

INHALT

1.	EINLEITUNG	13
2.	THEORETISCHE ANNAHMEN UND EMPIRISCHE BEFUNDE ZUM VERHÄLTNIS VON REALITÄT UND FIKTION	19
2.1	Realität und Fiktion – ein interdependenter Zusammenhang	20
2.2	Realität durch Fiktionen: Das Wirkungspotenzial fiktionaler Medieninhalte	25
2.2.1	<i>Persuasive Wirkungen durch fiktionale Medieninhalte</i>	27
2.2.2	<i>Kultivierung durch fiktionale Medieninhalte</i>	31
2.3	Realität in Fiktionen: Der Realitätsgehalt fiktionaler Medieninhalte	36
2.3.1	<i>Annahmen zum Realitätsgehalt</i>	37
2.3.2	<i>Empirische Befunde</i>	41
2.3.2.1	<i>Befunde zum Realitätsgehalt fiktionaler Fernsehinhalte</i>	41
2.3.2.2	<i>Befunde zum Realitätsgehalt fiktionaler Literatur</i>	44
2.3.3	<i>Folgerungen: Reflexion und Verzerrung fiktionaler Medieninhalte</i>	50
2.4	Zusammenfassung	53
3.	JOURNALISMUS IN DER FIKTIONALEN LITERATUR: FORSCHUNGSSTAND	55
3.1	Auswahl der Studien und Analysekriterien	56
3.2	Ergebnisse der Analyse	58
3.2.1	<i>Methodische Merkmale</i>	62
3.2.1.1	<i>Methodischer Ansatz</i>	62
3.2.1.2	<i>Untersuchungsmaterial</i>	66
3.2.1.3	<i>Untersuchungszeitraum</i>	69

3.2.2	<i>Inhaltliche Resultate</i>	72
3.2.2.1	<i>Thematische Aspekte</i>	72
3.2.2.2	<i>Bewertung des Journalistenbildes</i>	78
3.2.2.3	<i>Journalistische Rahmenbedingungen</i>	80
3.2.2.4	<i>Vergleichsdimensionen</i>	82
3.2.2.5	<i>Charakteristika der Autoren</i>	87
3.2.3	<i>Schlussfolgerungen der Studien</i>	89
3.2.3.1	<i>Reflexion bzw. Verzerrung journalistischer Realität</i>	90
3.2.3.2	<i>Wirkungspotenzial fiktionaler Journalismusdarstellungen</i>	92
3.3	<i>Zusammenfassung und Forschungsdesiderate</i>	94
4.	FERNSEHEN UND JOURNALISMUS IN DEN USA UND IN DEUTSCHLAND	98
4.1	<i>Das US-amerikanische und das deutsche Fernsehsystem</i>	98
4.1.1	<i>Entwicklung und Strukturen</i>	99
4.1.2	<i>Regulierung, Finanzierung und Programm</i>	104
4.2	<i>Journalismus und Journalisten in Deutschland und in den USA</i>	109
4.2.1	<i>Geschichte des Journalismus</i>	110
4.2.2	<i>Journalistische Rollen und Strukturen</i>	112
4.2.3	<i>Merkmale und Einstellungen der journalistischen Akteure</i>	117
4.3	<i>Zusammenfassung</i>	121
5.	ZWISCHENBILANZ UND FORSCHUNGSFRAGEN	124
5.1	<i>Theoretischer Hintergrund: Zwischenbilanz</i>	124
5.2	<i>Forschungsfragen und Annahmen</i>	128
6.	METHODIK	132
6.1	<i>Untersuchungsmaterial</i>	132
6.1.1	<i>Bestandsaufnahme</i>	135
6.1.1.1	<i>Bestandsaufnahme der US-amerikanischen Romane</i>	136
6.1.1.2	<i>Bestandsaufnahme der deutschen Romane</i>	137
6.1.1.3	<i>Zusammenfassung der Bestandsaufnahme</i>	139
6.1.2	<i>Festlegung des Untersuchungszeitraums</i>	140

6.1.3	<i>Kriterien für die Auswahl der Romane</i>	142
6.1.4	<i>Stichprobe und Auflistung des Untersuchungsmaterials</i>	145
6.2	Analysemethode	148
6.2.1	Untersuchungsinstrument	150
6.2.1.1	<i>Kategorien auf Romanebene</i>	150
6.2.1.2	<i>Kategorien auf Akteursebene</i>	153
6.2.2	Reliabilitätstest	155
6.2.3	Auswertungsstrategie	156
7.	ERGEBNISSE: DAS BILD DES FERNSEHJOURNALISMUS IN US-AMERIKANISCHEN UND DEUTSCHEN ROMANEN	158
7.1	Die Journalismusromane und ihre Autoren	159
7.1.1	<i>Merkmale der Romane</i>	159
7.1.2	<i>Merkmale der Autoren</i>	164
7.2	Das journalistische Umfeld	166
7.2.1	Rahmenbedingungen und Einflussfaktoren	167
7.2.1.1	<i>Institutionelle Aspekte</i>	167
7.2.1.2	<i>Rechtliche und normative Aspekte</i>	173
7.2.1.3	<i>Ökonomische Aspekte</i>	179
7.2.1.4	<i>Politische Aspekte</i>	186
7.2.2	Explizite Bezüge zur medialen Realität	190
7.3	Die journalistischen Akteure	193
7.3.1	Allgemeine Charakteristika	194
7.3.1.1	<i>Stellenwert im Roman</i>	194
7.3.1.2	<i>Akteursbeziehungen und Bewertung</i>	197
7.3.2	Soziodemografische Merkmale	202
7.3.2.1	<i>Geschlecht, Alter und Bildungsstand</i>	202
7.3.2.2	<i>Familienstand, Einkommen und ethnischer Hintergrund</i>	207
7.3.3	Journalistische Karriere	214
7.3.3.1	<i>Journalistische Ausbildung und beruflicher Hintergrund</i>	214
7.3.3.2	<i>Begabungsmythos</i>	217
7.3.3.3	<i>Verortung im Fernsehjournalismus</i>	218

7.3.4	Arbeitsalltag	223
7.3.4.1	Arbeitsfelder	224
7.3.4.2	Tätigkeiten	229
7.3.4.3	Illegitime Verhaltensweisen	234
7.3.4.4	Arbeitsbelastung und Berufsrisiko	240
7.3.4.5	Genuss- und Suchtmittelkonsum	245
7.3.5	Einstellungen und Berufsauffassung	248
7.3.5.1	Berufszufriedenheit	248
7.3.5.2	Politische Einstellungen	251
7.3.5.3	Rollenbilder und Berufsmotive	253
7.3.5.4	Verhältnis zum Publikum	260
7.4	Literarische Fiktion oder journalistische Realität? Diskussion der Ergebnisse	262
7.4.1	<i>Reflexion journalistischer Realität in den Romanen</i>	263
7.4.2	<i>Verzerrung journalistischer Realität in den Romanen</i>	269
7.4.3	<i>Zusammenfassung</i>	274
8.	FAZIT	276
9.	LITERATURVERZEICHNIS	282
9.1	Analysierte Journalismusromane	282
9.2	Sekundärliteratur	285
10.	ANHANG	316