

Inhaltsverzeichnis

Das neben einzelnen Kapiteln bzw. Abschnitten vermerkte graue 'M' gibt den Hinweis, dass es sich bei diesem Kapitel oder Abschnitt um Inhalte primär auf **Masterniveau** handelt.

Vorwort zur 4. Auflage	V
Vorworte zur 3. und zur 2. Auflage	VI
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XXIX
Teil I: Gegenstand und Methoden der mikroökonomischen Analyse	1
1. Mikroökonomische Analyse	1
1.1 Entscheidungsfindung in der Mikroökonomie	1
1.2 Haushalt und Unternehmung in der mikroökonomischen Analyse.....	3
1.3 Knappheit und Bedarf: Der Begriff des 'Gutes'	6
1.4 Knappheitsproblem und Alternativkosten (Opportunitätskosten).....	9
1.5 Das Allokationsproblem.....	11
1.6 Verteilung unter Wohlfahrtsaspekten.....	13
1.7 Entscheidungsregeln in positiver und normativer Ökonomik.....	14
1.8 Rationalität und Effizienz	19
1.9 Wissenschaftliche Modellanalyse und Abstraktion zur Erklärung von realökonomischen Kausalitäten: Methodologie der Theoriebildung.....	22
Kontrollfragen zu Teil I	29
Teil II: Theorie des Haushalts – Nachfragetheorie	31
2. Theorie des Haushalts	32
2.1 Elementare Analyse der Konsumententscheidung.....	34
2.2 Konsummöglichkeiten	36
2.3 Konsumpräferenzen	41

2.3.1	Kardinale Nutzenschätzung	41
2.3.2	Ordinale Nutzenschätzung	52
2.4	Grundaxiome der Wahlhandlungstheorie.....	53
2.5	Indifferenzkurvenanalyse	56
2.6	Das Konzept des ‘Revealed-preference’	M 67
2.7	Die optimale Konsumententscheidung	70
2.7.1	Das Haushaltsoptimum: Algebraische Ableitung	70
2.7.2	Das Haushaltsoptimum: Geometrische Ableitung	72
3.	Elementare Analyse des bilateralen Tausches.....	73
3.1	Tauschmöglichkeiten	74
3.2	Das Instrumentarium der Edgeworth-Box	76
3.3	Tauschbereich und Kontraktkurve	79
3.4	Tauschgleichgewicht: Das ‘top level optimum’	85
4.	Elementare Analyse der Konsumnachfrage	88
4.1	Einkommensänderungen und optimaler Verbrauchsplan.....	89
4.1.1	Die Einkommen–Konsum–Kurve	89
4.1.2	Engelsche Kurven	90
4.1.2.1	Das Konzept der Engelschen Kurven.....	90
4.1.2.2	Superiore Einkommensabhängigkeit der Nachfrage.....	92
4.1.2.3	Inferiore Einkommensabhängigkeit der Nachfrage	93
4.1.2.4	Periphere oder alternative Substitution	94
4.1.2.5	Nachfrageverhalten und Einkommensänderungen: Fazit.....	95
4.2	Preisänderungen und optimaler Verbrauchsplan.....	95
4.2.1	Die Nachfragekurve des Haushalts	96
4.2.2	Einkommens- und Substitutionseffekt infolge von Preisänderungen	98
4.2.2.1	Einkommens- und Substitutionseffekt bei nicht-inferioren Gütern	99
4.2.2.2	Einkommens- und Substitutionseffekt bei einem inferioren Gut.....	102
4.3	Veränderungen der Nachfrage in Bezug auf Verlauf und Lage der Nachfragekurve .	106
4.3.1	Verlauf der Nachfragekurve.....	107

4.3.2	Bewegung auf der Nachfragekurve vs. Bewegung der Nachfragekurve	107
4.3.3	Preisinduzierte Mengenveränderungen	109
5.	Elastizitätsanalyse	111
5.1	Elastizitätsbegriffe	112
5.2	Beispiele für Preiselastizitäten	115
5.2.1	Direkte Preiselastizität der Nachfrage	115
5.2.2	Geometrische Bestimmung der direkten Preiselastizität der Nachfrage	124
5.2.3	Direkte Preiselastizität des Angebots	128
5.2.4	Kreuzpreiselastizität der Nachfrage	132
5.3	Die Einkommenselastizität	135
6.	Erweiterungen der Analyse der Konsumnachfrage: Konsumzeit	136
6.1	Konsum als Zeitfaktor	137
6.2	Zeitallokation	138
7.	Aggregation und Interdependenzen individueller Nachfrage	145
7.1	Aggregation individueller Nachfragekurven zur Marktnachfragekurve	145
7.2	Interdependenzen individueller Nachfrageentscheidungen	151
7.2.1	Zur Existenz externer Konsumeffekte	151
7.2.2	Der Mitläufereffekt	154
7.2.3	Der Snobeffekt	158
7.2.4	Der Prestigeeffekt (Veblen-Effekt)	161
8.	Elementare Analyse des Faktorangebots	M 165
8.1	Das Arbeitsangebot des Haushalts	167
8.1.1	Die optimale Entscheidung zwischen Arbeitszeit und Freizeit	169
8.1.2	Arbeitsangebotsentscheidung bei variablem Lohnsatz	172
8.2	Das Kapitalangebot des Haushalts	178
8.2.1	Bestimmungsgründe der Spar- und Kapitalangebotsentscheidung	179
8.2.2	Spar- und Kapitalangebotsentscheidung bei variablem Einkommen	183
8.2.3	Spar- und Kapitalangebotsentscheidung bei variablem Zinssatz	186

Kontrollfragen zu Teil II	193
Teil III: Theorie der Unternehmung – Angebots- bzw. Produktionstheorie	197
9. Zentrale Fragestellungen in der Theorie der Unternehmung	197
10. Produktionsfaktoren	204
10.1 Der volkswirtschaftliche Produktionsbegriff	205
10.2 Der Produktionsfaktor Arbeit.....	207
10.3 Der Produktionsfaktor Boden	210
10.4 Der Produktionsfaktor Kapital	212
10.5 Fazit: Die Produktionsmöglichkeiten einer Volkswirtschaft	213
11. Die Produktionsfunktion vom Typ Cobb–Douglas	215
11.1. Die Darstellung der Cobb–Douglas Produktionsfunktion.....	216
11.2 Substitutionalität	219
11.3 Grenzproduktivität	221
11.4 Isoquanten und Grenzrate der Substitution	226
11.5 Homogenität.....	231
11.6 ‘Adding up-Theorem’	238
11.7 Substitutionselastizität.....	239
11.8 Zusammenfassung: Eigenschaften der Produktionsfunktion vom Typ Cobb-Douglas	246
12. Eigenschaften alternativer Produktionsfunktionen	247
12.1 Nichtlinear-homogene Produktionsfunktionen	249
12.2 Ertragsgesetzliche Produktionsfunktionen	259
12.2.1 Verlauf einer ertragsgesetzlichen Produktionsfunktion	260
12.2.2 Historische Einordnung des Ertragsgesetzes.....	263
12.2.3 Nicht-homogene ertragsgesetzliche Produktionsfunktionen.....	266
12.2.4 Linear-homogene ertragsgesetzliche Produktionsfunktionen	276
12.3 Limitationale Produktionsfunktionen.....	287
13. Die ökonomischen Bedingungen der Produktion	293

13.1	Minimalkostenkombinationen.....	293
13.1.1	Minimalkostenkombination bei substitutionalen Produktionsfunktionen.....	295
13.1.1.1	Analytische Bestimmung	295
13.1.1.2	Geometrische Bestimmung	298
13.1.2	Minimalkostenkombination bei linear-limitationalen Produktionsfunktionen ...	302
13.2	Optimale Allokation der Produktionsfaktoren M	308
13.2.1	Effiziente Faktorallokation.....	308
13.2.2	Produktionsmöglichkeiten und Grenzrate der Transformation	314
13.3	Relative Faktorpreise und Allokation der Produktionsfaktoren	317
14.	Produktion und Kosten	323
14.1	Kostenfunktionen	323
14.2	Gesamtkosten, Grenzkosten und Durchschnittskosten bei linearem Gesamtkostenverlauf.....	328
14.3	Gesamtkosten, Grenzkosten und Durchschnittskosten bei unterlinearem und bei überlinearem Kostenverlauf	331
14.4	Gesamtkosten, Grenzkosten und Durchschnittskosten bei ertragsgesetzlichem Gesamtkostenverlauf.....	334
14.5	Langfristige und kurzfristige Kostenkurven.....	338
	Kontrollfragen zu Teil III	345
	Teil IV: Markt - und Preistheorie	349
15.	Koordination ökonomischer Prozesse: Der ‘Markt’.....	350
15.1	Vollkommene und unvollkommene Märkte – homogene und heterogene Güter.....	351
15.2	Marktgleichgewicht und Marktungleichgewichte.....	354
15.3	Unvollkommene Information und Marktgleichgewicht.....	359
15.4	Transaktionskosten, Tausch, Markt und Marktgleichgewicht	362
15.4.1	Transaktionskosten und bilateraler Tausch.....	362
15.4.2	Wohlfahrtsanstieg durch Aufgabe der Autarkie mittels Arbeitsteilung	366
15.4.3	Marktgleichgewicht in Abhängigkeit von Transaktionskosten.....	371
15.5	Externe Effekte und Marktgleichgewicht.....	373

15.5.1	Externe Effekte als Diskrepanz zwischen privatem und sozialem Nutzen	373
15.5.2	Zur Internalisierung Externer Effekte	375
15.6	Stabilität und Instabilität von Markt(un)gleichgewichten	378
15.6.1	Marktgleichgewicht durch Preis- und Mengenanpassungen bei nicht deckungsgleichen Angebots- und Nachfragemengen	379
15.6.2	Stabilität von Marktgleichgewichten in komparativ-statischer Analyse	381
15.6.3	Instabilität von Marktgleichgewichten in komparativ-statischer Analyse	385
15.6.4	Instabilität von Marktgleichgewichten in dynamischer Analyse	392
16.	Marktformen und Marktmacht.....	396
16.1	Faktoren der Preisbildung am Markt.....	396
16.2	Marktformen	397
16.3	Konsumentenrente und Produzentenrente.....	403
17.	Preisbildung auf Monopolmärkten	406
17.1	Preis-Absatz-Funktion und Optionen des Monopolisten.....	407
17.2	Die gewinnmaximale Produktions- und Absatzentscheidung des Monopolisten	408
17.2.1	Die Erlösfunktion des Monopolisten	408
17.2.2	Gewinnmaximum des Monopolisten bei linearem Kostenverlauf	409
17.2.3	Gewinnmaximum des Monopolisten bei ertragsgesetzlichem Kostenverlauf	414
17.3	Determinanten der Gewinnmaximierungsentscheidung des Monopolisten	418
17.3.1	Verlauf der Preis-Absatz-Funktion und Gewinnmaximum	418
17.3.2	Lage der Preis-Absatz-Funktion und Gewinnmaximum	422
17.3.3	Fixkosten und Gewinnmaximum	423
17.3.4	Variable Kosten und Gewinnmaximum.....	425
17.3.5	Langfristige Aspekte der Monopolpreisbildung	427
17.4	Preisbildung im homogenen Monopson.....	M 429
17.4.1	Monopson an einem Konsumgutmarkt	430
17.4.2	Monopson am Faktormarkt	433
17.4.2.1	Monopson am Faktormarkt bei vollständiger Konkurrenz am Absatzmarkt	434

17.4.2.2 Monopson am Faktormarkt bei gleichzeitiger Monopolstellung am Absatzmarkt	436
17.5 Preisbildung im bilateralen Monopol	437
17.6 Preisbildung im heterogenen Monopol: Preisdifferenzierung	443
17.6.1 Preis- und Produktdifferenzierung	443
17.6.2 Deglomerative Preisdifferenzierung	444
17.6.3 Agglomerative Preisdifferenzierung	446
18. Preisbildung auf Polypolmärkten	449
18.1 Gewinnmaximierung des Polypolisten bei vollständiger Konkurrenz	450
18.2 Gewinnmaximierung des Polypolisten in kurzfristiger Analyse	451
18.3 Gewinnmaximierung des Polypolisten in langfristiger Analyse	455
19. Preisbildung in monopolistischer Konkurrenz	M 458
19.1 Das Modell der monopolistischen Anbieterkonkurrenz	458
19.2 Preisbildung in monopolistischer Konkurrenz nach Gutenberg	460
19.3 Preisbildung in monopolistischer Konkurrenz nach Chamberlin und Robinson	463
19.3.1 Preisabsatzfunktion bei isolierter und simulierter Preisvariation aller Anbieter	463
19.3.2 Kurzfristiges Marktgleichgewicht	465
19.3.3 Langfristiges Marktgleichgewicht	467
Kontrollfragen zu Teil IV	471
20. Schlusswort	475
Antworten zu den Kontrollfragen	477
Teil I	477
Teil II	479
Teil III	490
Teil IV	498
Quellenverzeichnis	507
Stichwortverzeichnis	517