

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 8. Auflage.....	IV
Vorwort zur 1. Auflage.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XXIII
1 Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
Lernziele	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften... 1	1
1.2 Betriebswirtschaftliche Funktionen	8
1.2.1 Grundlegende Managementfunktionen.....	9
1.2.2 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz.....	10
1.2.3 Die unterstützenden Funktionen.....	12
1.3 Betriebliche Wertschöpfung.....	13
1.4 Betriebstypen	17
1.5 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	23
1.6 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft	27
1.6.1 Wissenschaftsbegriffe	27
1.6.2 Einordnungen der Betriebswirtschaftslehre	29
1.6.3 Gegenstand der Wissenschaftstheorie	31
1.6.4 Sprache und Definition.....	32
1.6.5 Theorien und Theorienbildung	34
1.6.6 Modelle in der Betriebswirtschaftslehre.....	37
1.6.7 Werturteile.....	39
1.7 Theoretische Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Konzepte.....	40
2 Gesellschaftliches, wirtschaftliches, rechtliches und technologisches Umfeld	45
Lernziele	45
2.1 Grundlagen	46
2.2 Gesellschaftliches Umfeld	47
2.2.1 Gesellschaft und Kultur.....	47
2.2.2 Unternehmensverantwortung und Corporate Social Responsibility.....	48

Inhaltsverzeichnis

2.3	Wirtschaftliches Umfeld.....	50
2.3.1	Wirtschaftsordnung und wirtschaftliche Entwicklung..	51
2.3.2	Steuersystem	61
2.4	Rechtliches Umfeld	66
2.4.1	Rechtsformen	67
2.4.2	Grundzüge der Mitbestimmung	82
2.5	Technologisches Umfeld	88
2.5.1	Kommunikation	88
2.5.2	Infrastruktur	89
2.5.3	Clusterbildung.....	90
2.6	Die Standortentscheidung.....	91
3	Strategische Planung	97
	Lernziele	97
3.1	Grundlagen.....	98
3.1.1	Strategischer Planungsprozess	98
3.1.2	Ziel- und Planungsebenen	100
3.1.3	MOST	101
3.2	Ziele	103
3.2.1	Funktionen und Klassifizierung von Zielen.....	103
3.2.2	Stakeholder-Ansatz.....	104
3.2.3	Shareholder-Value-Ansatz.....	106
3.2.4	Zielsystem des Unternehmens	106
3.3	Die Situationsanalyse.....	110
3.3.1	Produkt-Portfolio-Analyse.....	110
3.3.2	Produkt-Markt-Matrix.....	112
3.3.3	Wettbewerbsanalyse	113
3.3.4	SWOT-Analyse	115
3.4	Strategiewahl	117
3.4.1	Strategiebegriff	117
3.4.2	Strategietypen.....	118
3.5	Strategieverwirklichung.....	120
3.6	Theoretische Grundlagen.....	121

4	Organisation	127
	Lernziele	127
4.1	Grundlagen	128
4.1.1	Der Organisationsbegriff	128
4.1.2	Ziele des Organisierens	132
4.2	Organisatorische Gestaltungsfelder.....	134
4.2.1	Die Aufgabengliederung.....	134
4.2.2	Entscheidungsbefugnisse	144
4.2.3	Macht	147
4.2.4	Informelle Organisation.....	150
4.2.5	Prozessgestaltung	151
4.3	Organisationsstruktur im Organisationskontext	152
4.4	Organisatorischer Wandel.....	154
4.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels	154
4.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels	154
4.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen	156
4.5	Theoretische Grundlagen	158
5	Beschaffung und Materialwirtschaft	163
	Lernziele	163
5.1	Grundlagen	164
5.1.1	Definitionen.....	164
5.1.1	Beschaffungsziele	166
5.1.2	Bedeutung der Materialwirtschaft	169
5.2	Grundsatzentscheidungen	170
5.3	Gestaltung des Beschaffungsvorgangs.....	173
5.3.1	Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen	174
5.3.2	Qualitätsmanagement.....	175
5.3.3	Beschaffungsplanung.....	176
5.3.4	Entwicklungstendenzen des Beschaffungs- managements	187
5.4	Lagerhaltung	192
5.5	Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung	195
5.6	Theoretische Grundlagen	197
6	Produktionswirtschaft	201
	Lernziele	201
6.1	Grundlagen	202
6.1.1	Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren	202
6.1.2	Produktionsziele.....	204

Inhaltsverzeichnis

6.2	Gestaltung der Rahmenbedingungen	206
6.2.1	Standort	207
6.2.2	Fertigungstypen	208
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung.....	210
6.3	Produktionsgestaltung	212
6.3.1	Planung des Produktionsablaufs	212
6.3.2	Produktionsprogrammplanung	217
6.3.3	Total Quality Management	221
6.3.4	Umweltgerechte Produktion	222
6.4	Humanisierung der Arbeit	223
6.5	Theoretische Grundlagen.....	225
7	Absatzwirtschaft.....	231
	Lernziele	231
7.1	Grundlagen.....	232
7.1.1	Definitionen	232
7.1.2	Bedeutung	234
7.1.3	Der absatzwirtschaftliche Prozess.....	235
7.2	Analyse der Absatzchancen.....	236
7.3	Positionierung und Formulierung von Absatzzielen.....	241
7.3.1	Ziele der Positionierung	242
7.3.2	Strategien der Positionierung	246
7.3.3	Umsetzung der Positionierung	248
7.3.4	Werkzeuge der Positionierung.....	250
7.4	Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix	255
7.4.1	Produkt-Mix.....	256
7.4.2	Preis-Mix	258
7.4.3	Distributions-Mix	260
7.4.4	Kommunikations-Mix	261
7.4.5	Zusammenfassung.....	265
7.5	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen	266
7.6	Verbraucherschutz.....	267
7.7	Theoretische Grundlagen.....	269
8	Finanzwirtschaft.....	275
	Lernziele	275
8.1	Grundlagen.....	276
8.2	Kapitalbedarfsermittlung.....	278
8.3	Finanzplanung.....	282
8.3.1	Finanzierungsformen	285
8.3.2	Außenfinanzierung.....	286
8.3.3	Innenfinanzierung.....	292
8.4	Kapitalstruktur	294

8.5	Investitionsrechnung	297
8.5.1	Statische Verfahren.....	299
8.5.2	Dynamische Verfahren.....	300
8.6	Finanzinstitutionen	302
8.7	Theoretische Grundlagen.....	306
9	Rechnungswesen.....	311
	Lernziele	311
9.1	Grundlagen	312
9.1.1	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens	312
9.1.2	Grundbegriffe	314
9.1.3	Struktur des betrieblichen Rechnungswesens	318
9.1.4	Teilgebiete des Rechnungswesens	319
9.2	Jahresabschluss	320
9.2.1	Generalnormen des HGB	321
9.2.2	Bilanz.....	322
9.2.3	Gewinn- und Verlustrechnung.....	329
9.2.4	Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses.....	333
9.2.5	Internationale Rechnungslegung	335
9.3	Kostenrechnung.....	337
9.3.1	Aufbau der Kostenrechnung.....	337
9.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung.....	339
9.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung.....	343
9.4	Theoretische Grundlagen.....	344
10	Personalwirtschaft.....	349
	Lernziele	349
10.1	Grundlagen der Personalwirtschaft.....	350
10.2	Personalbereitstellung	352
10.2.1	Personalbedarf	352
10.2.2	Personalbeschaffung	353
10.2.3	Personalfreisetzung.....	356
10.3	Personaleinsatz, -entwicklung und -beurteilung.....	358
10.3.1	Personaleinsatzplanung.....	358
10.3.2	Personalentwicklung.....	360
10.3.3	Personalbeurteilung	365
10.4	Vergütung	366
10.4.1	Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	366
10.4.2	Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung	368
10.4.3	Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	371
10.4.4	Mitarbeiterbeteiligung.....	376

10.5	Führung.....	378
10.5.1	Führungsverhalten und Führungsstile	378
10.5.2	Führungsmodelle und -prinzipien.....	381
10.6	Zukünftige Entwicklungen im Personalmanagement	384
10.7	Theoretische Grundlagen.....	385
11	Informationsmanagement	393
	Lernziele	393
11.1	Grundlagen.....	394
11.1.1	Begriffsdefinitionen	394
11.1.2	Die Informationsgesellschaft	395
11.1.3	Ebenen des Informationsmanagements	396
11.2	Informationseinsatz	397
11.3	Informations- und Kommunikationssysteme	399
11.3.1	Informationssysteme der Beschaffung	400
11.3.2	Informationssysteme der Produktion.....	401
11.3.3	Informationssysteme des Marketings.....	403
11.3.4	Informationssysteme der Finanzwirtschaft	404
11.3.5	Informationssysteme des Rechnungswesens	404
11.3.6	Informationssysteme der Personalwirtschaft.....	405
11.3.7	Integrierte Informationssysteme	405
11.3.8	Zwischenbetriebliche Informationssysteme	406
11.4	Infrastrukturen der Informationsverarbeitung und Kommunikation	408
11.4.1	Hardware	408
11.4.2	Betriebssystem.....	409
11.4.3	Netze.....	409
11.5	Theoretische Grundlagen.....	411
12	Internationale Unternehmenstätigkeit.....	415
	Lernziele	415
12.1	Grundlagen internationaler Unternehmenstätigkeit.....	416
12.1.1	Definitionen	416
12.1.2	Globalisierung	417
12.1.3	Bedeutung.....	417
12.2	Ziele und Herausforderungen.....	421
12.2.1	Ziele.....	421
12.2.2	Herausforderungen.....	422
12.3	Marktbearbeitungsformen	425

12.4	Gestaltungsfelder	429
12.4.1	Export-Marketing	429
12.4.2	Außenhandels-Logistik	430
12.4.3	Außenhandels-Finanzierung	430
12.4.4	Internationale Personalarbeit	432
12.5	Kultur	436
12.6	Theoretische Grundlagen	439
Glossar	445
Literaturverzeichnis	471
Stichwortverzeichnis	485