

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b> .....	7
1.1. Die Globalisierung als Untersuchungsgegenstand .....	10
1.2. Eine produktzentrierte Interaktionsgeschichte .....	21
1.3. Gliederung und Gang der Untersuchung .....	25
<b>2. Die Transformationen der Kaffeemärkte bis in das frühe 20. Jahrhundert</b> .....	30
2.1. Spezifika der Pflanze und die Entwicklung des Kaffeeanbaus .....	32
2.2. Die Organisation des internationalen Kaffeegroßhandels .....	39
2.3. Konsum und Verkauf .....	51
2.4. Fazit: Grenzen der makroökonomischen Perspektive .....	60
<b>3. Die lokale Basis globalen Handel(n)s</b> .....	61
3.1. Kaffeehandel in Hamburg.....	65
3.1.1 Die Hamburger Kaffeegroßhandelsbranche .....	69
3.1.2 Hamburg, ein besonderer Standort? .....	81
3.2. Institutioneller Wandel durch soziale Integration .....	90
3.2.1 Die institutionelle Neuorganisation des Hamburger Kaffeehandels .....	97
3.2.2 Information und Kooperation .....	116
<b>4. Terminhandel. Des einen Glück ist des anderen Leid?</b> .....	132
4.1. Kaffeeterminbörsen: Geschäfte auf Zeit .....	134
4.2. Die Börsenreform: Terminhandel auf dem Prüfstand .....	161
<b>5. Kaffeeproduktion. Eine neue Branche setzt sich durch</b> .....	183
5.1. Vertriebs- und Verkaufsstrategien der Bohnenkaffeebranche.....	186
5.2. Kaffeewerbung: Exotische Vertrautheit? .....	221
<b>6. Popularisierung und Kommerzialisierung des Kaffeekonsums</b> .....	250
6.1. Von Zahlen zu Aussagen – Zum quantitativen Kaffeekonsum .....	252
6.2. Motive und Orte: Diversifikation des Konsums .....	265

<b>7. Kaffeekonflikte. Weltmarktverflechtung und Konsumpolitik .....</b>	<b>295</b>
7.1. Valorisation: Globale Marktregulierung durch private Akteure .....	299
7.2. Deutsche Kaffeepolitik oder „Was bedeutet die Preistreiberei für das deutsche Volk?“ .....	317
<b>8. Resümee .....</b>	<b>347</b>
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis .....</b>	<b>369</b>
<b>Abbildungsnachweis .....</b>	<b>411</b>
<b>Verzeichnis der Grafiken und Tabellen .....</b>	<b>412</b>
<b>Symbollegende für die Grafiken .....</b>	<b>414</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>415</b>
<b>Register .....</b>	<b>417</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>427</b>