

Inhalt

<i>Peter Dabrock / Siegfried Keil</i> Einleitung	9
Teil A – Theologisch-sozialethische Zugänge	
<i>Peter Dabrock</i> Kreativität und der Wert des Rückzugs Ein theologisch-ethischer Essay	17
<i>Sigurd Rink und Daniela Opel</i> Ansprache, Anspruch und Antwort – Die Ethoskonzeption von Hi 29 als kreative Wegweisung für eine Gegenwartsethik	35
<i>Rainer Kessler</i> Lohnarbeit im alten Israel – kreative Antworten des Alten Testaments auf neue soziale Herausforderungen	46
<i>Friedrich Avemarie</i> Der Schöpferkraft Jesu trauen Ein Versuch über die Speisungswunder des Markusevangeliums	61
<i>Dietrich Korsch</i> Wie kommt das Neue in die Welt? Eine kleine Kritik des Kreativitätsbegriffs	80
<i>Jörg Lauster</i> Das Neue wagen. Theologie als Aufklärung Die kreative Unruhe der Christologie	91
<i>Jens Ried</i> Der Mensch als <i>created co-creator</i> Anmerkungen zu einem theologisch-anthropologischen Konzept der kreativen Verantwortlichkeit angesichts der Herausforderungen durch die Synthetische Biologie	103

<i>Ulrike Wagner-Rau</i> Religiöse Kreativität und Alltag Impulse für die Gottesrede	118
--	-----

Teil B – Handlungsfelder

Bildung und Wissen

<i>Christoph Elsas und Patrick Mähling</i> Kreativität im Zusammenleben – auch durch einen neuen Studiengang zur interreligiösen Kommunikation und Konfliktregelung	127
--	-----

<i>Bernhard Dressler</i> Orientierung in der Welt Gebote im Religionsunterricht und was Kinder daran lernen können	141
---	-----

<i>Andréa Vermeer</i> Mediation als kreative Methode der Konfliktregulation Von Wahrnehmung zur Empathie – auf der Suche nach dem kognitiven Wendepunkt	147
--	-----

<i>Markus Maria Wagner</i> ›Common Core Paradoxes‹ in der Mystik als kreativer Anstoß für interreligiöse Mediation	158
--	-----

Wirtschaft und Unternehmen

<i>Joachim Fetzer</i> Die unverantwortliche Unkreativität des Anti-Ökonomismus und seine Überwindung. Eine wirtschaftsethische Fallstudie	174
---	-----

<i>Cornelia Coenen-Marx</i> Kreative Impulse für verantwortliches Wirtschaften – Das Arbeits- platzsiegel »Arbeit plus«	204
---	-----

<i>Rainer Meusel</i> Ethische Grenzen unternehmerischer Kreativität. Ein Essay	219
---	-----

Kirche und Gesellschaft*Siegfried Keil*

Kreativität, Ausdauer und Geduld. Unerlässliche Voraussetzungen
für eine effektive Mitgestaltung der Familienpolitik in Deutschland
seit 1945 226

Arndt Bialobrzeski

Freiheit simulieren, Menschen regulieren
Facebooks »kreativer« Umgang mit Privatheit 247

Volker Roschke

Kirche als Ort von Kreativität und Innovation
Vielfalt statt Monokultur in den Ausdrucks- und Gestaltungsformen
gemeindlichen Lebens in einer sich verändernden Gesellschaft 265

Franz Segbers

Armut und die Menschenrechte
Von einer verantwortungsbewussten Brüderlichkeitsethik zum
sozialen Grundrecht auf ein soziokulturelles Existenzminimum 279

Peter Steinacker

»Der liebe Gott thäte klüger, uns mit Offenbarungen
zu verschonen ...«
Richard Wagners »Lohengrin«: Kreativität als hermeneutischer
Schlüssel zu Erkenntnis und Darstellung der vollen (Vernunft und
Emotion umfassenden) Wirklichkeit (einer säkularisierten Gesell-
schaft) 298

Friedrich Weber

Zum Verhältnis von Glück und Heil: Fähigkeit zum kreativen
Erschaffen als Bedingung des eigenen Glücks?
Beobachtungen zu Bachs Kantate »Ich bin vergnügt in
meinem Glücke [...]« (BWV 84) 328

Herausgeber und Autorinnen und Autoren 340