

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Kunst und Medien	
Medieninnovationen und Kunst aus (medien-)historischer Sicht	13
2. Literatur und Publizistik	
Der deutsch-schweizerische Literaturstreit	29
3. Sprache, Öffentlichkeit, Technik	
Zeitungssprache und Zeitungsexika im 17. und 18. Jahrhundert	43
Auf langem Weg zur Öffentlichkeit. Von der Parlamentsdebatte zur Mediendebatte	61
Der Telegraf und die transatlantischen Kommunikationsbeziehungen	77
4. Propaganda	
Auslandspropaganda im Ersten Weltkrieg: Die Zentralstelle für Auslandsdienst	105
5. Wahlkämpfe und Wahlkampfberichterstattung	
„Hindenburg wählen, Hitler schlagen!“ Wahlkampfkommunikation bei den Reichspräsidentenwahlen in der Weimarer Republik*	149
Die Visualisierung der Wahlkampfberichterstattung in deutschen Tageszeitungen 1949 bis 2009	183

* Zusammen mit Christian Sprrott

Wahlkampfberichterstattung im deutschen Fernsehen: Anfänge und Herausbildung von Sendeformaten (1953-1983). Ein Beitrag zu Möglichkeiten und Grenzen der Programmgeschichte**	213
6. (Historische) Medienwirkungen und Medialisierung	
Von der Latenz zur Manifestation. Vorschlag zu einer Zwei-Phasen-Theorie des Ausbruchs von Revolutionen	233
Kriege als Antriebsmomente der Medialisierung: Historische Traditionen	253
Auf dem Weg zur „Großmacht“: Die Presse im 19. Jahrhundert	285
Zwischen Indifferenz und Nachrichtenhunger: Medienwirkungen und Öffentlichkeit im Zweiten Weltkrieg in Deutschland	301
Vom stationären zum mobilen Rezipienten. Entfesselung der Kommunikation von Raum und Zeit – Symptom fortschreitender Medialisierung	315
Mediennutzung und Zeitgefühl	377
7. Journalisten und Journalismus	
Autobiographien als Mittel der Journalismusforschung. Quellenkritische und methodologische Überlegungen	395
Nachrichtenwerte im Wandel? Über den alliierten Einfluss auf den Nachkriegsjournalismus.	419
8. Mainz und das Rheinland	
Zeitung und Zeitungslesen am Rhein	431

Mainzer Lesegesellschaften	453
Journalismus zwischen Absolutismus und Republik Die Mainzer Presse 1792/93***	471
Im Kampf gegen „demagogische Umtriebe“ Mainzer Zentral-Untersuchungskommission und Mainzer Informationsbüro	507
Medienpolitische Tradition und Perspektiven in Rheinland-Pfalz	521
Quellennachweise	539