

# Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung .....	9
I.1	Moralische Literaturbewertung aus deskriptiver Perspektive .....	10
I.2	Erkenntnisinteresse und argumentativer Aufbau .....	13
I.3	Sozio-historische Einordnung der Fragestellung .....	15
I.3.1	Historische Diagnosen zur Rolle der Moral in der Literaturkritik	15
I.3.2	Moralische Literaturkritik im Kontext der Prognose eines Werteverlusts .....	22
II.	Systematische Voraussetzungen einer literatursoziologischen Wertungsanalyse .....	27
II.1	Was ist Wertung? .....	28
II.1.1	Die ontologische Wertdebatte im Kontext der Wertungsforschung .....	28
II.1.2	Intersubjektiv geteilte Werte .....	31
II.1.3	Das Verhältnis der Begriffe ›Wert‹ und ›Wertung‹ .....	35
II.2	Voraussetzungen der Wahl des Untersuchungsgegenstandes: Vier Orientierungen .....	38
II.2.1	Objektorientierung: Literatur als soziale Praxis .....	40
II.2.1.1	Der Begriff der Literatur .....	40
II.2.1.2	Literatur als soziale Praxis: Soziologische Beschreibungsmodelle	44
II.2.1.3	Weitere Hypothesen im Kontext der Objektorientierung .....	52
II.2.2	Subjektorientierung: Kritiker als Experten des Literaturbetriebs .....	54
II.2.3	Kontextorientierung: Das deutschsprachige Feuilleton im Zeitraum 1990 bis 2008 .....	59
II.2.4	Wertorientierung: ›Moral‹ als Wert? .....	60
II.2.4.1	Die Begriffe ›Ethik‹ und ›Moral‹ .....	61
II.2.4.3	Arbeitsbegriff ›moralische Literaturbewertung‹ .....	69
II.2.4.4	Ethik versus Ästhetik: ›Ästhetik‹ als Wertungsbegriff .....	72
II.3	Vorab-Modell der Wertungserklärung .....	74
II.3.1	Das Drei-Ebenen-Modell kulturtheoretischer Handlungserklärung .....	76
II.3.2	Der Text als interner Kontext von Wertungen .....	83

III.	Grundlagen der Debatte über Ethik und Ästhetik .....	86
III.I	Autonomie-ästhetische Sinnmuster .....	89
III.2.	Ausgewählte zeitgenössische Positionen des <i>Ethical Criticism</i> ....	96
III.3	Hypothesen zu moralisch relevanten Merkmalen literarischer Texte .....	107
III.4	Zwischenfazit: <i>Autonomie-Ästhetik</i> und <i>Ethical Criticism</i> als Legitimationsdiskurs .....	111
IV.	Programmatische Positionen zu Ethik und Ästhetik in der Literaturkritik .....	115
IV.1	Moralische Diskussionen in skandalmodulierten Mediendebatten .....	117
IV.1.1	Moralisch-politische Grundsatzkritik und autonomie- ästhetische Reflexion. Die Christa-Wolf-Debatte .....	128
IV.1.2	Thor Kunkels <i>Endstufe: Ein ›Nazi-Porno-Roman‹</i> in der Kritik .....	140
IV.1.3	Persönlichkeitsrechtsverletzung versus Kunstfreiheit: Der ›Fall‹ <i>Esra</i> .....	154
IV.1.4	Zwischenfazit: Skandaldebatten als moralische und ästhetische Legitimationsdiskurse .....	171
IV.2	Programmatische Kritikeraussagen in Experten-Interviews .....	177
IV.2.1	Die Methode des theoriegenerierenden ExpertInnen- Interviews .....	177
IV.2.2	Auswertung von E-Mail-Fragebögen ausgewählter Kritiker .....	181
IV.3	Zwischenfazit: Autonomie-ästhetische Positionen in Skandaldebatten und Experteninterviews .....	190
V.	Entwurf einer Typologie moralischer Literaturbewertung .....	194
V.1	Korpusbegründung .....	194
V.2	Analysemethodik: Die Textsorte Rezension .....	200
V.3	Charakteristische Merkmale moralischer Wertungen .....	205
V.4	Gegenstände und Themen moralischer Wertung .....	212
V.5	Zwei Ebenen moralischer Wertung in der Kritikerrezeption ....	219
V.6	Abstrakte moralische Gesamtwertungen .....	225
V.7	Inhaltsbezogene Wertmuster .....	226
V.8	Verknüpfung von inhalts- und darstellungsbezogenen Wertungen .....	229
V.9	Wirkungsbezogene Wertmuster .....	239
V.10	Moralisch sensible Themenbereiche in der literarischen Rezeption .....	244
V.11	Explizite und implizite Sinnmuster der Rezensenten .....	253
V.12	Zwischenfazit: Indirekte und konditionale Formen moralischer Wertung .....	256

VI.	Die Relation von Text- und Kontextfaktoren in der Wertungserklärung .....	262
VI.1	John von Düffel: <i>Howwelandt</i> (2004) .....	270
VI.1.1	Moralische und nicht-moralische Wertmuster in der Rezeption .....	272
VI.1.2	Textuelle und kontextuelle Erklärungshypothesen .....	279
VI.2	Katharina Hacker: <i>Die Habenichtse</i> (2006) .....	289
VI.2.1	Inhaltsbezogen moralische Wertungen .....	291
VI.2.2	Die Verbindung von inhalts- und darstellungsbezogen moralischen Wertungen .....	298
VI.2.3	Textuelle und kontextuelle Erklärungen moralischer Wertung ..	306
VI.2.4	Zwischenfazit: <i>Die Habenichtse</i> als ›gelungene‹ indirekte Thematisierung von Moral .....	326
VI.3	Jonathan Littell: <i>Die Wohlgesinnten</i> (2008) .....	328
VI.3.1	Formen inhaltsbezogen moralischer Kritik an Littells Roman ..	333
VI.3.2	Inhalts- und darstellungsbezogene Wertungen in den Bereichen Gewalt und Sexualität .....	347
VI.3.3	Die moralische Brisanz der Täterperspektive .....	356
VI.3.4	Literarische Bedeutungs- und Funktionszuschreibungen im Diskurs über <i>Die Wohlgesinnten</i> .....	365
VI.3.5	Zwischenfazit: Moralische Aufmerksamkeit in der Rezeption von <i>Die Wohlgesinnten</i> .....	374
VII.	Fazit .....	379
VII.1	Literatur als moralfreier Raum? Ambivalente Phänomene moralischer Literaturbewertung .....	379
VII.2	Moral und Ästhetik als gedeuteter Gegensatz: Erklärungshypothesen .....	384
VII.3	Forschungsdesiderata .....	390
	Danksagung .....	395
VIII.	Literaturverzeichnis .....	397
VIII.1	Primärliteratur .....	397
VIII.1.1	Literarische Texte .....	397
VIII.1.2	Rezensionen .....	397
VIII.2	Forschungsliteratur .....	406
VIII.3	Internetquellen .....	418
IX.	Anhang .....	419
X.	Namenregister .....	421