

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
<b>1. Kunst und Medien</b>	
Medieninnovationen und Kunst aus (medien-)historischer Sicht	13
<b>2. Literatur und Publizistik</b>	
Der deutsch-schweizerische Literaturstreit	29
<b>3. Sprache, Öffentlichkeit, Technik</b>	
Zeitungssprache und Zeitungsexika im 17. und 18. Jahrhundert	43
Auf langem Weg zur Öffentlichkeit. Von der Parlamentsdebatte zur Mediendebatte	61
Der Telegraf und die transatlantischen Kommunikationsbeziehungen	77
<b>4. Propaganda</b>	
Auslandspropaganda im Ersten Weltkrieg: Die Zentralstelle für Auslandsdienst	105
<b>5. Wahlkämpfe und Wahlkampfberichterstattung</b>	
„Hindenburg wählen, Hitler schlagen!“ Wahlkampfkommunikation bei den Reichspräsidentenwahlen in der Weimarer Republik*	149
Die Visualisierung der Wahlkampfberichterstattung in deutschen Tageszeitungen 1949 bis 2009	183

---

\* Zusammen mit Christian Sprrott

Wahlkampfberichterstattung im deutschen Fernsehen: Anfänge und Herausbildung von Sendeformaten (1953-1983). Ein Beitrag zu Möglichkeiten und Grenzen der Programmgeschichte**	213
<b>6. (Historische) Medienwirkungen und Medialisierung</b>	
Von der Latenz zur Manifestation. Vorschlag zu einer Zwei-Phasen-Theorie des Ausbruchs von Revolutionen	233
Kriege als Antriebsmomente der Medialisierung: Historische Traditionen	253
Auf dem Weg zur „Großmacht“: Die Presse im 19. Jahrhundert	285
Zwischen Indifferenz und Nachrichtenhunger: Medienwirkungen und Öffentlichkeit im Zweiten Weltkrieg in Deutschland	301
Vom stationären zum mobilen Rezipienten. Entfesselung der Kommunikation von Raum und Zeit – Symptom fortschreitender Medialisierung	315
Mediennutzung und Zeitgefühl	377
<b>7. Journalisten und Journalismus</b>	
Autobiographien als Mittel der Journalismusforschung. Quellenkritische und methodologische Überlegungen	395
Nachrichtenwerte im Wandel? Über den alliierten Einfluss auf den Nachkriegsjournalismus.	419
<b>8. Mainz und das Rheinland</b>	
Zeitung und Zeitungslesen am Rhein	431

Mainzer Lesegesellschaften	453
Journalismus zwischen Absolutismus und Republik Die Mainzer Presse 1792/93***	471
Im Kampf gegen „demagogische Umtriebe“ Mainzer Zentral-Untersuchungskommission und Mainzer Informationsbüro	507
Medienpolitische Tradition und Perspektiven in Rheinland-Pfalz	521
Quellennachweise	539