

## Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| <b>Und nicht zu knapp – Zur Einführung</b>   | 7   |
| <hr/> MAREN MÖHRING, ERHARD SCHÜTTPELZ, MARTIN ZILLINGER   |     |
| <b>Innovationskulturanalyse in Kalifornien</b>   | 19  |
| <hr/> JÖRG POTTHAST  |     |
| <b>Die Knappheiten der Vermögenden.<br/>Ökonomische Perspektiven auf den Familiennamen</b>                               | 35  |
| <hr/> SIMONE DERIX   |     |
| <b>Knappheit – Hemmnis oder Sprungbrett?<br/>Indische Entwicklungsstrategien zwischen Intervention<br/>und Eigensinn</b> | 45  |
| <hr/> CORINNA R. UNGER   |     |
| <b>Sparzwang und Vorsorge als Techniken der Menschenführung<br/>im tropischen Afrika, 1920-1975</b>                      | 55  |
| <hr/> HUBERTUS BÜSCHEL   |     |
| <b>Die Bauern, der Neid und die Logik knapper Güter.<br/>George M. Foster wiedergelesen</b>                              | 73  |
| <hr/> NACIM GHANBARI   |     |
| <b>Wohnen ohne Tisch und Stuhl – Leben die Kel Ewey Tuareg<br/>in einer Mangelgesellschaft?</b>                          | 81  |
| <hr/> GERD SPITTLER  |     |
| <b>Von der Konkretheit der Bedürfnisse: Fülle, Mangel und<br/>Diabetes bei den Ojibwe von Wisconsin</b>                  | 93  |
| <hr/> CORA BENDER  |     |
| <b>Das Ende der Werkseligkeit. Franz Baermann Steiners Deutung<br/>der deutschen Inflation</b>                           | 103 |
| <hr/> ANTON DUFFESBACH   |     |

**DEBATTE: DAS KNAPPHEITSPARADIGMA  
UND DIE KULTURWISSENSCHAFTEN**

**Reden wir über Geld! Aber wie? Und wozu?**

113

---

MONIKA DOMMANN

**Repliken auf Monika Dommann und eine Gegenantwort**

---

DIETER HALLER: Replik auf Monika Dommann *Reden wir über Geld! Aber wie? Und wozu?* 123 | VALENTIN GROEBNER: Wunschwirtschaft. Kommentar zu Monika Dommann 128 | DOMINIK SCHRAGE: Respondenz zum Beitrag von Monika Dommann *Reden wir über Geld! Aber wie? Und wozu?* 132 | CHRISTINE WEDER: Literatur und Ökonomie. Replik auf Monika Dommann 135 | MONIKA DOMMANN: Was ist die Wirtschaft? Und woran würde man sie erkennen? 138

**Autorinnen und Autoren**

144

---