

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	viii
Abbildungsverzeichnis.....	x
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung	2
1.2 Zielsetzung.....	4
1.3 Vorgehensweise.....	6
2 Professionalisierung von Coaching: ein Scheideweg?	9
2.1 Professionalisierung beratender Berufe	10
2.1.1 Professionstheoretische Annäherung an soziologisch orientierte Beratung.....	11
2.1.2 Theorieperspektiven auf Professionalisierung	15
2.1.2.1 Soziologische Professionalisierungstheorien.....	16
2.1.2.2 Strukturfunktionalismus als Brücke	21
2.1.3 Professionelles Handeln auf Basis von akademischem Wissen.....	26
2.1.3.1 Grad der Professionalität als Indikator für professionelles Handeln	26
2.1.3.2 Professionalisierung von Beratung durch Akademisierung.....	29
2.1.4 Stand der Professionsbildung und Elemente einer Theorie psychosozialer Beratung	35
2.1.4.1 Basis beraterischen Handelns.....	35
2.1.4.2 Psychosoziales Beratungsverständnis.....	38
2.1.4.3 Integratives Beratungsmodell	42
2.1.4.4 Professionelle Beratung als Herausforderung für die Soziologie	46
2.2 Coaching-Verständnis	50
2.2.1 Annäherung an das Phänomen „Coaching“.....	50
2.2.2 Das Paradigma „Führungskräfte-Coaching“.....	54
2.2.3 Evidenzbasierter Coaching-Ansatz	59
2.3 Ansätze zu einer Professionalisierung des Coaching.....	61
2.3.1 Handlungsstrukturmodell als Forschungsbasis.....	62
2.3.2 Coaching-Forschung.....	66
2.3.3 Akademische Bedeutung und Entwicklung von Coaching	68
2.3.4 Makroprofessionalisierung: Coaching als Markt.....	76
2.3.5 Mikroprofessionalisierung: Coaching als Beratungsform.....	78
2.3.5.1 Konstituierende Faktoren.....	79
2.3.5.2 Leistungs-/Erfolgsfaktoren	86
2.3.6 Ausblick	90

3	Methodik und empirische Untersuchung	94
3.1	Methodologie und Forschungsansatz.....	95
3.1.1	Grounded Theory als methodologische Basis.....	95
3.1.2	Das problemzentrierte Interview als sozialwissenschaftlicher Forschungsansatz.....	98
3.2	Untersuchungsdesign.....	106
3.2.1	Spezifizierung der Forschungsfrage.....	107
3.2.2	Expertenauswahl.....	111
3.2.3	Datenerhebung und -erfassung.....	113
3.2.4	Datenauswertung	120
3.3	Gütekriterien des Forschungsprozesses	122
4	Darstellung der Ergebnisse	129
4.1	Charakteristika der Untersuchung und Klärung zentraler Begriffe	129
4.1.1	Coaching als Profession	130
4.1.1.1	Klärung des Begriffs „Coaching“	130
4.1.1.2	Klärung des Begriffs „Profession(alisierung)“	132
4.1.2	Coaching-Forschung als Beitrag zur Professionalisierung	139
4.1.2.1	Bedeutung von Coaching-Forschung.....	139
4.1.2.2	Limitationen	142
4.1.2.3	Forschungsstand im Vergleich	144
4.2	Perspektiven auf Coaching-Forschung.....	150
4.2.1	Forschungsfelder.....	150
4.2.1.1	Angewandte Sozialwissenschaften	150
4.2.1.2	Neurowissenschaften	153
4.2.1.3	Coaching-Kultur.....	154
4.2.1.4	Qualitätssicherung.....	155
4.2.1.5	Wirkfaktoren und Wirksamkeit	156
4.2.1.6	Methoden und Interventionen.....	158
4.2.2	Exemplarische Forschungsstudien	159
4.2.2.1	Ansätze unterschiedlicher Coaching-Schulen: Kurzzeit-Coaching.....	159
4.2.2.2	Aktuelle Nachfragetrends: Messbarkeit von Coaching	162
4.2.2.3	Wirkfaktoren in Struktur und Prozess: Wirksamkeit von Coaching	166
4.2.2.4	Beziehungsgestaltung: Matching im Coaching.....	170
4.3	Beitrag der Forschungsfelder zur Professionalisierung von Coaching	176
4.3.1	Zentrale Begriffsklärung als Basis für systematische Forschung	176
4.3.2	Forschungsfelder: Indikatoren für Professionalisierung?	180

5	Diskussion der Ergebnisse	186
5.1	Funktionen von Coaching-Forschung	186
5.1.1	Motive und Initiativen	187
5.1.2	Stakeholder im Beziehungsdreieck	196
5.1.3	Forschungsfelder im Beziehungsdreieck	202
5.2	Professionssoziologische Perspektive auf Coaching-Forschung.....	210
5.2.1	Zulässigkeit strukturfunktionalistischer Professionalisierung.....	212
5.2.2	Erfordernisse strukturfunktionalistischer Professionalisierung.....	216
5.3	Forschungsszenarien	220
5.3.1	Hinführung und Ableitung möglicher Szenarien.....	220
5.3.2	Szenario 1: Professionalisierung auf Basis des Ist-Zustandes	224
5.3.3	Szenario 2: Beschleunigte Professionalisierung	229
5.3.3.1	Initiative „Markt“	229
5.3.3.2	Initiative „Staat und Gesellschaft“	231
5.3.3.3	Auswirkungen auf Stakeholder und Forschungsfelder	234
5.3.4	Szenario 3: Ohne Professionalisierung	237
5.3.5	Zusammenfassende Darstellung	240
6	Zusammenfassung, Würdigung und Ausblick	244
7	Anhang	251
7.1	Befragungsunterlagen	251
7.1.1	Vorstellung des Projekts.....	251
7.1.2	Ablauf der Befragung	252
7.1.3	Kurzbeschreibung der exemplarischen Studien	253
7.1.3.1	Coaching-Ansätze.....	253
7.1.3.2	Coaching-Nachfragetrends.....	254
7.1.3.3	Wirkfaktoren im Coaching.....	255
7.1.3.4	Beziehungsgestaltung im Coaching	256
7.2	Liste der geführten Interviews	258
	Literaturverzeichnis	259