

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Insertverzeichnis	XVII
1. Personalkonzeption	1
1.1 Einleitung	2
1.1.1 Motivation	2
1.1.2 Anforderungen an das moderne Personalmanagement	4
1.1.3 Begriffliche Perspektiven und Entwicklungslinien	5
1.1.4 Zum Selbstverständnis des Personalmanagements.....	9
1.2 Einführung in die Personalmarketing-Planung	11
1.2.1 Bezugsrahmen und Planungsprozess.....	11
1.2.2 Analyse	13
1.2.3 Zielsystem und Kultur	16
1.2.4 Strategien und Maßnahmen-Mix	19
1.3 Einführung in die Personalmarketing-Gleichung	21
1.3.1 Die personale Wertschöpfungskette	21
1.3.2 Analogien zum klassischen Marketing.....	23
1.3.3 Struktur und grundlegende Orientierung des Lehrbuchs.....	26
Kontroll- und Vertiefungsfragen.....	28
2. Personalbeschaffung	29
2.1 Segmentierung des Arbeitsmarktes.....	32
2.1.1 Aufgabe und Ziel der Segmentierung.....	32
2.1.2 Personalbedarfsplanung	33
2.1.3 Personalbeschaffungswege.....	36
2.1.4 Segmentierungsstufen.....	38
2.1.5 Optimierung des Bewerbernutzens.....	41
2.2 Positionierung im Arbeitsmarkt	43
2.2.1 Aufgabe und Ziel der Positionierung.....	43
2.2.2 Angebot und Nachfrage im Arbeitsmarkt	43
2.2.3 Bewerbernutzen und Bewerbervorteil	44
2.2.4 Positionierungselemente.....	46
2.2.5 Employer Branding.....	48
2.2.6 Optimierung des Bewerbervorteils.....	51
2.3 Signalisierung im Arbeitsmarkt	53
2.3.1 Aufgabe und Ziel der Signalisierung.....	53

2.3.2	Signalisierungsmodell	54
2.3.3	Signalisierungskonzept	56
2.3.4	Signalisierungsinstrumente	57
2.3.5	Optimierung der Bewerberwahrnehmung	61
2.4	Kommunikation mit dem Bewerber	63
2.4.1	Aufgabe und Ziel der Kommunikation	63
2.4.2	Kommunikationsmaßnahmen	63
2.4.3	Internet-Kommunikation	68
2.4.4	Optimierung des Bewerbervertrauens	72
2.5	Personalauswahl und -integration	74
2.5.1	Aufgabe und Ziel der Personalauswahl und -integration	74
2.5.2	Prozess der Personalauswahl	74
2.5.3	Instrumente der Personalauswahl	75
2.5.4	Personalintegration	79
2.5.5	Optimierung der Bewerberakzeptanz	81
	Kontroll- und Vertiefungsfragen	83
3.	Personalbetreuung	85
3.1	Personalvergütung	87
3.1.1	Aufgabe und Ziel der Personalvergütung	87
3.1.2	Betriebliche Anreizsysteme	88
3.1.3	Gestaltung der Personalvergütung	90
3.1.4	Aspekte der Entgeltgerechtigkeit	94
3.1.5	Anforderungsgerechtigkeit	97
3.1.6	Marktgerechtigkeit	98
3.1.7	Leistungsgerechtigkeit	99
3.1.8	Optimierung der Gerechtigkeit	105
3.2	Personalführung	107
3.2.1	Aufgabe und Ziel der Personalführung	107
3.2.2	Führungsprozess	108
3.2.3	Führungsaufgaben	110
3.2.4	Führungsstil und Führungsverhalten	114
3.2.5	Führungskommunikation	118
3.2.6	Führungsprinzipien	119
3.2.7	Optimierung der Wertschätzung	121
3.3	Personalbeurteilung	124
3.3.1	Aufgabe und Ziel der Personalbeurteilung	124
3.3.2	Prozess der Personalbeurteilung	125
3.3.3	Beteiligte und Formen der Personalbeurteilung	126
3.3.4	Beurteilungsfehler	127
3.3.5	Kriterien der Personalbeurteilung	130
3.3.6	Das Beurteilungsfeedback	137
3.3.7	Optimierung der Fairness	138

3.4 Personalentwicklung	140
3.4.1 Aufgabe und Ziel der Personalentwicklung	140
3.4.2 Qualifikation und Kompetenzmanagement	142
3.4.3 Personalentwicklungsmethoden	144
3.4.4 Führungskräfteentwicklung	148
3.4.5 Controlling der Personalentwicklung	150
3.4.6 Optimierung der Forderung und Förderung	152
3.5 Personalfreisetzung	154
3.5.1 Aufgabe und Ziel der Personalfreisetzung	154
3.5.2 Rahmenbedingungen der Personalfreisetzung.....	154
3.5.3 Personalfreisetzung ohne Personalabbau.....	157
3.5.4 Personalfreisetzung mit Personalabbau	161
3.5.5 Die Kündigung	165
3.5.6 Entlassungsgespräch und Austrittsinterview	168
3.5.7 Optimierung der Erleichterung.....	169
Kontroll- und Vertiefungsfragen.....	171
4. Personalorganisation.....	173
4.1 Organisatorische Grundlagen.....	174
4.1.1 Einführung.....	174
4.1.2 Aufbauorganisation	176
4.1.3 Ablauforganisation	181
4.1.4 Prozessorganisation	182
4.1.5 Business Process Reengineering	183
4.2 Organisation des Personalsektors.....	188
4.2.1 Einführung.....	188
4.2.2 Einordnung des Personalsektors in die Unternehmenshierarchie.....	188
4.2.3 Organisationsformen des Personalsektors	190
4.3 Weiterführende Organisationsansätze.....	195
4.3.1 Shared Service Center	195
4.3.2 Auslagerung von Organisationseinheiten	197
4.3.3 Self Service Center	199
4.3.4 Change Management	202
Kontroll- und Vertiefungsfragen.....	207
Literatur.....	209
Sachwortverzeichnis.....	217