Inhalt

Vorwort 7

Globalisierung, Interkulturalität, Transkulturalität

ALOIS MOOSMÜLLER
Die Schwierigkeit mit dem Kulturbegriff
in der Interkulturellen Kommunikation 15

MANFRED SEIFERT
Kulturen im Prozeß weltweiter Vernetzung
Zur Spezifik kultureller Globalisierungsabläufe 33

DETLEV NOTHNAGEL
Lokalität und Globalität als Funktion
technisch vermittelter Kommunikation 55

Globalisierung und lokale Identitätsbildung

ANTON STERBLING
Globalisierung und Ungleichzeitigkeit des Denkens in Ost und West 79

JULIANA ROTH
Globalisierung im Westen - Lokalisierung im Osten?
Europäische Reaktionen auf die Integration in Politik und Wirtschaft . . . 89

CHRISTIAN GIORDANO
Zwischen Riga und Penang
Zwei Wege, mit der Differenz zu leben 105

RÓBERT KEMÉNYFI
Isolation versus Globalisierung?
Der Mythos des ethnischen Raumes statt interkultureller Kommunikation 127

KLAUS BRAKE
Ethnische Interessengruppen als politische Artikulatoren
Vertriebenenverbände: Sonderfall oder Präzedens? 141

Minderheiten: Identität oder Hybridität als Chance

WALTER LEIMGRUBER
Eine lokale Kultur im Sog globaler Tendenzen: Die Jenischen 165

OUTI TUOMI-NIKULA
Identität zwischen Lokalität und Globalität: Die finnischen Sámi 185

CORDULA RATAJCZAK
Sorbisch-deutsche Zweisprachigkeit
als postnationale Chance statt ethnisches Stigma
Zur pragmatischen Sprachwechselpraxis
in der deutsch-polnisch-tschechischen Grenzregion Lausitz 201

SABINE HESS
Transkulturelle Kontakte im Rahmen einer neuen sozialen Bewegung
zwischen ethnisierenden Blicken und der Entwicklung
hybrider Identitäten 209

ELKA TSCHERNOKOSHEWA
Minderheiten als Grundfigur der globalen Moderne:
Warum, warum nicht? 223

Diaspora als Laborplatz

BRIGITTA SCHMIDT-LAUBER
„Liebe Landsleute"
Deutsche in Namibia und die Bande zwischen den Kontinenten 243

ASKER KARTARI
Interkulturelle Kommunikation in Joint-Ventures
Deutsche Manager in der Türkei 255

RAINER ALSHEIMER
Lokale Kulturen in einer globalisierenden Welt – ein Resümee 267