

Inhalt

Identifizieren, Verbinden, Verkaufen.

Einleitendes zur Maschine Facebook, ihren Konsequenzen und den Beiträgen in diesem Band

Oliver Leistert und Theo Röhle | 7

Facebook als neue Produktionsweise

Mark Andrejevic | 31

Social Networks: Erziehung zur Immateriellen Arbeit 2.0

Mark Coté und Jennifer Pybus | 51

Kommentar

Bericht aus der IT-Welt: Wie wir »User Content« zur Ware machen

Frank, Softwareentwickler aus Hamburg | 75

Regime des Austauschs. Offene APIs, Interoperabilität und Facebook

Robert Bodle | 79

Die Like Economy. Digitaler Raum, Daten und Wertschöpfung

Carolin Gerlitz | 101

Kommentar

Nur die Ähnlichkeit unterscheidet uns

Dirk Baecker | 123

Von der Freundschaft in Facebook.

Mediale Politiken sozialer Beziehungen in Social Network Sites

Ralf Adelman | 127

Dividuen des Facebook. Das neue Begehren nach Selbstzertelung

Gerald Raunig | 145

Facebook: Das Assessment-Center der alltäglichen Lebensführung

Carolin Wiedemann | 161

Anonymität und die Krise des multiplen Selbst

Geert Lovink | 183

Facebooking. What You Book Is What You Get – What Else?

Susanne Lummerding | 199

Kommentar

Facebook: Whose Side Are You On?

Anne Roth | 217

»Making Connections«.

Skizze einer net(h)nografischen Grenzregimeanalyse

Marianne Pieper, Brigitta Kuster und Vassilis Tsianos | 221

Kommentar

Das minimalistische Facebook.

Netzwerkfähigkeit in größeren Ökologien

Saskia Sassen | 249

Vernetzte Öffentlichkeiten.

Die doppelte Artikulation von Code und Politik in Facebook

Ganaele Langlois, Greg Elmer und Fenwick McKelvey | 253

Autorinnen und Autoren | 279