

# **INHALT**

Vorwort 11

Vorwort zur 1. Auflage 12

## **A. GRUNDLAGEN**

### **I. EINFÜHRUNG: ZIELE UND ANWENDUNGEN 18**

1. Methodenvielfalt 18
2. Anwendungen in den sozialwissenschaftlichen Disziplinen 20
3. Alltagswissen und Sozialforschung 25
4. Ziele sozialwissenschaftlicher Untersuchungen 33
5. Sozialforschung und soziale Praxis. Das Beispiel des  
«Coleman-Reports» 41

### **II. PROBLEME EMPIRISCHER SOZIALFORSCHUNG 47**

1. Probleme selektiver Wahrnehmung 47  
Pseudoregelmäßigkeiten / Erwartungsabhängige Beobachtung / Selektive Wahrnehmung / Deduktionsfehler / Empirische Forschung ist Detektivarbeit
2. Probleme der Prüfung von Hypothesen 61
3. Werturteilsproblem und Forschungsethik 72  
Das Beispiel der Anthropometrie / Werturteilsprobleme / Vier Aspekte des Werturteilsproblems / Die Wertbasis / Das Relevanzproblem / Werturteile in wissenschaftlichen Aussagen / Persönlichkeitsschutz von Versuchspersonen

### **III. VON DEN ANFÄNGEN BIS ZUR GEGENWART 90**

1. Frühformen von Erhebungen 90
2. Zwei Traditionen der Sozialforschung 91  
Politische Arithmetik / Universitätsstatistik
3. Quetelet und die Moralstatistik 96
4. Die «soziale Frage»: Antworten mit Hilfe der Sozialforschung 99
5. Institutionalisierung der Sozialforschung 109

#### **IV. VARIABLEN, HYPOTHESEN, THEORIEN 116**

1. Typen von Variablen 116
2. Hypothesen 124  
Deterministische und probabilistische Hypothesen / Wenn-dann-Hypothesen /  
Je-desto-Hypothesen / Individual-, Kollektiv- und Kontexthypothesen
3. Theorie und Modell 140
4. Arten von Sätzen und Informationsgehalt 148  
Empirische Sätze / Logische Sätze / Präskriptive Sätze
5. Wissenschaftliche Erklärungen 169
6. Falsifikationismus und Konkurrenz von  
Forschungsprogrammen 173

#### **B. UNTERSUCHUNGSPLANUNG**

#### **V. PLANUNG UND ABLAUF EMPIRISCHER UNTERSUCHUNGEN 186**

1. Untersuchungsphasen: Auswahl und Umsetzung eines  
Forschungsproblems 187
2. Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems 200  
*Ein Beispiel:* die Untersuchung einer Hypothese zum Energiesparverhalten /  
Planung und Vorbereitung der Erhebung / Datenerhebung / Datenauswertung

#### **VI. MESSUNG, SKALEN, INDIZES 230**

1. Der Big-Mac-Index 230
2. Einstellungsmessung mit der Likert-Technik 240
3. Gütekriterien der Messung: Objektivität, Reliabilität, Validität 247  
Objektivität / Reliabilität / Reliabilitätsschätzung am Beispiel  
der Umweltskala / Validität
4. Testtheorie 261
5. Guttman-Skalierung 270
6. Messtheorie 278  
Die Methode der Paarvergleiche / Eine genaue Definition von «Messen» /  
Repräsentation, Eindeutigkeit und Bedeutsamkeit / Skalenniveaus
7. Hinweise und praktische Tipps 297

## VII. QUERSCHNITT- UND LÄNGSSCHNITTERHEBUNGEN 303

1. Querschnitt-, Trend- und Paneldesign 304
2. Daten und Designs 312
3. Kohortendesign 318
4. Die Auswahl von Erhebungsdesigns 327

## VIII. EXPERIMENTELLE UND QUASIEXPERIMENTELLE DESIGNS 329

1. Vorexperimentelle Designs 331
2. Experimentelle Designs 337
3. *Ein Beispiel: von der Verantwortungsdiffusion zur experimentellen Spieltheorie* 350
4. Quasi-Experimente und Evaluationsforschung 356

## IX. STICHPROBEN 373

1. Gallup gegen «Literary Digest» 373
2. Grundbegriffe 376
3. Verschiedene Arten der Wahrscheinlichkeitsauswahl 380  
Einfache Zufallsstichproben / Mehrstufige Zufallsauswahl / PPS-Samples / Klumpenstichproben / Schichtung
4. Quotenauswahl 390
5. Stichproben aus speziellen Populationen 399  
Capture-Recapture-Methode / Schneeballtechnik
6. Theorie der Zufallsstichprobe 401
7. Zufallsstichproben in der Praxis 410  
ADM-Design / Amtliche Statistik / Fehlerquellen / Non-Response / Gewichtung / Repräsentative Stichproben?

## C. DATENERHEBUNG

## X. BEFRAGUNG 434

1. Stellenwert in der Sozialforschung 434
2. Formen der Befragung 437
3. Theorie des Interviews 439

#### 4. Fehlerquellen im Interview 446

Befragtenmerkmale: soziale Erwünschtheit, Response-Set, Meinungslose/  
Wahlprognosen mit Wahlbörsen – Beispiel einer Alternative zur  
Umfrageforschung / Frageeffekte / Interviewer und Interviewsituation

#### 5. Fragetypen 471

#### 6. Einige Grundregeln der Frageformulierung und Fragebogengestaltung 479

Frageformulierung / Fragebogenkonstruktion /  
Durchführung der Befragung

#### 7. Die Randomized-Response-Technik bei heiklen Fragen 488

#### 8. Soziometrie und soziale Netzwerke 495

#### 9. Telefonische Befragung 501

Entwicklung / Ergebnisse der Methodenforschung / Stichproben /  
Der Fragebogen / Durchführung / CATI oder PAPI?

#### 10. Schriftliche Befragung 514

#### 11. Online-Befragung 520

Vorteile von Online-Befragungen / Arten von Online-Befragungen /  
Probleme der Stichprobenziehung: «Undercoverage» und Non-Response /  
Befragungsinstrumente

#### 12. Qualitative Methoden der Befragung 531

Ein Fallbeispiel: «Streetwise – wie Taxifahrer Signale für Vertrauen deuten» /  
Das fokussierte Interview / Das narrative Interview / Problemzentriertes  
Interview / Probleme qualitativer Methoden

### XI. BEOBACHTUNG 548

#### 1. Beobachtung als Methode der Sozialforschung 548

#### 2. Die Arbeitslosen von Marienthal 552

#### 3. Wenn Prophezeiungen fehlschlagen 560

#### 4. Verschiedene Arten der Beobachtungstechnik und ihre Probleme 563

#### 5. Strukturierte Beobachtung 569

## **XII. INHALTSANALYSE 576**

1. Gegenstand und Ziele 576
2. Inhaltsanalyse in der Praxis 586  
Fragestellung und Hypothesen/Grundgesamtheit und Stichprobe/  
Analyseeinheiten/Kategorien/Kodierung
3. Spezielle Formen der Inhaltsanalyse 597  
Frequenzanalyse/Kontingenzanalyse/Bewertungsanalyse
4. Qualitative Inhaltsanalyse 607
5. Computerunterstützte Inhaltsanalyse 614

## **XIII. NICHTREAKTIVE ERHEBUNGSMETHODEN 623**

1. Der «kluge Hans», Pygmalion und die Erforschung methodischer Artefakte 623
2. Feldexperimente 630  
Feldexperimente mit unaufdringlicher Beobachtung: Beispiel Hilfeleistung/  
Beispiel Aggression im Straßenverkehr/Technik der verlorenen Briefe/  
Verwähltechnik/Experimentelle Briefe/Kombination reaktiver und  
nichtreaktiver Verfahren: das «Drogerie-Sansal-Experiment»
3. Verhaltensspuren 644  
Pizzakonsum im Weißen Haus/Abnutzung und Abdrücke: Lese-, Seh- und  
Hörgewohnheiten/«Abfallforschung»: Was konsumiert der Mensch?/  
Heikle Themen: Sexualität und abweichendes Verhalten/Korrupte Diplomaten/  
Digitale Verhaltensspuren/Sekundäranalyse prozessproduzierter Daten
4. Probleme nichtreaktiver Methoden 655

## **D. DATENAUSWERTUNG**

### **XIV. DATENANALYSE 658**

1. Einführung 658
2. Die einzelnen Schritte der Datenauswertung 660
3. Datenübertragung und Datenaufbereitung 663
4. Univariate Analyse: Verteilungen, Mittelwerte, Streuungen 669  
Tabellarische und graphische Darstellung von Verteilungen/  
Maßzahlen der zentralen Tendenz/Maßzahlen der Dispersion

5. Bivariate Zusammenhänge:  
Tabellen, Korrelation, Regression 688  
Tabellenanalyse/Vergleich von Mittelwerten/  
Korrelations- und Regressionsanalyse
6. Prüfung von Hypothesen: Was besagen Signifikanztests? 704
7. Zusammenhänge zwischen mehr als zwei Variablen:  
multivariate Analyse 723

Literatur 742

Sachregister 774