

# Inhalt

<i>Einleitung: Lange Wege</i>	7
<b>Erster Teil: Abstrakte Strukturen und realitätsmächtige Akteure</b>	19
1.1 Globalisierung: changierende Realitätsbezüge	20
1.2 Infrastrukturelle Vorbedingungen	32
1.3 Deregulierung oder: Der Staat als Akteur, als Ressource und als Arena	50
1.4 Neue Formen und Mechanismen der Organisationsmacht	64
1.5 In jeder Hinsicht vermessen: Realitätsmächtige Bewertungsverfahren	73
1.6 Silicon Valley und Machiavelli	86
<b>Zweiter Teil: General Electric – Erstellung von Vorbedingungen für globale Strategien und Strukturen</b>	95
2.1 Die Konstruktion des Unternehmens als Globalisierungsträger	96
2.2 Steigerung der Organisationskomplexität und radikaler Umbau der Unternehmensorganisation	110
2.3 RCA: Der Weg eines Technologieführers in die Sackgasse	155
2.4 Mega Merger: Ausbau der Technologie-Potentiale bei GE	167
2.5 „ <i>Ich habe da eine Theorie</i> “. <i>Theoretisch und praktisch induzierte Veränderungen der Organisationsstrukturen</i>	174
<b>Dritter Teil: Globalisierungsstrategien I: „Weltgeltung“ durch Übernahme bestehender Potentiale (Thomson)</b>	185
3.1 Vom „champion national“ zum „global player“	186
3.2 Aufbau eines multinationalen Unternehmens	201
3.3 Die „stratégie multidomestique“ des Rüstungsunternehmens Thales	222
3.4 STM Auf dem Weg zur „metanationalen“ Unternehmensorganisation?	235
3.5 Widersprüchliche europapolitische Ambitionen	239
3.6 <i>Agenturen und andere Mediatisierungsformen</i>	243

<b>Vierter Teil: Globalisierungsstrategien II: Konstruktion neuer Meta-Potentiale (General Electric)</b>	247
4.1 Formen und Phasen der Internationalisierung	248
4.2 Neue Formen der organisatorischen Abstimmung und Kontrolle	300
4.3 Definition von „Marktmacht“: Der gescheiterte Versuch der Übernahme von Honeywell	314
4.4 „Grenzenlosigkeit“ als theoretisches oder praktisches Problem	322
<b>Fünfter Teil: General Electric: „Globalization of intellect“</b>	329
5.1 Varianten der Globalisierung in den Aktivitäten des Unternehmens	331
5.2 Abbau und Umbau der Technologiefelder	337
5.3 Vernetzungen für Realzeit-Kooperation, „digitization“	343
5.4 Ein Jahrhundert Industrieforschung: Kontinuitäten und Brüche	351
5.5 Wissensbasierte Konzernstrategie	386
5.6 Funktionsbedingungen globaler Konzernorganisation	406
<b>Sechster Teil: Konturen sind von außen kaum zu erkennen – Transnationale Organisationsstrukturen von GE und Thomson/Thales in Deutschland</b>	415
6.1 General Electric in Deutschland: Periodischer Wechsel von rasantem Ausbau und stillem Abbau	416
6.2 Thomson und Thales: Aufkauf von Ressourcen und Einschrumpfen	445
6.3 Varianten der transnationalen Auslegung von Unternehmensorganisationen	459
<b>Schlussbemerkungen</b>	467
Abkürzungsverzeichnis der verwendeten Publikationen	472
Literatur	473
Verzeichnis der Abbildung, Tabellen und Übersichten	506
Personenregister	509
Sachregister	513