

Inhalt

Vorwort	9
1. Offenes Feld der Mode	11
1.1 Eingrenzung	11
1.2 Einführung	12
2. Mode in Zeitschriften – Schauplatz der Mode	15
2.1 Problemstellung	16
2.2 Forschungsstand	17
2.3 Methodenreflexion	27
2.4 Vorgehensweise	29
3. Medien der Mode	31
3.1 Die Modekleidung	32
3.2 Die Modefotografie	36
Was ist Fotografie?	36
Fotografie und Mode	41
Modebild – Medium der Mode	50
3.3 Die Modeliteratur	62
Was ist Modeliteratur?	63
Literatur und Mode	71
Modetext – Medium der Mode	81
3.4 Die Modezeitschrift	93
Was ist eine Zeitschrift?	94
Zeitschriften und Mode	99
IkonoModeText – Medium der Mode	107

4. Medialitäten der Modezeitschrift	119
4.1 Das Modemedium	120
Was ist ein Medium?	121
Die Medialitäten der Mode	136
Ist Mode ein Medium?	148
4.2 Die Trans-, Intra- und Intermedialität der Mode	151
Transmedialität – Struktur der Mode	152
Intramedialität – Material der Mode	158
Intermedialität – Mode innerhalb der Medienkombination	167
4.3 Die Medialität der Modestrecke	177
Ästhetische und diskursive Medien	178
Mediendash	182
Ikonotextuelle Performativität	191
5. IkonoModeText einer Modestrecke	205
5.1 Perspektivierungen der Mode	206
Analysemodell	207
Exemplarische Analyse	210
Korpusbeschreibung	213
5.2 Praxis der Mode	216
<i>VOGUE</i> »Black Magic«	218
Mode zwischen Bild und Text	230
Zwischen den Modestrecken	263
5.3 Weisen der Mode	273
Modehandeln	274
Medienkontamination der Mode	277
Ästhetische Formation und Rezeption	280

6. Mode – Ein Dazwischen	283
6.1 Erkanntes	283
6.2 Ausblick	284
7. Bibliografie	287