

## INHALT

### 5 | VORWORT

### 7 | 1. EINLEITUNG

1.1. Fragestellung .....	7
1.1.1. Hypothesen .....	7
1.1.2. Zum Aufbau dieser Studie .....	8
1.2. Methodik und Vorgehensweise .....	8
1.2.1. Analyse der Wahlergebnisse der Kommunalwahlen 1999, 2004 und 2009 .....	8
1.2.2. Befragung der Fraktionsvorsitzenden und Analyse der Sozialstruktur der Mandatsträger .....	9
1.2.3. Analyse der Wahlprogramme, der Kampagnenformen und der Kampagnenfähigkeit anhand des Kommunalwahlkampfes 2009 .....	9
1.2.4. Befragung des Vorstandes des Landesverbandes der Freien Wähler NRW .....	10

### 11 | 2. KOMMUNALE WÄHLERGEMEINSCHAFTEN IN NORDRHEIN-WESTFALEN

2.1. Definition und Typologisierung .....	11
2.2. Entstehung .....	12
2.3. Organisation .....	13
2.4. Mitgliederentwicklung .....	15
2.4.1. Mitgliederzahl und Aktivitäten .....	15
2.4.2. Wachstum der kommunalen Wählergemeinschaften .....	15
2.4.3. Heutige Mitgliederzahlen von Wählergemeinschaften und Parteien im Vergleich .....	16
2.5. Finanzielle Ausstattung .....	16
2.6. Sozialstruktur .....	17

### 20 | 3. WAHLERGEBNISSE DER KOMMUNALEN WÄHLERGEMEINSCHAFTEN 1999, 2004 UND 2009

3.1. Gemeinden .....	22
3.1.1. Kreis Kleve .....	22
3.1.2. Kreis Mettmann .....	22
3.1.3. Rhein-Kreis Neuss .....	23
3.1.4. Kreis Viersen .....	23
3.1.5. Kreis Wesel .....	23
3.1.6. Kreis Aachen .....	23
3.1.7. Kreis Düren .....	24
3.1.8. Rhein-Erft-Kreis .....	24
3.1.9. Kreis Euskirchen .....	24
3.1.10. Kreis Heinsberg .....	24
3.1.11. Oberbergischer Kreis .....	25
3.1.12. Rheinisch-Bergischer Kreis .....	25
3.1.13. Rhein-Sieg-Kreis .....	25
3.1.14. Kreis Borken .....	26
3.1.15. Kreis Coesfeld .....	26
3.1.16. Kreis Recklinghausen .....	26
3.1.17. Kreis Steinfurt .....	27
3.1.18. Kreis Warendorf .....	27
3.1.19. Kreis Gütersloh .....	27
3.1.20. Kreis Herford .....	28
3.1.21. Kreis Höxter .....	28
3.1.22. Kreis Lippe .....	28
3.1.23. Kreis Minden-Lübbecke .....	29
3.1.24. Kreis Paderborn .....	29
3.1.25. Ennepe-Ruhr-Kreis .....	29
3.1.26. Hochsauerlandkreis .....	29
3.1.27. Märkischer Kreis .....	30
3.1.28. Kreis Olpe .....	30
3.1.29. Kreis Siegen-Wittgenstein .....	30
3.1.30. Kreis Soest .....	31
3.1.31. Kreis Unna .....	31

3.2. Städte .....	31
3.2.1. Krfr. Stadt Düsseldorf.....	31
3.2.2. Krfr. Stadt Duisburg.....	32
3.2.3. Krfr. Stadt Essen .....	32
3.2.4. Krfr. Stadt Krefeld .....	32
3.2.5. Krfr. Stadt Mönchengladbach.....	32
3.2.6. Krfr. Stadt Mülheim an der Ruhr .....	33
3.2.7. Krfr. Stadt Oberhausen.....	33
3.2.8. Krfr. Stadt Remscheid .....	33
3.2.9. Krfr. Stadt Solingen .....	33
3.2.10. Krfr. Stadt Wuppertal .....	33
3.2.11. Krfr. Stadt Aachen.....	34
3.2.12. Krfr. Stadt Bonn.....	34
3.2.13. Krfr. Stadt Köln.....	34
3.2.14. Krfr. Stadt Leverkusen.....	35
3.2.15. Krfr. Stadt Bottrop .....	35
3.2.16. Krfr. Stadt Gelsenkirchen .....	35
3.2.17. Krfr. Stadt Münster (Westf.) .....	35
3.2.18. Krfr. Stadt Bielefeld .....	36
3.2.19. Krfr. Stadt Bochum.....	36
3.2.20. Krfr. Stadt Dortmund.....	36
3.2.21. Krfr. Stadt Hagen.....	36
3.2.22. Krfr. Stadt Hamm.....	37
3.2.23. Krfr. Stadt Herne .....	37
38  4. DER WAHLKAMPF DER KOMMUNALEN WÄHLERGEMEINSCHAFTEN IN NORDRHEIN-WESTFALEN 2009	
4.1. Merkmale professioneller Wahlkampfkommunikation .....	38
4.1.1. Vorbereitungsphase .....	38
4.1.2. Themen und Botschaften .....	38
4.1.3. Externe Beratung durch PR-Agenturen.....	39
4.1.4. Finanzen und Fundraising .....	39
4.2. Kampagnenformen .....	39
4.2.1. Leitkampagne .....	39
4.2.2. Themenkampagne .....	40
4.2.3. Personenkampagne.....	41
4.2.4. Zielgruppenkampagne.....	42
4.2.5. Werbekampagne .....	43
4.2.6. Kampagne in den Massenmedien .....	43
4.2.7. Online-Campaigning.....	43
4.2.8. Negativkampagne.....	43
4.2.9. Auswertung der Wahlkampfslogans .....	45
4.3. Programm .....	45
4.3.1. Ergebnisse der Analyse.....	45
49  5. DER LANDESVERBAND DER FREIEN WÄHLER NRW	
5.1. Organisation und Aufbau .....	49
5.1.1. Bezeichnung .....	49
5.1.2. Mitgliedschaft und Gliederung.....	49
5.1.3. Bildungswerk.....	49
5.1.4. Jugendverband.....	50
5.1.5. Finanzen .....	50
5.2. Landtagswahlen .....	50
51  6. FAZIT UND AUSBLICK	
6.1. Überprüfung der Hypothesen .....	51
6.2. Kommunikationsstrategien der Wählergemeinschaften.....	51
6.3. Ausblick .....	52
54  LITERATURVERZEICHNIS	
57  ANHANG	
Übersicht.....	58
Tabellen: Ratswahlergebnisse von kommunalen Wählergemeinschaften und CDU im Vergleich.....	60
Fragebogen: Kommunale Wählergemeinschaften in NRW.....	105
107  AUTOREN	
107  ANSPRECHPARTNER IN DER KONRAD-ADENAUER-STIFTUNG	