

# Inhaltsübersicht

Seite

Verzeichnis der Übersichten	7
Verzeichnis der Schaubilder	15
Einleitung	17
Teil 1	
Die Standortorientierung der schleswig-holsteinischen Agrarerzeugung	19
I. Allgemeines: Die Standortkräfte und ihre Wirkung auf die Produktionsgestaltung in der Landwirtschaft	19
1. Die natürliche Lage	19
2. Die Verkehrslage	23
3. Die volkswirtschaftliche Entwicklung	24
4. Die institutionellen Faktoren	26
5. Die persönlichen Verhältnisse des Betriebsleiters	32
II. Die Standortorientierung der Bodenproduktion in Schleswig-Holstein	33
1. Der Getreidebau	33
2. Der Futterbau	43
a. Umfang und Entwicklung	43
b. Die Nutzung der Futterflächen	50
3. Der Ölfruchtbau	56
4. Der Kartoffelbau	60
5. Der Zuckerrübenbau	65
6. Der Feldgemüsebau	70
a. Der Kopfkohlbau	72
b. Der mechanisierbare Feldgemüsebau	74
c. Die sonstigen Gemüsekulturen	75
7. Der Obstbau	76
III. Die Standortorientierung der tierischen Produktion in Schleswig-Holstein	78
1. Milch und Milchprodukte	78
2. Schlachtrinder	85
3. Schlachtschweine	92

	Seite
4. Geflügelerzeugnisse	102
a. Das regionale Eieraufkommen	103
b. Das regionale Aufkommen an Schlacht- und Masthühnern	107
Teil 2	
Der übergebietliche Versand und Empfang von Agrarprodukten	111
I. Allgemeines: Statistische Grundlagen zur Ermittlung des übergebietlichen Handels	111
1. Die Güterbewegungsstatistik	111
2. Die Untersuchungsmethodik bei den einzelnen Produkten	120
II. Der übergebietliche Handel mit pflanzlichen Produkten	127
1. Brotgetreide, Mehl und Getreideerzeugnisse	127
2. Futtergetreide	136
3. Ölsaaten	141
4. Kartoffeln	141
5. Zucker	147
6. Gemüse und Erzeugnisse der Gemüseverwertungsindustrie	150
7. Obst und Erzeugnisse der Obstverwertungsindustrie	156
III. Der übergebietliche Handel mit tierischen Produkten	163
1. Milch und Milcherzeugnisse	163
a. Trinkmilch	165
b. Butter	166
c. Kondensmilch	169
d. Sonstige Milcherzeugnisse	170
2. Fleisch und Lebendvieh	173
3. Geflügelprodukte	184
a. Eier	184
b. Schlachthühner	189
4. Fische und Fischwaren	192
Zusammenfassung	203
Literaturverzeichnis	217