

Inhalt

Einleitung

Eigenlogik der Städte und was die Praxis davon hat	11
<i>Georgios Terizakis</i>	

Stadt als Wirtschaftsraum

Stadt als Wirtschaftsraum	23
<i>Georgios Terizakis</i>	
Lokale Ökonomie – Lebensqualität als Standortfaktor	29
<i>Martina Löw</i>	
Stadtmarketing	37
<i>Sybille Frank</i>	
Urbane Innovationssysteme	47
<i>Johannes Rode</i>	
Migrantische Unternehmen in Köln	57
<i>Raika Espahangizi</i>	

Stadt als kultureller Raum

Stadt als Raum für Kultur.	69
<i>Peter Noller</i>	
Lokale Sinnstiftung – Die Bedeutung der Denkmale	73
<i>Gerhard Vinken</i>	
Stadt und Mode – Annäherungen an die Städte München und Frankfurt am Main am Beispiel der Mode-Szenen	83
<i>Kristina Siekermann</i>	
Stadtkonzeptionen im Widerstreit: Das Scheitern der Lahnstadt	95
<i>Regine Sauerwein</i>	
Sport im öffentlichen Raum – am Beispiel moderner Stadionarchitektur	111
<i>Franz Bockrath</i>	

Stadt als gebauter Raum

Städtische Materialität	127
<i>Michael Toyka-Seid</i>	
Architektur.	133
<i>Silke Steets</i>	
Wahlverwandtschaften – Städtebauliche Entscheidungen in Mannheim	141
<i>Annette Rudolph-Cleff</i>	
Stadtrandzonen	153
<i>Diana Böhm</i>	
Zwischenräume	163
<i>Martina Fendt</i>	

Stadt als politischer Raum

Stadt als politischer Raum	183
<i>Karsten Zimmermann</i>	
Auf dem Weg zur Weltstadt: Johannesburg und Delhi zwischen globaler Anschlussfähigkeit und Selbstfindung	189
<i>Anna Mayr</i>	
Europe matters! Die Europäisierung des städtischen Raums	203
<i>Michèle Knodt</i>	
Lokale Planungskulturen – Zur Eigenlogik Münchens und Frankfurts	215
<i>Julian Wékel</i>	
Stadttypische Formen der Bürgerbeteiligung: Eine Annäherung an Frankfurt und München.	225
<i>Nicola Below/Jaqui Dopfer</i>	

Schluss

Schlussfolgerungen für eine erfolgreiche Gestaltung des Regierens von Metropolregionen	239
<i>Hubert Heinelt</i>	
Empfehlungen für Stadtplanung und Stadtentwicklung	245
<i>Martina Löw</i>	
Abbildungsverzeichnis	249
Autorinnen und Autoren	252
Städteverzeichnis	255