

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abbildungsverzeichnis	XIV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XVIII
Abschnitt A	
MARTIN EFFELSBURG	
Innovationsstrategien von Unternehmen und von Standorten – eine Verknüpfung der einzel- und gesamtwirtschaftlichen Perspektive.....	1
Abschnitt B	
PHILIPP WOLTERING-LAMERS	
Unternehmerische Innovationsstrategien – Vorstellung und Kategorisierung der relevanten Literatur eines heterogenen Forschungsgebiets.....	53
Abschnitt C	
FLORIAN ANDERS	
Forschungs- und Entwicklungskooperationen – ein Überblick über wesentliche Merkmale und Forschungsfragen.....	101
Abschnitt D	
ISABEL GULL	
Regionale Innovationsstrategien – ein Überblick über den aktuellen Forschungsstand.....	151
Abschnitt E	
CHRISTINA CAPPENBERG	
Nationale Innovationsstrategien: Ergebnisse einer Literaturrecherche.....	199
Autoren und Herausgeber	261

Inhaltsverzeichnis

A. Innovationsstrategien von Unternehmen und von Standorten – eine Verknüpfung der einzel- und gesamtwirtschaftlichen Perspektive	1
1 Einleitung	1
2 Die Öffnung des Innovationsprozesses	3
2.1 Der Innovationsprozess	3
2.2 Open Innovation als kleinster gemeinsamer Nenner	6
3 Von der einzelwirtschaftlichen Innovationsstrategie zur F&E- Kooperation.....	12
3.1 Das Entscheidungskalkül	12
3.2 Offene Innovationsstrategien	19
4 Von der F&E-Kooperation zum regionalen Forschungscluster	23
4.1 Das Entscheidungskalkül	23
4.2 Regionale Innovationsstrategien	29
5 Vom regionalen Forschungscluster zur nationalen Innovationsstrategie	33
5.1 Das Entscheidungskalkül	33
5.2 Nationale Innovationsstrategien.....	37
6 Fazit und Ausblick.....	40
Literaturverzeichnis	43

B. Unternehmerische Innovationsstrategien – Vorstellung und Kategorisierung der relevanten Literatur eines heterogenen Forschungsgebiets.....	53
1 Einleitung.....	53
2 Innovation und Unternehmensstrategie	54
2.1 Definition von Innovation	54
2.2 Bedeutung von Innovation für Unternehmen.....	55
2.3 Theoretische Grundkonzepte von Innovationsstrategien.....	56
2.4 Offene und geschlossene Innovationsstrategien	57
3 Darstellung von Innovationsstrategien in der Literatur	59
3.1 Innovationsarten, -strategien und ihre Umsetzungsmöglichkeiten	59
3.2 Methodische Herangehensweise	71
4 Deskriptive Literaturstudie von Innovationsstrategien.....	72
4.1 Struktur des Analyserasters	72
4.2 Datengrundlage und Vorgehensweise.....	74
4.3 Ergebnisse	75
4.3.1 Innovationsarten, -strategien und ihre Umsetzungsmöglichkeiten.....	75
4.3.2 Methodische Herangehensweise	82
5 Fazit und Ausblick.....	83
Literaturverzeichnis	85
Anhang.....	97

C. Forschungs- und Entwicklungskooperationen – ein Überblick	
über wesentliche Merkmale und Forschungsfragen	101
1 Einleitung	101
2 Theoretischer Rahmen zur Analyse von F&E-Kooperationen.....	102
2.1 Definition und besondere Eigenschaften von F&E-Kooperationen	102
2.2 Einordnung in unternehmerische Innovationsstrategien.....	107
2.3 Theoremeansätze zur Erklärung von F&E-Kooperationen	109
3 Empirische Bestandsaufnahme des Phänomens „F&E-Kooperation“.....	113
4 Untersuchung wesentlicher Merkmale von F&E-Kooperationen.....	116
4.1 Untersuchte Aspekte im Überblick	116
4.2 Kooperationsfördernde Bedingungen	118
4.3 Motive für die Kooperationsentscheidung.....	121
4.4 Kooperationsrichtung und Partnerwahl	123
4.5 Institutionelle Ausgestaltung und IP-Management.....	130
4.6 Performancemessung	135
4.7 Erfolgsfaktoren.....	139
5 Fazit und Ausblick.....	141
Literaturverzeichnis	143
D. Regionale Innovationsstrategien – ein Überblick über den	
aktuellen Forschungsstand	151
1 Einleitung	151

2 Regionale Innovationsstrategien – Eine Literaturrecherche	153
2.1 Datengrundlage und Vorgehensweise.....	153
2.2 Ergebnisse	156
2.2.1 Forschungsschwerpunkte	156
2.2.2 Angewandte Methoden nach Forschungsschwerpunkten.....	159
3 Rechtfertigung der Innovationspolitik auf regionaler Ebene	160
3.1 Gründe für innovationspolitische Eingriffe	160
3.2 Geeignete Abgrenzung der Region als Handlungseinheit	163
4 Die Region als Akteur im Innovationsprozess	164
4.1 Die Region als geeignete Handlungseinheit	164
4.1.1 Vorteile regionaler Netzwerkbeziehungen	164
4.1.2 Definition und Typen von Clustern	166
4.1.3 Regionale Innovationssysteme.....	167
4.1.4 Erfolgsdeterminanten von regionalen Netzwerken.....	168
4.2 Universitäten als gezielter Innovationstreiber.....	170
4.3 Probleme innovationspolitischer Interventionen	172
4.3.1 Probleme bei der Imitation erfolgreicher Clustermodelle	172
4.3.2 Risiko des strategischen Scheiterns	173
4.3.3 Institutioneller Fit von Innovationssystemen auf mehreren Ebenen	174
4.3.4 Vernachlässigung nationaler und internationaler Netzwerke	174
4.4 Alternative regionale Innovationsstrategien	175
5 Die Region als Rahmengeber im Innovationsprozess	176
6 Exogene Einflussfaktoren im regionalen Innovationsprozess.....	179

7 Weiterer Forschungsbedarf.....	180
7.1 Regionalisierung der Innovationspolitik.....	181
7.2 Der Wissenstransfer von und die Kooperation mit Hochschulen.....	181
7.3 Die räumliche Dimension von Wissen.....	181
7.4 Clusterdynamik	182
7.5 Zusammenhang von Standort und Innovationen	183
8 Fazit.....	183
Literaturverzeichnis	186
E. Nationale Innovationsstrategien: Ergebnisse einer Literatur- recherche	199
1 Einleitung	199
2 Nationale Innovationsstrategien – Stand der Forschung	200
2.1 Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Innovationen.....	201
2.1.1 Motive und Strategien staatlichen Handelns	201
2.1.2 Legitimation des staatlichen Handelns	203
2.1.3 Das Konzept der Nationalen Innovationssysteme	204
2.1.4 Internationale Dimension.....	206
2.2 Ordnungspolitische Handlungsmöglichkeiten.....	208
2.2.1 Staatliches Patentsystem	208
2.2.1.1 Die Ausgestaltung von Patentsystemen.....	208
2.2.1.2 Branchen- und länderspezifische Ausgestaltungen	209
2.2.2 Unternehmenskooperationen und Wettbewerbspolitik.....	211
2.2.3 Weitere ordnungspolitische Elemente	212
2.3 Prozesspolitische Handlungsmöglichkeiten.....	214
2.3.1 Staatliche Forschungs- und Entwicklungsausgaben.....	214
2.3.1.1 Die Finanzierung von F&E-Aktivitäten und ihre Wirkung	214

2.3.1.2	Die Mittelbereitstellung und ihre möglichen Effekte.....	215
2.3.2	Staatliche Forschung.....	217
2.3.2.1	Die Bedeutung von staatlichen Forschungseinrichtungen.....	217
2.3.2.2	Unternehmerische Universitäten – Das Konzept.....	218
2.3.2.3	Unternehmerische Universitäten – Umsetzungsprobleme.....	219
2.3.3	Strukturpolitische Maßnahmen.....	220
2.4	Anforderungen an nationale Innovationsstrategien.....	222
2.4.1	Governance eines nationalen Innovationssystems.....	222
2.4.2	Evaluation staatlicher Maßnahmen.....	224
2.4.3	Neue Herausforderungen für die Innovationspolitik.....	225
3	Nationale Innovationsstrategien – eine Literaturrecherche.....	228
3.1	Vorgehensweise im Rahmen der Literaturrecherche.....	228
3.2	Analyse der Forschungsschwerpunkte.....	231
3.3	Forschungsbedarf und Ausblick.....	234
4	Fazit.....	236
	Literaturverzeichnis.....	238
	Autoren und Herausgeber.....	261