

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>1. Musikgeschmack als Mittel sozialer Exklusion</b>	<b>27</b>
1.1 Pierre Bourdieus Theorie der „feinen Unterschiede“: Geschmack und soziale Ungleichheit	29
1.2 Klassenkampf passé? Zur Kritik an Bourdieu	46
1.3 Symbolische Grenzüberschreitung als neues kulturelles Kapital?	57
1.4 Zwischenresümee	71
<b>2. Musikgeschmack als kulturelle Repräsentation</b>	<b>73</b>
2.1 Popularkultur als Gegenstand der Cultural Studies	74
2.2 Medienrezeptionstheorie revisited	78
2.3 Politics of Signification: Der Kampf um Bedeutung	81
2.4 Desiderate und Kritik	93
2.5 Zwischenresümee	97
<b>3. Musikgeschmack als kollektives Handeln</b>	<b>99</b>
3.1 Das Erbe des Symbolischen Interaktionismus	100
3.2 Die Production-of-Culture-Perspektive	104
3.3 Auf dem Weg zu einer rezipientenorientierten Ästhetik	113
3.4 Zwischenresümee	116
<b>4. Zur kultursoziologischen Untersuchung von Musikgeschmack in der Popularkultur</b>	<b>117</b>
4.1 Anti-essentialistische Perspektive	118
4.2 „Entmystifizierung“ künstlerischen Schaffens	119
4.3 Gesellschaftliche Bedeutung von Geschmack	119
<b>5. Online-Foren als Datenquelle qualitativer Sozialforschung</b>	<b>123</b>
5.1 Computervermittelte Kommunikation	124
5.2 Online-Foren als Kommunikationsräume im Netz	126
5.3 Non-reaktive Sozialforschung in Online-Foren: Herausforderungen eines neuen Datenmaterials	128
5.4 Online-Foren in der Forschungspraxis	143

<b>6.</b>	<b>Methodische Vorgehensweise</b>	<b>145</b>
6.1	Musikgeschmack und qualitative Sozialforschung	145
6.2	Fallauswahl und Datenerhebung	147
6.3	Datenauswertung	153
6.4	Methodologischer Hintergrund: Wissenssoziologische Deutungsmusteranalyse	155
6.5	Zur diskursiven Konstruktion musikalischer Praxis	157
<b>7.</b>	<b>Lieblingsmusik(en) in der Popularkultur</b>	<b>159</b>
7.1	Klassifikationen	160
7.2	Legitimationsstrategien	168
7.3	Sozialästhetische Positionierungen	177
<b>8.</b>	<b>Auf der Suche nach dem „guten“ Geschmack</b>	<b>189</b>
8.1	Das Deutungsmuster „Authentizität“ im Qualitätsdiskurs populärer Musik	191
8.2	Toleranz und Offenheit: Der Querbeet-Geschmack	212
8.3	Sozialästhetische Transformation in der Popularkultur?	221
<b>9.</b>	<b>Symbolische Grenzüberschreitung im Feld der populären Musik</b>	<b>223</b>
9.1	Allesfresserei in der Popularkultur?	224
9.2	Symbolische Grenzüberschreitung im Kontext gesellschaftlicher Transformationsprozesse	226
9.3	Symbolischer Klassenkampf in der Popularkultur? Eine vorläufige Zwischenbilanz	230
	<b>Bibliografie</b>	<b>237</b>