

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>EINLEITUNG</b>	<b>5</b>
<b>1 STUDIENREFORMEN UND IHRE HOCHSCHULRECHTLICHEN RAHMENBEDINGUNGEN (URSULA GEORGY)</b>	<b>7</b>
Vorbemerkung	7
1.1 Diplomstudiengänge Bibliothekswesen und Informationswirtschaft	8
1.2 Masterstudiengang Bibliotheks- und Informationswissenschaft	13
1.3 Bachelorstudiengang Online-Redakteur	21
1.4 Fazit	22
<b>2 NEUE PERSPEKTIVEN DURCH NEUE STUDIENANGEBOTE (ACHIM ORWALD / WINFRIED GÖDERT)</b>	<b>24</b>
2.1 Die organisatorische Entwicklung	24
2.2 Änderungen in den Arbeitsmarktanforderungen – Konsequenzen für die Studienangebote	26
2.3 Die neuen Studienangebote des Fachbereichs	30
2.3.1 Die grundständigen Studienangebote	30
2.3.2 Weiterführendes Master-Zusatzstudienangebot	33
2.3.3 Beendigung der Ausbildung der Bibliotheksassistenten	37
2.4 Zusammenfassung	37
<b>3 DAS NEUE KÖLNER KONZEPT FÜR STUDIENGANGSANGEBOTE IM BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSWESEN (WINFRIED GÖDERT, HELMUT JÜNGLING, ACHIM ORWALD, WOLFGANG G. STOCK)</b>	<b>39</b>
3.1 Bisheriger Ablauf der Studienreform	40
3.2 Das Gesamtkonzept	43
3.3 Das Konzept des Studiengangs Bibliothekswesen	47
3.4 Das Konzept des Modellstudiengangs Informationswirtschaft	49
3.5 Schlußbemerkungen	53
<b>4 INFORMATIONSWIRTSCHAFT - DAS KÖLNER MODELL (WOLFGANG G. STOCK)</b>	<b>57</b>
4.1 Informationswirtschaft in Deutschland	57
4.2 Arbeitsmarktprognosen der Informationswirtschaft in historischer Sicht	59
4.3 Studium der Informationswirtschaft: Das Kölner Modell	61
4.4 Einsatzgebiete: Die Branche der Informationswirtschaft sowie informationswirtschaftliche Funktionen in anderen Unternehmen	65
4.5 Der Arbeitsmarkt der Informationswirtschaft heute	67
4.6 Auf Sand gebaut?	69
4.7 Literatur	70
<b>5 ONLINE-REDAKTEUR (HELMUT VOLPERS)</b>	<b>72</b>
5.1 Basisinformationen	72
5.2 Entstehungshintergrund	72
5.3 Praxisanforderungen, Bedarfslage und konkurrierende Studien gangsangebote	73
5.4 Studieninhalte	77

5.5 Curriculum	78
Module: Kommunikations- und Medienwissenschaft I, II und III	78
5.6 Ressourcen für den Studiengang an der FH Köln	80
<b>6 FÜHRUNGSKRÄFTE FÜR BIBLIOTHEKEN UND INFORMATIONSWIRTSCHAFT (ACHIM OSWALD)</b>	<b>82</b>
6.1 Führungskräfte in der Informationswirtschaft: Bedarfsanalysen	82
6.2 Führungskräfte im Bibliothekswesen und der Informationswirtschaft: Eine Bestandsaufnahme der gängigen Qualifizierungsprofile	83
6.3 Zielgruppen des Qualifizierungsangebots	84
6.4 Aufgabenprofile	85
6.5 Studieninhalte	87
6.6 Vermittlungsformen und Organisation des Studiums	89
6.7 Beschäftigungschancen der Absolventinnen und Absolventen	90
6.8 Wesentliche Änderungen im Vergleich zum bisherigen Referendariat	91
6.9 Vergleich mit anderen Qualifizierungsmöglichkeiten für das genannte Aufgabenspektrum	91
6.9.1 Master-Studiengang „Bibliotheks- und Medienmanagement“ der FH Stuttgart	92
6.9.2 Postgraduales Fernstudium „Bibliothekswissenschaft“ an der HU Berlin	93
6.9.3 Berufsbegleitende „Weiterbildung zum wissenschaftlichen Dokumentar“	94
6.10 Fazit	95
<b>7 ANHANG: STUDIENPLÄNE IM ÜBERBLICK</b>	<b>96</b>