

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Dank	20
1. Ethik und Informationsethik	23
1.1. Das Ethos der Informationsgesellschaft ist das Internet	24
1.1.1. Intellektuelle Lebenswelten	24
1.1.2. Ethos und normatives Verhalten	26
1.1.3. Alte und neue Lebenswelten – altes und neues normatives Verhalten	28
1.1.4. Gestaltungsspielräume – kein Determinismus	30
1.2. Informationsethik im philosophischen Kontext	36
1.2.1. Methodische Ansätze der Informationsethik	37
1.2.2. Ethische Theorien	43
1.2.3. Folgen aus den ethischen Theorien für Informationsethik	58
1.3. Akteure, Interessen, Konflikte, Diskurse	60
1.3.1. Akteursgruppen und ihre Interessen	60
1.3.2. Der informationsethische Diskurs	67
1.3.3. Zur Funktionalisierung und Instrumentalisierung ethischer Diskurse	69
1.4. Bioethik und Informationsethik	72
1.4.1. Abhängigkeit von Informations- und Kommunikationstechnik ...	74
1.4.2. Verwertbarkeit elektronisch produzierten Wissens	75
1.4.3. Verlust von Einmaligkeit?	77
1.5. Konzepte von Informationsgesellschaft	79
1.6. Informationsethik und Professionalisierung	92
1.7. Kontrollfragen zu den Konzeptionen von (Informations)Ethik	94
2. Menschenrechte in der Informationsgesellschaft	97
2.1. Menschenrechtsvereinbarungen und Informationsethik	98
2.2. Menschenrechte als Grundrechte	102
2.3. Menschenrechte – ein Anspruch des Westens?	105

Inhaltsverzeichnis

2.4.	Menschenrechtskultur und Informationsgesellschaft	107
2.5.	Presse-/Medienfreiheit (k)ein Individualrecht?	112
2.6.	Kontrollfragen zu den Menschenrechten	119
3.	Telemediatisierung und <i>digital divides</i>	121
3.1.	Telemediatik, Telemediatisierung – Konvergenzeffekte	121
3.1.1.	Quantitative Aspekte der Telemediatisierung	125
3.1.2.	Zusammenfassung der technischen Diskussion	130
3.2.	Hypertextifizierung	131
3.3.	<i>Digital divides</i>	136
3.4.	Barrierefreiheit	149
3.4.1.	Ohne Barrierefreiheit keine Inklusivität	150
3.4.2.	Prinzipien der Barrierefreiheit	153
3.5.	Kontrollfragen zu Digital divides	156
4.	Wissen und Information	157
4.1.	Information in pragmatischer Dimension	157
4.2.	Information – Wissen in Aktion	160
4.3.	Wissensautonomie oder Informationsautonomie?	162
4.4.	Auslagerung von Wissens- und Informationsarbeit	166
4.5.	Referenz und Validität	169
4.5.1.	Das Referenzproblem informationeller Autonomie	170
4.5.2.	Das Validitätsproblem informationeller Autonomie	171
4.5.3.	Entlastung durch Vertrauen	172
4.6.	Kontrollfragen zu Wissens- und Informationsautonomie	173
5.	Privatheit (<i>privacy</i>) in elektronischen Räumen	175
5.1.	Privatheit oder <i>privacy</i>	177
5.2.	<i>Privacy</i> /Privatheit ein Menschenrecht?	180
5.3.	Bedeutungen von Privatheit	181
5.4.	Privatheit und informationelle Selbstbestimmung	185
5.5.	Informationelle Privatheit	189
5.6.	Privatheit versus Sicherheit	194

5.7.	Ambivalenz von Filtern, Blocken, <i>Rating</i>	196
5.7.1.	Das Problem und die Verfahren	196
5.7.2.	Regulierung – Selbstregulierung	200
5.7.3.	Anwendungen	202
5.8.	Kontrollfragen zu <i>Privacy</i> in elektronischen Räumen	209
6.	Kommunikationsfreiheit, Kommunikationsrechte	211
6.1.	Kommunikationsfreiheit	212
6.2.	<i>Neue Weltinformations- und Kommunikationsordnung – revisited</i> ...	217
6.3.	Zur Systematik von r2c	231
6.3.1.	$r2r+r2w=r2c$	231
6.3.2.	Die gegenüber r2c skeptischen Positionen	235
6.3.3.	Die gegenüber r2c konstruktiven Positionen	239
6.3.4.	WSIS – in Richtung deliberativer Demokratie?	241
6.3.5.	r2c als fundamentales Menschenrecht?	251
6.3.6.	Chancen des r2c heute	253
6.4.	Kontrollfragen zu den Kommunikationsrechten	262
7.	Informationsethik und Nachhaltigkeit – Grundzüge einer Wissensökologie	263
7.1	Wissensökologie als Grundlage der Informationsethik.	268
7.2.	Erweiterung des Drei-Säulen-Modells	270
7.2.1.	Starke und schwache Nachhaltigkeit	273
7.2.2.	Jenseits der nachhaltigen Beliebbarkeit	274
7.2.3.	In der Rebellionsphase der Wissensökologie	278
7.2.4.	Über Metaphorisierung zu neuen Konzepten	279
7.3.	Sichtweisen auf die Wissensökologie	283
7.3.1.	Die funktionale Perspektive	283
7.3.2.	Die kommunikationsökologische Perspektive	287
7.3.3.	Die zukunftsethische Perspektive	293
7.3.4.	Die ökosoziale Perspektive	294
7.3.5.	Die wissensökologische Perspektive	301
7.4.	Zusammenfassende Thesen zur Wissensökologie	307
7.5.	Kontrollfragen zur Wissensökologie	309

8.	Wem gehört Wissen?	311
8.1.	Rahmenbedingungen des Umgangs mit Wissen und Information .	312
8.2.	Widersprüche gegenwärtiger Informationsgesellschaften	317
8.3.	Zum Stand der IPR-Regelungen	322
8.3.1.	IPR-Rechtstraditionen	322
8.3.2.	Exkurs zur Sicherung von Rechten über Patente	327
8.3.3.	Die globale Dimension von IPR-Regelungen	330
8.3.4.	IPR im Kontext der Telemediatisierung	336
8.3.5.	IPR-Tendenzen	342
8.4.	Zur Organisation des Umgangs mit Wissen und Organisation	345
8.4.1.	Verknappungsstrategien – ein medialer Determinismus?	345
8.5.	Balancen oder Umschichtungen	358
8.6.	Geschäfts- und Organisationsmodelle	362
8.7.	Selbstorganisation von Wissen in der Wissenschaft	367
8.8.	Zusammenfassung mit Plausibilitätsanspruch	380
8.9.	Kontrollfragen zu »Wem gehört Wissen?«	382
	Abkürzungsverzeichnis	385
	Literatur	391
	Glossar	413
	Register	431