

Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	13
I. HABSBURGISCHES KAISERTUM – HERRSCHER, HÖFE, RESIDENZEN	35
1. Orte der Herrschaft im Reich.....	38
2. Wege durch das Reich	48
3. Der Kaiserhof als mobile Institution	55
a) Aufgabenverteilung bei der Organisation auswärtiger Auftritte.	58
b) Personeller Umfang bei Auftritten im Reich.....	62
c) Materieller Aufwand der Kaiserreisen	71
Zusammenfassung.....	77
II. ADVENTUS IMPERATORIS – DER EINZUG DES HERRSCHERS	80
1. Auf dem Weg – Die Kaisereinzüge in Nürnberg.....	86
a) Organisatorische Maßnahmen im Vorfeld	90
b) Die Inszenierung der Kaisereinzüge.....	103
2. Auf dem Reichstag – Die Kaisereinzüge in Regensburg.....	118
a) Organisatorische Maßnahmen im Vorfeld.....	122
b) Die Inszenierung der Kaisereinzüge.....	129
c) Die Einzüge der Reichsfürsten.....	142
3. Auf dem Wahltag – Die Kaisereinzüge in Frankfurt am Main	150
a) Organisatorische Maßnahmen im Vorfeld.....	152
b) Die Inszenierung der Kaisereinzüge.....	156
c) Einzüge anderer Herrschaftsträger.....	160
4. Zu Gast bei Reichsfürsten – Die Kaisereinzüge in Dresden	164
a) Organisatorische Maßnahmen im Vorfeld.....	167
b) Die Inszenierung der Kaisereinzüge.....	170
Zusammenfassung.....	179
III. DER KAISERAUFTRITT ALS FESTEREIGNIS	186
1. Speisen und Zechen: Bankette	191
a) Praktiken des festlichen Tafelns.....	193
b) Das Krönungsbankett als Verfassungsmahl.....	201
2. Schießen und Stechen: Kampfspiele.....	210

3. Blitzen und Donnern: Feuerwerke.....	220
4. Schenken und Empfangen: Gabenakte	230
a) Die Gabe als Herrscherdienst	232
b) Die Gabe als Freundschaftszeichen	239
c) Die Gabe als Gnadenakt.....	245
Zusammenfassung.....	249
 IV. INVESTITURAKTE ALS POLITISCHE RITUALE	 256
1. Wahlen und Krönungen	258
a) Normative Vorgabe und Aushandlungsprozesse	260
b) Die Wahl des Römischen Königs	270
c) Die männliche Krönung	279
d) Die weibliche Krönung.....	288
2. Die Huldigung der Reichsstädte.....	294
3. Die Thronbeleihung der Reichsfürsten	308
Zusammenfassung.....	324
 V. DER KAISERAUFTRITT ALS MEDIENEREIGNIS.....	 332
1. Medienproduzenten und Produktionsbedingungen.....	338
2. Die Ordnung der Texte	353
a) „Verzaychnuß aller Potentaten“. Ordnung als Auflistung	353
b) „Newe Mehrn“. Der Adventus als Zeitungsnachricht.....	360
c) „Ausführlicher Bericht“. Die Entstehung der Wahl- und Krönungsdiarien.....	367
d) „Plausus Adventorius“. Poetisches Herrscherlob	377
3. Die Ordnung der Bilder.....	387
a) „Warhafftig anzeygung“. Bild und Evidenz	387
b) „Triumph und aigentliche Conterfactur“. Der Kaisereinzug als Schlagbild.....	394
c) „In schönen Kupferstuken abgebildet“. Die Herrschererhebung als Bildgeschichte	401
4. Reichweite und Rezeption der Publizistik.....	409
Zusammenfassung.....	420
 VI. DER KAISERAUFTRITT ALS ERINNERUNGORT	 428
1. Institutionelle Praktiken der Erinnerung.....	434
a) Aufschreiben, Archivieren, Inventarisieren.....	434
b) In Auftrag geben, Sammeln, Präsentieren	443
2. Individuelle Praktiken der Erinnerung.....	462

a) Autobiographische Aufzeichnungen.....	464
b) Geschichtsschreibung und Reichspublizistik.....	477
c) Der „Thesaurus Picturarum“ als zeithistorische Bilderchronik....	494
3. Erinnerungskultur und Kommerz.....	501
Zusammenfassung.....	511
RESÜMEE.....	519
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	530
ANHANG.....	533
Verzeichnis der Tabellen, Übersichten und Schemata.....	533
Tabellen, Übersichten und Schemata.....	535
QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	573
1. Ungedruckte Quellen.....	573
2. Gedruckte Quellen.....	576
a) Graphische Folgen und Großdrucke.....	576
b) Illustrierte Einblattdrucke	580
c) Flugschriften und Bücher.....	584
3. Forschungsliteratur.....	614
4. Abbildungsnachweis.....	673
INDEX	675