

INHALT

I. EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK

DANIELA SCHAAF / JÖRG-UWE NIELAND 9
Anmerkungen zur Sexualisierung des Sports in den Medien

ROBERT GUGUTZER 34
Körperpolitiken des Sports. Zur sportiven Verschränkung von Körper, Geschlecht und Macht

II. HISTORISCHE GENESE DER SEXUALISIERUNG DES SPORTS IN DEN MEDIEN

GERTRUD PFISTER 57
Die Darstellung von Frauen im Mediensport – Kontinuitäten und Veränderungen

DIETRICH LEDER 81
Der sexualisierte Blick der technischen Medien

III. SEXUALISIERUNG ALS INSZENIERUNGS- UND VERMARKTUNGSSTRATEGIE VON SPORTLER(INNE)N

BETTINA RULOFS / ILSE HARTMANN-TEWS 100
Geschlechterverhältnisse in der medialen Vermittlung von Sport – Sexualisierung und Erotisierung als Inszenierungsstrategien?

DANIELA SCHAAF 114
Der Körper als Kapital – Sportlerinnen im Spannungsfeld zwischen Selbstvermarktung und Selbstermächtigung

GUIDO ZURSTIEGE 137
Männliche Attraktivität. Zur persuasiven Codierung eines
Faszinationstyps

ROMAN HORAK / JÖRG-UWE NIELAND 150
Sportler als Popstars. Sexualisierung als Vehikel

IV. DIE SEXUALISIERUNG DES SPORTS IM PRINT UND IM INTERNET

DANIEL BECK / STEFFEN KOLB 173
Die Darstellung von Sportlerinnen und Sportlern im und
neben dem Wettkampf – eine Analyse der Berichterstattung
über die Ski- und Leichtathletik-Weltmeisterschaften

SASCHA TRÜLTZSCH 193
Sexualisierte Inszenierungsmuster? Präsentationen von
Sportlerinnen und Sportlern in Internet und Social Web

NICOLE SELMER / ALMUT SÜLZLE 210
Ein Bikini macht noch keinen Fußball. Zum Bild der weiblichen
Fußballfans in den Medien

V. DIE (SOFT)PORNOGRAFISIERUNG DES SPORTS IN DEN MEDIEN

DAGMAR HOFFMANN 230
Kult oder Kommerz? Reflexionen junger Rezipienten zur
Inszenierung von Erotik in Sportkontexten am Beispiel der
Sexy Sport Clips (ssc)

JAN TILMAN SCHWAB 246
»From passion on the pitch to steamy locker room sex
scenes« – Zur Verwendung des Fußballs im Pornofilm

**VI. DIE DARSTELLUNG VON HOMO- UND
TRANSSEXUALITÄT IM MEDIENSPORT**

- MARTIN K. W. SCHWEER** 263
Is anybody out there? Homosexualität in der
Sportberichterstattung: Sozialpsychologische Spezifika des
(Medien-)Sports mit Blick auf ein Tabuthema
- CHRISTOPH BERTLING / HOLGER IHLE** 279
Tabu Transsexualität? – Eine Analyse der Printberichterstattung
über den Fall Balian Buschbaum in der deutschen Qualitätspresse
und in Nachrichtenmagazinen
- Autorinnen und Autoren** 302