

Inhalt

Vorwort

Otthein Rammstedt | 7

I. ZU SIMMELS *SOZIOLOGIE*

Georg Simmels ‚große‘ *Soziologie* (1908). Einleitende Bemerkungen

Hartmann Tyrell | 9

Die ‚Große Soziologie‘ und die ‚große‘ Philosophie

Kurt Röttgers | 69

II. DIE GROSSE *SOZIOLOGIE* ALS PROBLEM

Die Formen der Vergesellschaftung und die soziologischen Aprioris. Das gesellschaftstheoretische Erkenntnisprogramm.

Eine Argumentskizze

Uta Gerhardt | 83

Von der Wechselwirkung zur Interaktion – Georg Simmel und die Mikrosoziologie heute

Jörg Bergmann | 125

Soziale Differenzierung im Werk Georg Simmels – mit besonderem Blick auf Wilhelm Dilthey

Martin Petzke | 149

Simmels Sozialformenlehre: Probleme eines Theorieprogramms

André Kieserling | 181

III. ASPEKTE

Die Zahl als soziologische Kategorie und die Quantität sozialer Verhältnisse

Andreas Ziemann | 207

Zur sozialen Konstruktion moderner Konkurrenzen. Das Publikum in der ‚Soziologie der Konkurrenz‘

Tobias Werron | 227

Materialität der Sinne. Simmel und der ‚New Materialism‘

Urs Stäheli | 259

Simmel und die Religionssoziologie

Austin Harrington | 275

**Hausputz. Über Georg Simmels Marginalisierung der Ästhetik
in der ‚großen‘ *Soziologie***

Ingo Meyer | 301

Geheim

Alois Hahn | 323

IV. NACHKLANG

Der Weg zu Simmels ‚kleiner‘ *Soziologie*

Otthein Rammstedt | 347

Biographische Aspekte der amerikanischen Simmelrezeption

Guenter Roth | 367

V. ANHANG

**Das Materienverzeichnis der ‚großen‘ *Soziologie* (GSG 11),
nach Seitenzahlen geordnet | 395**

Ausgewählte Rezensionen bis 1912 | 407

Siglenverzeichnis | 413