

Gliederung

Gliederung	I
Abkürzungsverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
1 Einleitung.....	1
2 Untersuchungsgegenstand.....	14
2.1 Geschichte der türkischstämmigen Selbstständigen in Deutschland	14
2.2 Integrationspolitik	16
2.2.1 Integrationskonzepte in den Jahren 1979 und 1980.....	16
2.2.2 Restriktive Ausländerpolitik und Rückkehrförderung in den Jahren 1981 bis 1989	18
2.2.3 Das neue Ausländergesetz von 1991	19
2.2.4 Das Ausländergesetz vom 01.01.1991 – Die rechtlichen Rahmenbedingungen	20
2.2.5 Situation ausländischer Selbstständiger nach Ausruf und Verabschiedung des Zuwanderungs- gesetzes	21
3 Deutsche Unternehmensverbände	23
3.1 Die Wirtschaftskammern	23
3.1.1 Die Industrie- und Handelskammern heute	24
3.1.2 Übersicht über die deutsche Handwerksorganisation.....	27
3.2 Weitere Verbände der Industrie	28
3.2.1 Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI).....	28
3.2.2 Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)	29
3.3 Neue Formen der Zusammenschlüsse und Initiativen zur Förderung und Integration.....	29
4 Interessenvertreter türkischstämmiger Selbstständigen in NRW.....	31
4.1 Türkische Migrantennetze in Deutschland	31
4.2 Theoretische Einführung	32
4.3 Weitere Selbstständigenvereine, die herkunftsheterogen und multikulturell tätig sind.....	37
4.4 Öffentlich geförderte Integrationsprojekte für die Zielgruppe der türkischstämmigen Selbstständigen (im Zeitraum der letzten fünf Jahre)	38
4.4.1 KAUSA	38
4.4.2 BQN (Berufliche Qualifizierungs-Netzwerke).....	38

4.4.3	FATIMA	39
5	Selbstständigkeit unter Migranten als Gegenstand migrationssoziologischer Untersuchungen	42
5.1	Vorstellung einzelner Migrationstheorien	42
5.1.1	Theorie sozialen Kapitals	43
5.1.2	Neoklassische Ökonomie	44
5.1.3	Theorie des dualen Arbeitsmarktes	45
5.1.4	Neue Migrationsökonomie	47
5.1.5	Weltsystemtheorie	47
5.1.6	Migrationsnetzwerke und transnationale Räume	48
5.1.7	Gendertheorien	49
5.2	Migration	50
5.2.1	Migrationstheoretische Erklärungsansätze und Modelle	51
5.2.2	Gravitationsmodelle	52
5.2.3	Gleichgewichtsmodelle	53
5.2.4	Lebenszyklusmodelle	54
5.2.5	Push-pull-Modelle	55
5.3	Soziologischer Ansatz	57
6	Netzwerke	59
6.1	Charakterisierung sozialer Netzwerke	59
6.2	Soziologisch orientierter Zugang einer Netzwerktheorie	61
6.3	Netzwerke aus Sicht der Wirtschaftswissenschaften	62
6.4	Integrierende Sicht einer Netzwerktheorie	64
6.5	Wesentliche Merkmale der formalen Analyse von Netzwerken	66
6.5.1	Merkmale der sozialen Relation	67
6.5.2	Merkmale der Netzwerkakteure	68
6.5.3	Strukturmerkmale des Netzwerks	71
6.5.4	Soziales Kapital in der Analyse von Netzwerken	72
6.6	Typische Erscheinungsformen von Netzwerken	74
6.6.1	Egozentriertes Netzwerk	74
6.6.2	Cliquen und Blöcke in Netzwerken	76
6.6.3	Einfluss- und Tauschnetzwerke	78
6.6.4	Gesamtnetzwerke	80
6.7	Grundsätzliche Bedeutung von Vertrauen für Interaktionen	81
6.8	Relevanz eines Systemvertrauens für die Netzwerkkoordination	84
7	Die soziokulturelle Situation türkischer Migranten	87

7.1	Türkische Traditionen.....	87
7.2	Assimilation und Integration.....	89
7.3	Selbstständigkeit als Indikator für Integration.....	93
8	Empirische Erhebung	97
8.1	Grundlagen	97
8.2	Stichprobenbeschreibung	98
8.3	Die soziale und ökonomische Situation der befragten türkischstämmigen Unternehmer	99
8.3.1	Schule und Ausbildung	102
8.3.2	Religion und Glaube.....	105
8.3.3	Soziale Situation, Kontakte und Verbindungen	107
8.3.4	Finanzielle Quellen.....	112
8.3.5	Freizeitaktivitäten und Zugehörigkeit zu Organisationen und Gruppen	113
8.3.5	Nationale Identität, Integration und wirtschaftlicher Separationsgrad in Deutschland.....	124
8.3.6	Politisches Interesse, Einstellung und Partizipation.....	125
8.4	Die Bedeutung des Vertrauens	130
8.4.1	Wahrnehmung der IHKn.....	130
8.4.2	Umgang mit Behörden.....	135
8.5	Wirtschaftsbezogene Daten	137
8.5.1	Unternehmensgründung.....	137
8.5.2	Nationalität und Beschäftigtenzahl	138
8.5.3	Beratungsoffenheit	144
8.6	Exkurs: Eigene Erfahrung aus der Beratungsarbeit mit der Zielgruppe	145
8.7	Hypothesenbildung	147
8.8	Ergebnisse der Überprüfung einzelner Hypothesen.....	152
9	Zusammenfassung der Ergebnisse	170
10	Perspektiven für Migrationsforschung und Integrationspolitik.....	175
10.1	Desiderate.....	176
10.2	Praktische Fördermaßnahmen für Unternehmer mit Migrationshintergrund und für die wirtschaftliche Selbstorganisation von Migranten	177
11	Literaturverzeichnis	180
	Liste der verwendeten Links.....	192
	Anhang	