

# INHALT

<b>VORWORT</b> .....	5
<b>INHALT</b> .....	7
<b>VERZEICHNIS DER KARTEN</b> .....	10
<b>VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN</b> .....	11
<b>VERZEICHNIS DER TABELLEN</b> .....	12
<b>1 ZIEL DER UNTERSUCHUNG UND METHODEN</b> .....	15
<b>2 DAS NORDFRIESISCHE WATTENMEER MIT SEINEN HALLIGEN - EIN VOM MENSCHEN GEPRÄGTER NATURRAUM</b> .....	19
2.1 Entstehung und Entwicklung des Naturraums .....	19
2.2 Küstenschutz .....	22
2.2.1 Warfterhöhung und Warftverstärkung .....	24
2.2.2 Sicherung der Halligfläche und des Wattensockels .....	26
2.3 Landwirtschaft .....	27
2.4 Halligförderung in Vergangenheit und Gegenwart .....	28
<b>3 LEBENSBEDINGUNGEN</b> .....	34
3.1 Strukturdaten .....	34
3.1.1 Bevölkerung .....	34
3.1.2 Gebäudesubstanz .....	39
3.1.2.1 Gebäudekartierung - Langeneß, Oland und Nordstrandischmoor ...	41
3.1.2.2 Gebäudezustand 1990 .....	42
3.1.3 Erwerbssituation .....	43
3.1.3.1 Landwirtschaft .....	44
3.1.3.2 Beschäftigung im Küstenschutz .....	74
3.1.3.3 Zimmervermietung .....	75

3.1.3.4	Sonstige Beschäftigungen	75
3.1.3.5	Erwerbsstruktur	76
3.1.3.6	Einkommensverhältnisse 1989	79
3.1.4	Verkehr und Versorgung	83
3.1.5	Fremdenverkehr	87
3.1.5.1	Übernachtungsgäste	88
3.1.5.2	Tagesbesucher	100
3.1.6	Natur- und volkskundliche Angebote und Aktivitäten	102
3.1.6.1	Naturkundliche Information	102
3.1.6.2	Volkskundliche Angebote	104
3.1.7	Schule und Berufsausbildung	106
3.1.8	Gebäudenutzung 1990, Karten 5 a bis s	108
3.2	Meinungsbild der Halligbewohner	123
3.2.1	Halliggemeinschaft und Wohnen	123
3.2.1.1	Halliggemeinschaft	123
3.2.1.2	Wohnen	127
3.2.2	Arbeiten	129
3.2.3	Verkehr und Versorgung	130
3.2.3.1	Verkehr	130
3.2.3.2	Versorgung	132
3.2.4	Bildung	133
3.2.5	Freizeit	134
3.2.6	Naturschutz	135
3.2.7	Halligförderung	137
3.2.8	Ausblick auf die Zukunft	137
3.3	Einstellungen, Meinungen und Empfehlungen der Halliggäste	140
3.3.1	Urlaubsgäste	140
3.3.1.1	Reisemotive	140
3.3.1.2	Unterbringung	142
3.3.1.3	Freizeitangebote	143
3.3.1.4	Erreichbarkeit, Tagestourismus und Verkehrsverhältnisse	145
3.3.1.5	Kenntnisse über den Nationalpark und die Halligen	146
3.3.1.6	Gesamtzufriedenheit	147
3.3.2	Tagesbesucher	148
3.3.2.1	Besuchsmotive	148
3.3.2.2	Wichtigster Hallig-Eindruck	149
3.3.2.3	Aktivitäten	150
3.3.2.4	Aufenthaltseindrücke: Anregungen und Kritik	151

<b>4</b>	<b>BEWERTUNG DER ERGEBNISSE UND VORSCHLÄGE FÜR DIE SICHERUNG UND KÜNFTIGE ENTWICKLUNG DER HALLIGEN LANGENESS, OLAND UND NORDSTRANDISCHMOOR</b>	<b>158</b>
4.1	Küstenschutz und Sicherung der Halligen	158
4.2	Bevölkerungsentwicklung	162
4.3	Gebäudenutzung	163
4.4	Naturschutz	164
4.5	Fremdenverkehr	166
4.5.1	Allgemeine Trends im Fremdenverkehr	168
4.5.2	Tagestourismus	169
4.5.3	Naturkundliche Information	170
4.5.4	Volkskundliche Information	171
4.5.5	Öffentlichkeitsarbeit des Nationalparkamtes auf den Halligen	174
4.5.6	Marktprofil der Halligen	177
4.5.7	Integriertes Fremdenverkehrskonzept für alle Halligen	181
4.6	Verkehr und Versorgung	181
4.7	Erwerbsgrundlagen	184
4.7.1	Landwirtschaft	184
4.7.2	Beschäftigung im Küstenschutz	186
4.7.3	Beschäftigung im Fremdenverkehr	186
4.7.4	Schlußbetrachtung	187
	<b>LITERATUR</b>	<b>190</b>