

Inhalt

Vorwort 7

Teil 1: Forschungsfelder des Prozesses öffentlicher Kommunikation (Prozesssystematik)

Institutionelle Rahmenbedingungen und Organisationen der öffentlichen Kommunikation (<i>Otfried Jarren</i>)	13
Kommunikatorforschung: Journalistik (<i>Martin Löffelholz</i>)	28
Kommunikatorforschung: Public Relations (<i>Günter Bentele</i>)	54
Medieninhalte (<i>Heinz Bonfadelli</i>)	79
Nutzungsforschung (<i>Uwe Hasebrink</i>)	101
Medienwirkung (<i>Hans-Bernd Brosius</i>)	128

Teil 2: Kommunikationswissenschaftliche Teildisziplinen

Kommunikations- und Mediengeschichte (<i>Jürgen Wilke</i>)	151
Kommunikationstheorien (<i>Roland Burkart</i>)	169
Öffentlichkeitstheorien (<i>Kurt Imhof</i>)	193
Medienpolitik – Regulierung der medialen öffentlichen Kommunikation (<i>Gerhard Vowe</i>)	210
Medienökonomie (<i>Gabriele Siegert</i>)	228
Qualitative Methoden der Kommunikationsforschung (<i>Friedrich Krotz</i>)	245
Quantitative Methoden der Kommunikationsforschung (<i>Gregor Daschmann</i>)	262
Medienpsychologie (<i>Karin Böhme-Dürr</i>)	283
Medienpädagogik (<i>Bernd Schorb</i>)	301
Medienstrukturen: Presse (<i>Rudolf Stöber</i>)	313
Elektronische Medien (<i>Klaus Beck</i>)	330
Die Medienstruktur Österreichs (<i>Thomas Steinmaurer</i>)	349
Medienstrukturen der Schweiz (<i>Roger Blum</i>)	366

Mediensysteme im internationalen Vergleich (<i>Hans J. Kleinsteuber</i>)	382
Medienrecht: Rechtsgrundlagen öffentlicher Kommunikation (<i>Wolfgang Schulz/Uwe Jürgens</i>)	397
Medieninformatik (<i>Claudia Linnhoff-Popien/Hans-Bernd Brosius</i>)	418
Teil 3: Kommunikationswissenschaftliche Forschungsgebiete und -gegenstände	
Medienkultur (<i>Knut Hickethier</i>)	435
Politische Kommunikation (<i>Winfried Schulz</i>)	458
Internationale Kommunikation (<i>Miriam Meckel/Klaus Kamps</i>)	481
Werbekommunikation (<i>Guido Zurstiege/Siegfried J. Schmidt</i>)	492
Online-Kommunikation (<i>Patrick Rössler</i>)	504
Medienmanagement (<i>Insa Sjurts</i>)	523
Risikokommunikation (<i>Georg Ruhrmann</i>)	539
Feministische Medienforschung (<i>Johanna Dorer/Elisabeth Klaus</i>)	550
Organisationskommunikation (<i>Anna M. Theis-Berglmair</i>)	565
Lokale Kommunikation (<i>Michael Haller</i>)	576
Register	590
Autorenverzeichnis	604