

Inhalt

Inhalt.....	III
1 Einleitung	1
2 Stand der Forschung.....	3
3 Psychologische Paradigmen.....	6
3.1 Kognitionspsychologische Paradigmen	6
3.2 Sozialpsychologische Paradigmen	10
3.2.1 Kognitive Dissonanztheorie	10
3.2.2 Sozialer Einfluss der Minorität	13
3.2.3 Persuasion: Modell der Elaborationswahrscheinlichkeit	14
3.2.4 Geteilte vs. ungeteilte Information.....	17
3.2.5 Rollen	20
3.3 Social-Cognition-Paradigmen	22
3.3.1 Die soziale Natur von Kognition.....	22
3.3.2 Transaktive Gedächtnissysteme	23
3.3.3 Common Ground und Grounding	26
3.3.4 Sozio-technisches System	27
4 Diskussion	29
Literatur.....	30