

## **Inhalt**

Vorbemerkungen .....	7
<i>Norbert Richard Wolf</i>	
Metanarration: Eine Geschichte wird nicht erzählt, sondern rekonstruiert .....	11
<i>Wilhelm Schellenberg</i>	
Geburtstagsanzeigen in Tageszeitungen. Zu Texten im Spannungsfeld von Anzeige, Unterhaltung und Selbstdarstellung .....	19
<i>Christina Gansel</i>	
Sprachliche Reflexivität in Nachhaltigkeitsberichten .....	41
<i>Anett Holzheid</i>	
Kreativität und dionysische Sprachkultur in der Moderne. Über einige Phänomene in Literatur, Werbung und Adbusting .....	57
<i>Sabine Randhage</i>	
Zwischen Kreativität und Anspruchsdenken – Wie kreativ war die Werbung im Sozialismus? .....	79
<i>Klaus Geyer</i>	
„Erholung muss ernst genommen werden“. Zu Formen und Funktionen der Modifikation in Zitatschlagzeilen.....	99
<i>Bernd Skibitzki</i>	
Mediostrukturen in Texten – Variation und Kreativität in der Gestaltung von Absätzen .....	121
<i>Hartmut Frentz</i>	
Sprachliche Kreativität als Kompetenz.....	135
<i>Dieter Cherubim</i>	
Aus Stolpersteinen Funken schlagen? Zu einigen Bedingungen sprachlicher Kreativität .....	155
<i>Angelika Feine</i>	
Nomination und Kreativität.....	173

*Inge Pohl*

*Wenn du Mitleid suchst – im Lexikon unter „M“ nachschlagen!*

Komisches in StudiVZ-Gruppennamen ..... 183

*Inga Siegfried*

Eigenname und Funktion.

Zur Entstehung und Tradierung von Toponymen ..... 203

*Lenka Vaňková*

Varietäten des Deutschen beim Ausdruck von Emotionen ..... 215

*Eva Maria Hrdinová*

Zu ausgewählten Spezifika

der ostkirchlichen liturgischen Nomenklatur ..... 225

*Sven Staffeldt*

Was sieht man, wenn man rot sieht? ..... 241

*Timo Bonengel*

Phraseologische Modifikationen im satirischen Text,

gezeigt an der Zeitschrift *Titanic* ..... 259

*Klaus-Dieter Ludwig*

Von der Kreativität der Wörterbuchmacher und von

Lexika und Listen „bedrohter“ und „gefährdeter“ Wörter ..... 271