

Inhalt

Einleitung	5
Annette & Wolfgang Lepschy: Exploration, Analyse und Didaktik/ Methodik als Bausteine einer sprechwissenschaftlichen Gesprächsrhetorik	7
Eberhard Ockel: Der Beitrag der Kooperativen Rhetorik zur Gerechten Kommunikation	21
Brigitte Ebben: Das Trainerbild der Kooperativen Rhetorik Elmar Bartschs bei Trainern in öffentlich geförderten Bildungsmaßnahmen	27
Norvisi Stanic: Kooperative Rhetorik und Unternehmensführung - geht das?	33
Rainer König & Juliane Feldner: Kooperatives Führen und Mitarbeitergespräch	39
Peter Schreuder: <i>Lekgotla</i> - ein kooperatives Gesprächsmodell	43
Michael Welke: Human Branding. Personale Inszenierungen als Marketingkonzept	45
Kerstin Köhler & Cäcilie Skorupinski: Smalltalk - von der Bedeutung des kleinen Gesprächs	58
Wolfgang Grimm: Eine wichtige innere Stimme	64
Rita Zellerhoff: Zuhören lernen	66
Ulrike Potthoff & Angelika Steck-Lüschow: Interaktionsfähigkeiten lernen: Lehrertraining in kollegialen Gruppen	80
Christa Heilmann: Erinnerungen	88
Ingeburg Dittke: Werteorientierung und Werteumsetzung in Training und Beratung	90
Eva Ulrike Bosch, Marion Creß, Ralf-Ingo Gronwald: Elmar Bartschs Ethik-Ansätze für das Selbstverständnis in der Arbeit von IKARUS	93
Brigitte Teuchert: Erinnerungen	100
Dorothee Bartsch: Zum Adressatenbezug in den Audiovisuellen Medien	102
Marita Pabst-Weinschenk: Kooperative Seminar-Dramaturgie	107
Ernst W. Jaskolski: Kooperation und Humor	119
Milutin Michael Nickl: Cato als Kommunikator	132
Nachruf der DGSS auf Prof. Bartsch	145
Nachruf des Hernstein Instituts	148
Verzeichnis der Mitarbeiter/-innen	149