Inhalt

ANLÄSSE 7

ACTIO PER DISTANS 11
Begriffsstrategien der Sichtbarkeit

DENKFIGUREN IN DISKURSRÄUMEN 29
Zur figuralen Semiotik intellektueller Wissensorganisation

NIEMAND DER KUNDBARE 53
Zu *Denkfigur* und Autorschaft

DIE AUFMERKSAMKEIT DER BEGRIFFE 71
Zum Schwellendiskurs der (Ap)Perzeption

WISSENSCHAFTLICHE PUBLIKATIONEN 1972-2011 113