

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Grundprobleme der Fragebogenkonstruktion	11
1.1 Einführung	11
1.2 Fragebogen als psychometrischer Test zur Erfassung eines Merkmalsbereichs	15
1.3 Merkmale und deren Definition aus der Perspektive der Befragten	17
1.4 Grundbausteine von Fragebogen: Items als Frage-Antwort-Einheiten ...	18
1.5 Messinformation von Fragebogen: Subtest und Bereichssubtest	20
2 Ansätze zur Präzisierung und Operationalisierung des zu erfassenden Merkmalsbereichs	23
2.1 Adaptierung – Übersetzung – Neukomposition vorhandener Messinstrumente	24
2.1.1 Adaptierung – Übersetzung	24
2.1.2 Übernahme von Subtests und Items bei der Neukonzeption eines Fragebogens	25
2.2 Konzeptgeleitete Zusammenstellung von Subtests und Items	25
2.3 Interviews zur Präzisierung des Merkmalsbereichs	28
2.4 Workshop-Methoden	30
2.5 Empirisch basierte Konzeptdefinition	33
2.5.1 Faktorenanalytische vs. theoriegeleitete Subtestbildung	33
2.5.2 Faktorenanalysen auf Subtestebene	35
2.5.3 Grenzen der faktorenanalytischen Konzeptdefinition	36
3 Entwicklung der Items	38
3.1 Antwortformate und Antwortskalen	39
3.1.1 Formale Struktur der Antwortskala	40
3.1.2 Zustimmung und Zustimmungsurteile	42
3.1.3 Abgestufte Zustimmung	44
3.1.4 Intensitätsskalierung	45
3.1.5 Merkmalsbezogene Skalierungen	46
3.1.6 Polaritätenprofil – semantisches Differential	48
3.1.7 Häufigkeitsskalen	49
3.1.8 Wahrscheinlichkeitsskalierung	50
3.1.9 Scoringsysteme	51

3.1.10 Verankerung von Urteilen	51
3.2 Antworttendenzen und systematische Messfehler	52
3.3 Formulierung des Frage-Aussage-Teils von Items	55
3.3.1 Semantisch-inhaltliche Aspekte: Einfachheit	56
3.3.2 Sprachliche Aspekte: Die Sprache der Antwortenden	59
3.3.3 Psychologische Aspekte	63
3.3.4 Unabhängigkeit der Messfehler	67
3.4 Skalierung	67
3.4.1 Skalenniveau	68
3.4.2 Zulässige Transformationen und sinnvolle Statistiken	70
3.4.3 Skalenniveau von Fragebogenitems	73
3.4.4 Alternativen zur Klassischen Testtheorie	74
4 Schritte der Fragebogenentwicklung	75
4.1 Zusammenstellung von Subtests	75
4.1.1 Inhaltliche Prüfung der Subtests	77
4.1.2 Formale Prüfung der Subtests	78
4.1.3 Erstellung der Erstfassung	80
4.1.4 Deckblatt, Instruktionen und Studieninformationen	82
4.2 Pretest und erste Itemselektion	85
4.2.1 Testdurchlauf zur Beantwortung durch Zielpersonen	85
4.2.2 Pretest	86
4.2.3 Überprüfung von Subtests durch Itemanalyse	87
4.2.4 Itemselektion	89
4.2.5 Einbeziehung von Iteminterkorrelationen, Itemvaliditäten und -reliabilitäten	91
5 Endform(en) des Fragebogens und Auswertung	94
5.1 Kurzformen und Parallelformen	94
5.1.1 Erstellung von Kurzformen	94
5.1.2 Entwicklung von Parallelformen	95
5.2 Fragebogenvarianten	95
5.2.1 State-Trait-Ansätze	96
5.2.2 Situationsspezifische Fragebogen	96
5.2.3 Selbst-/Fremdbeurteilung	99
5.2.4 Fragebogenformen, -varianten und -systeme	100
5.2.5 Das Konzept des modularen Fragebogens	102
5.3 Fragebogenhandbuch: Dokumentation der Fragebogenentwicklung und Auswertungsleitlinie	104

5.3.1	Auswertungsbogen	104
5.3.2	Datenaufbereitung	105
5.4	Subtestprofile und Normen	106
5.4.1	Entwicklung einer Profildarstellung	106
5.4.2	Vergleichswerte und Normen	107
6	Qualität der Endform des Fragebogens	112
6.1	Fragebogen nach der Klassischen Testtheorie	112
6.2	Zuverlässigkeitskennwerte	114
6.2.1	Reliabilität und Änderungssensitivität	114
6.2.2	Wiederholungszuverlässigkeit von Fragebogen/Subtests	114
6.3	Validität	116
6.3.1	Systematische Verzerrungen	117
6.3.2	Soziale Validität	117
6.3.3	Augenscheinvalidität	118
6.3.4	Konstruktvalidität	119
6.3.5	Kriterienvaliditäten	120
6.3.6	Nützlichkeit und Ökonomie	121
6.4	Alternativen und Ergänzungen zur Klassischen Testtheorie	122
6.4.1	Probabilistische Testtheorie	123
6.4.2	Lineare Strukturgleichungsmodelle	124
6.4.3	Entscheidung zwischen unterschiedlichen testtheoretischen Ansätzen	126
7	Fragebogen in der Praxis	127
7.1	Fragebogen, Interview, Verhaltensbeobachtung	128
7.2	Prinzipien der Durchführung von Fragebogenerhebungen in der Arbeitswelt	129
7.2.1	Studienvorbereitung	130
7.2.2	Zusammenstellung von Fragebogen für Studien	131
7.2.3	Studiendurchführung	133
7.3	Rückmeldung von Ergebnissen	133
7.4	Ethische und juristische Rahmenbedingungen	136
8	Checklisten	138
9	Literatur	141
10	Glossar	147
11	Stichwortverzeichnis	153