

Inhaltsübersicht

Grundlagen

- 1 Historische Entwicklung der Tauchbranche
- 2 Unternehmerische Anforderungen
- 3 Selbstständig versus angestellt
- 4 Geschäftsidee

Unternehmensgründung

- 5 Finanzplanung
- 6 Rechtsform und Registrierungspflichten

Finanz-, Steuer- und Versicherungswesen

- 7 Rechnungswesen
- 8 Steuerwesen
- 9 Versicherungen

Agreements

- 10 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 11 Verträge

Tauchbasis nach ISO 24803

- 12** Ausbildung
- 13** Anforderungen an Dienstleister des Freizeit-Gerätetauchens
- 14** Zertifizierung von Tauchbasen und -schulen
- 15** Service
- 16** Tauch- und Reisemedizin
- 17** Technische Ausstattung

Organisation

- 18** Organisation

Marketing

- 19** Grundlagen des Marketings

Personalmanagement

- 20** Personalplanung und -führung
- 21** Persönliche Lebensplanung

Anhang

Inhalt

Grundlagen

1	Historische Entwicklung der Tauchbranche	23
2	Unternehmerische Anforderungen	33
2.1	Persönliches Anforderungsprofil und Erfolgsfaktoren	33
2.2	Fachliche Kompetenz im Tauchsport	34
2.3	Kaufmännisches Grundwissen	36
2.4	Technisches Grundwissen	37
2.5	Soft Skills	38
3	Selbstständig versus angestellt	43
4	Geschäftsidee	47
4.1	Standortwahl	47
4.2	Neugründung	54
4.3	Kauf eines bestehenden Betriebes	56
4.4	Managementposition (Angestelltenverhältnis)	58
4.5	Tauchbasendesign	58

Unternehmensgründung

5	Finanzplanung	65
5.1	Unternehmerkonzept – Integration von Beruf und Privatleben	65
5.2	Unternehmenskonzept	72
5.3	Angebots- und Kostenplanung	77
5.4	Nachfrage und Umsatzplanung	89
5.5	Rentabilitätsplanung oder Rentabilitätsvorschau	93
5.6	Liquiditätsplanung	99
5.7	Kreditgespräche und Kreditvergabe	104
5.8	Lieferanten	106
5.9	Vertriebspartner	107

6	Rechtsform und Registrierungs-pflichten	111
6.1	Rechtsformen im Überblick	111
6.2	Steuern als Entscheidungskriterium	115
6.3	Ansprechpartner	115
6.4	Erlaubnis/Zertifizierung	116
6.5	Anlaufstellen und Berater	117
6.6	Besonderheiten im Ausland	117

Finanz-, Steuer- und Versicherungswesen

7	Rechnungswesen	125
7.1	Kalkulation (Kostenplanung) und Kostencontrolling	125
7.2	Personalplanung	134
7.3	Einkauf	135
7.4	Umsatzplanung (cash-flow) und Umsatzcontrolling	136
7.5	Risikomanagement	137
7.6	Buchhaltung als Controllinginstrument	143
8	Steuerwesen	147
8.1	Tauchbasen in Deutschland	147
8.2	Tauchbasen im Ausland	163
8.3	Grundlagen des Zollwesens	165
9	Versicherungen	169
9.1	Betrieb	169
9.2	Kunde	176

Agreements

10	Allgemeine Geschäftsbedingungen	189
11	Verträge	197
11.1	Rechtliche Grundlagen	197
11.2	Der Handel im Internet	205

Tauchbasis nach ISO 24803

12	Ausbildung	219
12.1	Einführung	219
12.2	Ausbildung von Freizeit-Gerätetauchern nach EN und ISO	221
13	Anforderungen an Dienstleister des Freizeit-Gerätetauchens	231
13.1	Begriffe	231
13.2	Gemeinsame Anforderungen	233
13.3	Ausbildung	244
13.4	Organisierte und geführte Tauchgänge für zertifizierte Taucher	246
13.5	Verleih von Tauchausrüstung	248
14	Zertifizierung von Tauchbasen und -schulen	253
14.1	Einleitung	253
14.2	Leistungsumfang	255
15	Service	267
15.1	Servicegedanke und Kundenfreundlichkeit	267
15.2	Kunde	268
15.3	Tauchgang	269
15.4	Schulung	271
15.5	Transport	273
15.6	Zusatzservice	275
15.7	Tauchen mit Behinderung	277
15.8	Umweltschutz im Rahmen des Tauchbasenservices	287
15.9	Biologie im Serviceangebot einer Tauchbasis	291
16	Tauch- und Reisemedizin	301
16.1	Einleitung	301
16.2	Tauchtauglichkeit	303
16.3	Reisemedizin	317
16.4	Tropenmedizin	332
16.5	Medizinische Grundausstattung von Tauchbasen und -schulen	337
16.6	Tauchunfall-Management	344

17 Technische Ausstattung	355
17.1 Allgemeine Hinweise	355
17.2 Tauchttechnik	357
17.3 Füllanlagen	367
17.4 Tauchboote	377
17.5 Instandhaltung nach DIN 31051	384
17.6 Sonstige Ausstattung	387

Organisation

18 Organisation	393
18.1 Kleinsttauchbasis	393
18.2 Mittelständische Tauchbasis	394
18.3 Großtauchbasis	395
18.4 Rechtliche Bestimmungen	399
18.5 Ausbildung und Verbandsorganisationen	399
18.6 Sicherheit	401

Marketing

19 Grundlagen des Marketings	411
19.1 Entwicklung und generelle Bedeutung	411
19.2 Marketing-Instrumente – die 4 P in der Tauchbasis	413
19.3 Marktforschung	419
19.4 Informationssysteme	421
19.5 Werbeträger und Werbemittel	422
19.6 Pressearbeit	429
19.7 Werbung	430
19.8 Zusammenfassung	435
19.9 Rechtliche Hinweise	436

Personalmanagement

20	Personalplanung und -führung	443
20.1	Einführung	443
20.2	Auswahl	443
20.3	Personalplanung	447
20.4	Organisation	448
20.5	Personalmotivation	452
20.6	Gehaltsplanung und -struktur	456
20.7	Personalführung	459
21	Persönliche Lebensplanung	465
21.1	Standortbestimmung	465
21.2	Das Leben im Ausland	466
21.3	Soziale Absicherung	467
21.4	Gefahren und Risiken im Ausland	468
21.5	Familienplanung	470

Anhang

A.1	Die Herausgeber	475
A.2	Die Autoren	477
A.3	Formulare	481
A.4	Register	489