

Inhalt

Einleitung	1
1. Grundlagen einer systematischen Betrachtung bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	7
1.1 Bibliotheksspezifische Grundlagen	9
1.1.1 Bibliothekswissenschaft und Bibliotheksforschung	9
1.1.2 Struktur des Bibliothekswesens	15
1.1.3 Administrative und rechtliche Voraussetzungen bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	18
1.2 Kommunikations- und sozialwissenschaftliche Grundlagen	22
1.2.1 Public-Relations-Forschung	23
1.2.2 Empirische Sozialforschung	31
1.2.3 Soziologie	34
1.3 Struktur der weiteren Arbeit	36
1.3.1 Auswahl der Quellen	36
1.3.2 Ablauf der Untersuchung	39
1.3.3 Differenzierung der Betrachtungsebenen	42
2 Erfahrungen und Nachweise praktizierter Öffentlichkeitsarbeit von Bibliotheken	46
2.1 Fragestellung und Auswertungsstruktur	46
2.2 Quantitative Beschreibungen	47
2.2.1 Fragebogenaktion bei wissenschaftlichen Bibliotheken 1972	47
2.2.2 Umfrage des Deutschen Bibliotheksinstituts 1992	51
2.3 Schwerpunkt: Pressearbeit	54
2.3.1 Pressearbeit Öffentlicher Bibliotheken 1975	55
2.3.2 Pressearbeit wissenschaftlicher Bibliotheken 1979	56
2.3.3 Pressearbeit Öffentlicher Bibliotheken 1991	59
2.4 Zeitschnitt-Analysen	61
2.4.1 1975	61
2.4.2 1985/86	68
2.4.3 1995/96	74

2.5	Auswertung der Praxisbefunde	82
2.5.1	Theorien und Strategien der praktizierten bibliothekarischen Öffentlichkeitsarbeit	82
2.5.2	Organisatorische Einbindung und genutzte Instrumente	84
2.5.3	Vergleich mit Befunden der Public-Relations-Forschung	87
3	Modelle und Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit von Bibliotheken	91
3.1	Fragestellungen für die weitere Untersuchung	91
3.2	Die 60er und 70er Jahre: Erste Systematisierungsansätze	92
3.2.1	Von der Büchereiwerbung zur bibliothekarischen Öffentlichkeitsarbeit	92
3.2.2	Öffentlichkeitsarbeit im bibliotheksprogrammatischen Kontext	95
3.2.3	Überlegungen zur Pressearbeit	97
3.2.4	Ein Konzeptionsmodell für wissenschaftliche Bibliotheken	99
3.2.5	Ein Konzeptionsmodell für Öffentliche Bibliotheken	101
3.3	Die 80er Jahre: Paradigmenwechsel in der Bibliotheksorganisation	103
3.3.1	Das DBI-Projekt für Öffentliche Bibliotheken	104
3.3.2	Das DBI-Projekt für wissenschaftliche Bibliotheken	107
3.3.3	Marketing-Ansätze	110
3.3.4	Ein Berliner Konzeptionsentwurf	114
3.4	Die 90er Jahre: Professionalisierungstendenzen	118
3.4.1	Innerbetriebliche Information/Öffentlichkeitsarbeit nach innen	118
3.4.2	Vorträge zur Öffentlichkeitsarbeit	123
3.4.3	Normative Einflüsse durch zentrale Dienstleistungen und Informationsangebote	128
3.4.4	Normative Einflüsse durch Standardisierungen	133
3.4.5	Strategische Konzepte	139
3.5	Bilanz bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	144
3.5.1	Konzept-Praxis-Vergleich	145
3.5.2	Problem-Schwerpunkte	150
4	Annäherungen an ein neues Modell der bibliotheksspezifischen Öffentlichkeitsarbeit	160
4.1	Anforderungen an das neues Modell der Öffentlichkeitsarbeit von Bibliotheken	161

4.2	Problemadäquate Public-Relations-Modelle	163
4.2.1	Öffentlichkeitsarbeit als vertrauensbildende Maßnahme	165
4.2.2	Öffentlichkeitsarbeit als Verständigungsprozess	173
4.2.3	Öffentlichkeitsarbeit als Managementfunktion	178
4.2.4	Public Relations als System	184
4.2.5	Public Relations als Systemfunktion	189
4.3	Systemtheoretische Konstituenten eines wissenschaftlich fundierten Public-Relations-Modells	192
4.3.1	System und Umwelt	193
4.3.2	Interaktion, Information und Kommunikation	195
4.3.3	Beziehungen zwischen System und Umwelt	202
4.3.4	Funktionen von Öffentlichkeit	205
4.3.5	Funktionen der Öffentlichkeitsarbeit	208
4.4	Bibliotheken als soziale Systeme in ihrer Umwelt	211
4.4.1	Bibliothek als System	212
4.4.2	Öffentlichkeit aus bibliothekarischer Sicht	218
4.4.3	Die Umwelt des Bibliothekswesens	220
4.4.4	Bewertungskriterien für bibliotheksspezifische Umwelten	228
4.4.5	Relevante Umweltsysteme des Sozialsystems Bibliothek	230
5	Das Modell bibliotheksspezifischer Öffentlichkeitsarbeit	236
5.1	Funktionen der bibliotheksspezifischen Öffentlichkeitsarbeit	237
5.2	Voraussetzungen für bibliotheksspezifische Öffentlichkeitsarbeit	242
5.3	Leistungsfähigkeit des Modells bibliotheksspezifischer Öffentlichkeitsarbeit	245
5.4	Abschließender Vergleich zwischen bibliotheksspezifischer und bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	249
5.5	Ausblick	252
5.5.1	Impulse für die bibliothekarische Praxis	252
5.5.2	Erwartungen an die Bibliotheksforschung	254
5.5.3	Erwartungen an die Public-Relations-Forschung	255
	Literaturverzeichnis	257