

Inhalt

JAN GEORG SCHNEIDER / HARTMUT STÖCKL Vorwort	7
JAN GEORG SCHNEIDER / HARTMUT STÖCKL Medientheorien und Multimodalität: Zur Einführung	10
TRANSKRIPTE	
Multimodales Transkript ›Hotel-Lobby‹	39
Multimodales Transkript ›U-Bahn‹	42
MICHAEL STAIGER	45
Filmanalyse und Medienkulturkompetenz. Zum sprach- und mediendidaktischen Potenzial audiovisueller Texte	
ULLA FIX	70
Fraktale Narration. Eine semiotisch-textstilistische Analyse	
CHRISTA DÜRSCHIED	88
Medien in den Medien – Szenen im Bild. Eine pragmatische Kommunikat-Analyse	
HANS-JÜRGEN BUCHER	109
»Man sieht, was man hört« oder: Multimodales Verstehen als interaktionale Aneignung. Eine Blickaufzeichnungsstudie zur audiovisuellen Rezeption	
WERNER HOLLY / LUDWIG JÄGER	151
Transkriptionstheoretische Medienanalyse. Vom Anders-lesbar-Machen durch inter- mediale Bezugnahmepraktiken	

ELISABETH BIRK	169
Bezugnahme und Weltkonstruktion. Elemente einer symboltheoretischen Bildanalyse	
EVA MARTHA ECKKRAMMER	190
Diachrone Medienanalyse: Zur Analyse multimodaler Vertextungs- strategien in historischer Sicht	
Interview mit der Werbeagentur EURO RSCG Düsseldorf zur Entstehungsgeschichte der beiden Werbespots	216
Autorinnen und Autoren	224