Table des matières

Préface 7

Introduction 11

Présentation des sources et méthodologie 15

Chapitre I

La voie des ondes

De la propagande à la radio 21

1.1. La Propagande 22
1.1.1. Historiographie 22
1.1.2. Définition et caractéristiques de la propagande 25
1.1.3. Une gestation séculaire 28
1.1.4. La propagande à la radio 34
1.1.5. La propagande nazie en Belgique occupée 36
1.2. Le micro de l'occupant 37
1.2.1. De l'INR à Radio Bruxelles 37
1.2.2. L'organisation de Radio Bruxelles 38
1.2.3. Les Services et leurs rubriques 43
1.2.4. Sur la voie de la radicalisation 45

Chapitre II

Les cibles et les stratégies des ondes

Analyse quantitative de la propagande de Radio Bruxelles 47

2.1. Les cibles de la propagande de Radio Bruxelles 47
2.1.1. L'adversaire 48
2.1.2. L'occupant allemand 57
2.1.3. L'environnement 57
2.2. Les stratégies de la propagande de Radio Bruxelles 62
2.2.1. Valorisation du camp ami 63
2.2.2. Enlaidissement du camp ennemi 76
Conclusion 93

Chapitre III

La voix des ondes

Analyse qualitative de la propagande de Radio Bruxelles 95
3.1 Dans la peau d'un auditeur 96
3.1.1. Journée du 15 août 1940 96
3.1.2. Journée du 15 août 1943 103
3.1.3. Premiers constats..... 107
3.2. Évolutions et tendances 109
3.2.1. Évolution des rubriques 109
3.2.2. Évolution des cibles de la propagande 117
3.2.3. Évolution des moyens de propagande 125
3.3. Le portrait de l'occupant par Radio Bruxelles 129
3.3.1. Un portrait séduisant 129
3.3.2. Un portrait complexe 130
3.3.3. Un portrait vieillissant..... 133
3.3.4. Un portrait retouché..... 134
3.4. Le reflet belge dans le miroir de Radio Bruxelles..... 159
3.4.1. Instrumentalisation d'une frange de l'opinion..... 159
3.4.2. Entre apparences et réalité 163
3.4.3. La germanisation de la Wallonie 175
3.4.4. Le public belge..... 179
Conclusion..... 190
3.5.1. Une radio écoutée... 191
3.5.2. ...Mais pas entendue..... 195
3.5.3. Un succès réservé, une défaite nuancée..... 201
Conclusion..... 205
3.6. Les spécificités de la propagande de Radio Bruxelles 205
3.6.1. Les spécificités d'une propagande radiophonique 206
3.6.2. Spécificités d'une propagande en pays occupé..... 212
Conclusion..... 217

Conclusion..... 219

Bibliographie 227
1) Les sources Inédites 227
2. Les Travaux 227
2.1. Les répertoires bibliographiques..... 227
2.2. Les revues 228
2.3. Les ouvrages de référence..... 228
2.4. Les ouvrages de synthèse 229
2.5. Les témoignages de guerre..... 235

2.6. Écrits de l'époque 236

Annexes 237

1. L'échantillon 237
2. La Base de données 240
3. Les statistiques 243
   1) Les Cibles 243
   2) Les moyens de la propagande et leurs cibles principales 244
   3) Les cibles et les moyens de la propagande 246
   4) Évolutions et tendances au cours du temps 247
4. Les dates clés 249
5. Le personnel de Radio Bruxelles 252
6. Les Services et les rubriques 260
7. Evolution des émissions 270

Table des matières 273