

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Inhalt	IX
Autorenverzeichnis	XV

Teil 1: Einführung

<i>Sönke Albers und Oliver Gassmann</i> Technologie- und Innovationsmanagement	3
<i>Jürgen Hauschildt und Hans Georg Gemünden</i> Dimensionen der Innovation	21
<i>Klaus Brockhoff</i> Management des Wissens als Hauptaufgabe des Technologie -und Innovationsmanagements	39

Teil 2: Strategisches Management von Innovationen

<i>Hans-Jörg Bullinger und Karl-Christof Renz</i> Forschungs- und Entwicklungsstrategien	63
<i>Achim Walter und Simon Heinrichs</i> Technologietransfer	81
<i>Franz Liebl</i> Technologie-Frühaufklärung.....	99
<i>Marc Gruber und Joachim Henkel</i> Corporate Venturing	119

Inhaltsverzeichnis

<i>Alexander Gerybadze</i> Management von Technologie-Allianzen und Kooperationen	137
<i>Dietmar Harhoff</i> Strategisches Patentmanagement	159
<i>Oliver Gassmann und Marcus Matthias Keupp</i> Globales Management von Innovation	177
<i>Katrin Talke und Katrin Fritzmann</i> Innovation durch ästhetisches Design	197
Teil 3: Forschung und Entwicklung als Produktion von Innovationen	
<i>Dieter Spath, Karl-Christof Renz und Sven Seidenstricker</i> Technologiemanagement	219
<i>Holger Ernst</i> Neuproduktentwicklungsmanagement	237
<i>Cornelius Herstatt und Christian Lüthje</i> Quellen für Neuproduktideen	259
<i>Horst Geschka und Andrea Zirm</i> Kreativitätstechniken	279
<i>Martin G. Möhrle</i> Werkzeuge für Entwicklungsmethodiken	303
<i>Stefan Thomke</i> Experimentation Strategies and Technological Change	321
<i>Joachim Henkel</i> Open Source Innovation	341
<i>Marco Zeschky und Oliver Gassmann</i> Cross-Industry Innovation	361

**Teil 4:
Vermarktung von Innovationen**

Henrik Sattler und Katrin Talke
Präferenzforschung für Innovationen 381

Andreas Herrmann und Christian Hildebrand
Planung von Produkteigenschaften 401

Marc Fischer und Alexander Himme
Timing der Markteinführung von Innovationen 419

Sönke Albers
Diffusion und Adoption von Innovationen 437

Thorsten J. Gerpott
Prognose des Markterfolgs von Produktinnovationen 457

Ulrich Lichtenthaler
Externe Technologieverwertung 477

**Teil 5:
Organisation von Innovationen**

Katharina Hölzle und Hans Georg Gemünden
Schlüsselpersonen der Innovation 495

Sören Salomo und Dietfried Globocnik
Initiativen für Innovationen 513

Martin Högl und Miriam Müthel
Führung von Innovationsteams 535

Thomas Lechler
Projektmanagement 555

Jörn Littkemann und Klaus Derfuß
Innovationscontrolling 573

Maximilian von Zedtwitz
Managing R&D in China 593

**Teil 6:
Trends im Technologie- und Innovationsmanagement**

Thomas Ritter
Innovationsnetzwerke 613

Roman Boutellier und Andreas Biedermann
Systementwickler und Modullieferanten 629

Günther Schuh und Thomas Friedli
Service-Innovation 647

Tobias Kollmann und Patrick Krell
Innovationsmanagement in der Net Economy: E-Business 665

Nikolaus Franke
Crowdsourcing: Innovative User-Netzwerke nutzen 689

Elgar Fleisch und Frédéric Thiesse
Betriebswirtschaftliche Perspektiven des Ubiquitous Computing 707

**Teil 7:
Praxisbeispiele**

Tom Sommerlatte und Jochen Krautter
Innovationsportfolio-Management 727

Thomas Müller-Kirschbaum und Juan Carlos Wuhrmann
Kunden als Innovationsmotor bei Henkel 741

Heinrich Stuckenschneider und Thomas Schwair
Strategisches Innovations-Management bei Siemens 757

Martin Stahl und Markus Seidel
Empathic Design in der BMW Group 775

Sabine Bernotat-Danielowski
Technologie-Portfoliomanagement in der Pharmaindustrie 793

<i>Martin A. Bader</i>	
Intellectual Property Management in der Finanzdienstleistungsbranche	809
<i>Heinrich Flik und Christa Rosatzin</i>	
Innovationskultur: die stille Basis des Erfolgs bei Gore	827
Stichwortverzeichnis	845