

Inhaltsübersicht

I. Unternehmensethik als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre

1. Einführung: Unternehmensethik – ein Gegenstand für Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirte?	3
1.1. Schwierigkeiten einer Auseinandersetzung mit der Unternehmensethik aus betriebswirtschaftlicher Sicht	3
1.2. Voraussetzungen einer offenen Auseinandersetzung mit ethischen Fragen in der Betriebswirtschaftslehre	6
2. Einordnung und Gegenstand der Unternehmensethik	11
2.1. Entscheidungsfreiheit als Ausgangspunkt der unternehmensethischen Analyse	11
2.2. Kennzeichnung von Grundbegriffen und Gegenstand der Ethik	15
2.3. Grundlegende Konzeptionen der Ethik	20
2.4. Einordnung der Unternehmensethik als Teilbereich der Ethik	27
3. Stellung der Unternehmensethik zur Betriebswirtschaftslehre – eine Teildisziplin von Ethik und Betriebswirtschaftslehre?	41
3.1. Wissenschaftsverständnis in der Betriebswirtschaftslehre	41
3.2. Analyse des Verhältnisses zwischen Ethik und Betriebswirtschaftslehre	54
3.3. Notwendigkeit der expliziten Einbeziehung unternehmensethischer Fragestellungen und Konzepte in die Betriebswirtschaftslehre	62

II. Grundlagen und Ansätze der Unternehmensethik

1. Empirische Erkenntnisse zur Verankerung von Normen und Werthaltungen	75
1.1. Bedeutung empirischer Erkenntnisse zur Geltung von Normen und Werten	75
1.2. Verhaltensphysiologische Fundierung der Funktionen von Normen und Werten	76
1.3. Neurobiologische Erkenntnisse zur Verankerung von Normen und Werten	78
1.4. Bestimmungsgrößen der Verankerung und Wirksamkeit von Normen und Werten	80
1.5. Erforschung der empirischen Geltung von Normen und Werten	86
2. Philosophische Konzepte zur Begründung von Normen und Werten	95
2.1. Metaphysische Verankerung von Normen und Werten	95
2.2. Deduktive Herleitung aus Basiswerten	97
2.3. Vertragstheoretische Begründung von Normen und Werten	100
2.4. Interaktionsökonomische Begründung von Normen und Werten	103
2.5. Prozessuale Begründung von Normen und Werten	104

3. Ansätze der Unternehmensethik	107
3.1. Systematisierung der Ansätze zur Unternehmensethik	107
3.2. Ansatzpunkte der deskriptiven Unternehmensethik	108
3.3. Ökonomistisch orientierte Positionen zur Unternehmensethik	110
3.4. Normativer stakeholderorientierter Ansatz der Corporate Social Responsibility ..	125
3.5. Ökonomische formal-normative Unternehmensethik	130
3.6. Prozessorientierte Ansätze der formal-normativen Unternehmensethik	144
3.7. Ansätze einer material-normativen Unternehmensethik	157
3.8. Gründe für die Konzeption einer analytischen Unternehmensethik	164

III. Struktur und Anwendungsbereiche der analytischen Unternehmensethik

1. Struktur der analytischen Unternehmensethik	169
1.1. Untersuchungszwecke der analytischen Unternehmensethik	169
1.2. Untersuchungsdimensionen der analytischen Unternehmensethik	172
1.3. Untersuchungsbereiche der analytischen Unternehmensethik	176
2. Ethische Analyse der Corporate Governance von Unternehmen	181
2.1. Gegenstand und Instrumente der Corporate Governance	181
2.2. Wirkungen von Normen der Corporate Governance	190
2.3. Analyse der Beziehungen und Lösung von Konflikten zwischen moralischen und ökonomischen Größen	194
2.4. Ansätze zur Begründung von Normen der Corporate Governance	209
3. Ethische Analysen im Führungssystem von Unternehmen	221
3.1. Ethischer Bezug von Entscheidung und Verantwortung in Unternehmen ..	221
3.2. Unternehmensethische Fragestellungen im Werte- und Zielsystem von Unternehmen	244
3.3. Ethische Bezüge von Personalführung und Organisation	267
3.4. Normative Komponenten der Unternehmensrechnung	297
3.5. Unternehmensethik und Controlling	318
4. Ethische Fragestellungen im betrieblichen Leistungssystem	331
4.1. Relevanz ethischer Fragestellungen im betrieblichen Leistungssystem	331
4.2. Ethische Konfliktfelder im betrieblichen Leistungssystem	332
4.3. Instrumente zur Erfassung und Analyse von Beziehungen zu Umwelt- und Humanzielen im betrieblichen Leistungssystem	344
4.4. Ansätze zur Lösung von Konflikten mit Umwelt- und Humanzielen	369
4.5. Verankerung und Begründung von gesellschafts- und umweltbezogenen Prinzipien	373
5. Unternehmensethik als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung und Lehre	375
5.1. Unternehmensethik in Literatur, Studium und Managementpraxis	375
5.2. Notwendigkeit der Verankerung von Unternehmensethik im betriebswirtschaftlichen Studium	379

5.3. Ziele und Inhalte einer wirtschafts- und unternehmensethischen Ausbildung in der Betriebswirtschaftslehre	381
5.4. Die Bedeutung von Unternehmensethik für das betriebswirtschaftliche Studium	385
Literaturverzeichnis	387
Register	431