

Inhalt

Vorbemerkung zur dritten Auflage	9
1. Einführung	11
1.1 Was sind und wofür braucht man Experteninterviews?	11
1.2 Ziele und Inhalte des Buches	13
1.3 Die Anwendungsbeispiele: Sonderforschungsbereiche und Sportlerbiographien	17
<i>Fragen zu Kapitel 1</i>	22
2. Wissenschaftstheoretische, methodologische und ethische Grundlagen	23
2.1 Zur Methodologie empirischer Sozialforschung	23
2.1.1 Was ist empirische Sozialforschung?	23
2.1.2 Methodologische Prinzipien sozialwissenschaftlicher Forschung	29
2.1.3 Struktur sozialwissenschaftlicher Forschungsprozesse	33
2.2 Methodologische Einordnung von Experteninterview und qualitativer Inhaltsanalyse	36
2.2.1 Die Erklärungsstrategie rekonstruierender Untersuchungen	37
2.2.2 Erhebungsmethoden	38
2.2.3 Auswertungsmethoden	43
2.2.4 Paketlösungen	47
2.3 Forschungsethik	48
2.3.1 Grundlagen	48
2.3.2 Verhalten gegenüber den Untersuchten	51
2.3.3 Verhalten gegenüber den Fachkollegen	56
<i>Fragen zu Kapitel 2</i>	57

3.	Von der Forschungsfrage zum Interviewleitfaden ..	61
3.1	Forschungsfragen und Erklärungsstrategien	62
3.1.1	Untersuchungsfragen und Forschungsfragen	62
3.1.2	Forschungsfragen rekonstruierender Untersuchungen	69
3.1.3	Wahl einer Erklärungsstrategie	70
3.2	Theoretische Vorüberlegungen	73
3.2.1	Die Aufarbeitung des Standes der Forschung	74
3.2.2	Integration der theoretischen Vorüberlegungen: Hypothesen, Modelle, Variablen	77
3.2.3	Leitfragen	90
3.3	Planung der Untersuchung	93
3.3.1	Untersuchungsstrategie und Untersuchungsplan	93
3.3.2	Fallauswahl	95
3.3.3	Auswahl der Methoden	103
3.4	Vorstudien	107
	<i>Fragen zu Kapitel 3</i>	109
4.	Experteninterviews	111
4.1	Das Leitfadeninterview mit Experten als sozialwissenschaftliche Erhebungsmethode	111
4.1.1	Das Interview als Kommunikationsprozess	111
4.1.2	Realisierung der methodologischen Prinzipien im Leitfadeninterview	115
4.1.3	Das Auswählen von Interviewpartnern	117
4.2	Die Kunst des Fragens	120
4.2.1	Das Problem	120
4.2.2	Inhalt und Funktionen von Fragen	122
4.2.3	Die Offenheit von Fragen als zentrales Problem des Leitfadeninterviews	131
4.2.4	Die Neutralität von Fragen	135
4.2.5	Die Klarheit von Fragen	140
4.2.6	Einfache Fragen	141
4.3	Konstruktion des Interviewleitfadens	142
4.3.1	Funktionen des Leitfadens im Interview	142
4.3.2	Auswahl, Formulierung und Anordnung von Fragen	144
4.3.3	Anpassen des Interviewleitfadens	150
4.4	Die praktische Vorbereitung des Interviews	153
4.4.1	Face to face, Telefon oder email?	153

4.4.2	Eine umstrittene Entscheidung: Ein oder mehrere Interviewer?	157
4.4.3	Unumgänglich: die Tonaufzeichnung	157
4.4.4	Kontaktaufnahme und Terminvereinbarung	158
4.4.5	Unmittelbar vor dem Interview	167
4.5	Experteninterviews führen	172
4.5.1	Allgemeine Regeln der Interviewführung	172
4.5.2	Einstellen auf den Interviewpartner	178
4.5.3	Umgang mit speziellen Fragetypen	182
4.5.4	Spezielle Reaktionen des Interviewpartners	184
4.5.5	Typische Fehler des Interviewers	187
4.6	Nach dem Interview	191
4.6.1	Abschließendes Gespräch	191
4.6.2	Interviewbericht und Gedächtnisprotokoll	192
4.6.3	Transkription	193
	<i>Fragen zu Kapitel 4</i>	196
5.	Auswertung von Experteninterviews mit der qualitativen Inhaltsanalyse	197
5.1	Qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode	197
5.1.1	Von der quantitativen zur qualitativen Inhaltsanalyse	197
5.1.2	Ablauf der qualitativen Inhaltsanalyse	199
5.1.3	Realisierung der methodologischen Prinzipien in der qualitativen Inhaltsanalyse	204
5.2	Vorbereitung der Extraktion	206
5.2.1	Inhaltliche Vorbereitung	206
5.2.2	Methodische Vorbereitung	209
5.2.3	Technische Vorbereitung	211
5.3	Extraktion	212
5.3.1	Allgemeiner Ablauf	212
5.3.2	Demonstration der Extraktion im SFB-Projekt	221
5.3.3	Demonstration der Extraktion im Projekt ‚Sportlerbiographien‘	226
5.4	Aufbereitung	229
5.4.1	Allgemeiner Ablauf	229
5.4.2	Aufbereitungsschritte im SFB-Projekt	231
5.4.3	Aufbereitungsschritte im Projekt ‚Sportlerbiographien‘	238
5.5	Auswertung	246
5.5.1	Allgemeiner Ablauf	246
5.5.2	Auswertungsschritte im SFB-Projekt	252

8	Inhalt
5.5.3 Auswertungsschritte im Projekt ‚Sportlerbiographien‘	257
<i>Fragen zu Kapitel 5</i>	260
6. Die Antwort	261
6.1 Interpretation der Ergebnisse	261
6.2 Struktur und Inhalt von Publikationen	267
6.3 Probleme bei der Darstellung von Ergebnissen	275
7. Resümee	285
Literatur	289
Anhänge	295
Anhang 1 Ethik-Kodex der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) und des Berufsverbandes Deutscher Soziologen (BDS)	295
Anhang 2 Beispiele für Interviewleitfäden	302
Anhang 3 Beispiele für Anschreiben	315
Anhang 4 Beispiele für Interviewberichte	317
Anhang 5 Ein Interview aus dem SFB-Projekt – analysiert nach Fragetypen und Interviewfehlern	319
Anhang 6 Antworten zu den Fragen	338
Index	344