

Inhalt

Darstellungstechnische Hinweise	1
1 Einleitung	3
1.1 Forschungsstand und Forschungsinteresse.....	4
1.2 Theorieangebot und Theorienutzung der Kanonforschung.....	10
1.2.1 Problematisierung der kanonwissenschaftlichen Begrifflichkeit	11
1.2.2 Kulturtheorien in der Kanonforschung: Kanon und Gedächtnis	20
1.3 Beschreibungsmöglichkeiten für Kanonisierung nach 1960.....	27
1.3.1 Theorien der Aufmerksamkeit	28
1.3.2 Publizität, Etabliertheit, Kanonizität	31
1.4 Beschreibungsebenen der Kanonisierungspraxis eines Verlags	35
1.4.1 Systemtheorie.....	35
1.4.2 Problematisierung der Beschreibung von Praxis	40
1.4.3 Bourdieus Theorie des literarischen Feldes	43
1.5 Die Rolle der Popularisierung für die Kanonisierung.....	49
1.6 Verwendete Quellen und Materialien	59
1.6.1 Produkte des dtv.....	60
1.6.2 Veröffentlichtes Material des dtv.....	62
1.6.3 Interviews und unveröffentlichte Verlagsunterlagen	67
1.6.4 Korrespondenzen und weiteres Material aus dem Nachlass Heinz Friedrichs	72
2 Das Taschenbuch als Popularisierungsmedium	74
2.1 Das Taschenbuch nach 1950.....	75
2.2 Diskursive Resonanzbedingungen I: Skepsis.....	80
2.2.1 Amerikanisierung.....	82
2.2.2 Kompetenzeinbußen der Literaturvermittler.....	87
2.2.3 Geänderte Mediennutzung	93
2.2.4 Vom Bildungsträger Buch zum Informationsmedium Taschenbuch	98

2.3	Diskursive Resonanzbedingungen II: Akzeptanz	105
2.3.1	Demokratisierung	106
2.3.2	Aufwertung des Lesers	108
2.3.3	Schutz vor Schmutz und Schund	110
2.3.4	Das zeitgemäße Buch und die Internationalisierung	111
2.4	Das Taschenbuch – ein Medienhybrid?	114
3	Der Deutsche Taschenbuch Verlag	118
3.1	Skizze der Gründungsgeschichte des dtv	118
3.1.1	Die Vorgeschichte des dtv	118
3.1.2	Die Besonderheit der Unternehmensstruktur des dtv	119
3.2	Die Profilbildung und Markenbildung des dtv	121
3.2.1	Das optische Auftreten des dtv	122
3.2.2	Namensgebung und Slogans des dtv	126
3.2.3	Die Verlagsphilosophie des dtv	130
4	Wie das Programm entsteht	139
4.1	Handlungsrahmen und Grundsätze des dtv	140
4.1.1	Gesellschafter	140
4.1.2	Konkurrenz	147
4.1.3	Medium Taschenbuch	151
4.1.4	Backlist	154
4.1.5	Herstellerische Aspekte	157
4.1.6	Pluralismus	161
4.2	Die literarästhetische Sozialisation Friedrichs und ihre Konsequenzen für das Programm	163
4.2.1	Werner Deubel und der Kanon der Lebensphilosophie	165
4.2.2	Die Gruppe 47 und die Solidarität der Generation	171
4.2.3	Die Konsequenzen für das Verlagsprogramm	178
4.2.4	Schwierige Autorenpflege. Der Fall Benn	185
5	Kanonreflexion und Programmgestaltung	194
5.1	Referenzkonsultation und Kanonbewusstsein im dtv	195
5.2	Die ‚Klassiker‘	203
5.2.1	Klassiker und ihr Kanonstatus: Reflexionen im dtv	204
5.2.2	Konkurrenzsituation I: Reclams Universal-Bibliothek	208
5.2.3	Konkurrenzsituation II: Klassiker bei Rowohlt, Fischer, Goldmann	214
5.2.4	Gesamtausgaben im dtv	220

5.3	Klassiker-Reihen bei dtv	224
5.4	Bibliothek der Erstausgaben 1997–2007. Exemplarische Analyse.....	227
5.4.1	Konzeption und Profil der Reihe Bibliothek der Erstausgaben	227
5.4.2	Auswahl der Titel für die Bibliothek der Erstausgaben	229
5.4.3	Der Rezeptionskontext der Reihe Bibliothek der Erstausgaben	249
5.5	Die reflektierte Taschenbuchtauglichkeit einzelner Textsorten.....	253
5.6	Anthologien und Literaturgeschichten im dtv.....	258
5.6.1	„Epochen der deutschen Lyrik“ – Streit um Hilde Domin.....	261
5.7	Resonanzverstärkende Maßnahmen.....	266
5.7.1	Okkasionelle Rezeptionsblüte und publizistische Begleitmusik	267
5.8	Kooperation mit den Bildungsinstitutionen	271
5.9	Die Reflexion der Kanonisierungsmöglichkeiten des Mediums Taschenbuch	280
6	Symbolisches Marketing im dtv	286
7	Von der Popularisierung zur Diversifizierung.....	290
7.1	Die Sonderreihe (1962–1979).....	293
7.1.1	Konzeption und programmatisches Profil der Sonderreihe	294
7.1.2	Die Umschlaggestaltung der Sonderreihe	303
7.1.3	Die Sonderreihe als Schwellenphänomen	308
7.2	Die Neue Reihe (1980–1985)	309
7.2.1	Konzept und Profil der Neuen Reihe	309
7.2.2	Umschlaggestaltung der Neuen Reihe	311
7.3	Diversifizierung und Marketingorientierung: Zielgruppenreihen heute	313
7.3.1	Weltliteratur für Anspruchsvolle.....	314
7.3.2	Die Autorenbibliothek.....	322
7.3.3	Parallelausgaben im dtv: Das Beispiel Uwe Timm.....	327
	Farbblock.....	i–viii
8	Der Fall Böll	335
8.1	Böll und der dtv	335
8.1.1	Heinz Friedrichs Verhältnis zu Heinrich Böll.....	336
8.1.2	Böll-Titel im dtv.....	342
8.2	Positionierung Bölls im dtv	349
8.2.1	Positionierung Bölls in Werbe- und Umschlagtexten	350
8.2.2	Umschlaggestaltung der Böll-Titel im dtv	357

9	Die Kanonisierungspraxis des dtv.....	366
9.1	Problematisierung der Beobachtungsmethoden für Kanonisierungspraxis.....	366
9.2	Begrifflichkeit.....	367
9.3	Datenlage.....	368
9.4	Zur Auswahl der Registrationsmedien „Kindler“ und „Wilpert“.....	370
9.4.1	Kindlers Literatur Lexikon.....	372
9.4.2	Wilperts Lexikon der Weltliteratur.....	373
9.5	Der diachrone Vergleich.....	375
9.5.1	Erläuterungen zum Vorgehen.....	375
9.5.2	Erkenntnisgewinn durch die Auswertungen.....	378
9.6	Der synchrone Vergleich.....	379
9.6.1	Erläuterungen zum Vorgehen.....	379
9.6.2	Erkenntnisgewinn durch die Auswertungen.....	380
10	Kanonisierung im dtv 1961 bis 2008.....	381
10.1	Diachroner Vergleich der Programmanteile im dtv.....	381
10.2	Kanonisierungsgrad der dtv-Titel im diachronen Vergleich.....	385
10.3	Kanonisierung der dtv-Titel im diachronen Vergleich.....	388
10.4	Profile der nicht kanonisierten Literatur im dtv.....	394
11	dtv und Suhrkamp – Vergleich der Kanonisierungspraxis.....	397
12	Rückblick auf die Untersuchungskapitel.....	401
13	Taschenbuch, Verlag und Kanon – Zusammenfassung.....	405
13.1	Taschenbuch und Kanon.....	405
13.2	Klassiker im Taschenbuch.....	406
13.3	Die Rolle der Verlage für die Kanonisierung.....	407
14	Anschließende Fragestellungen.....	409

Anhang.....	413
Tabellen zu den Untersuchungskapiteln	413
Sämtliche Titel der Neuen Reihe dtv (1980–1985).....	413
Sämtliche Titel der Reihe Exempla Classica im Fischer Verlag (1960–1963)	415
Bestandslisten I und II der Bibliothek der Erstausgaben	418
Gemeinfreie Autoren in den Abiturthemen Deutsch Bayern und Baden-Württemberg 1990–2000	422
Empfehlungen von Taschenbuchausgaben moderner Literatur für die Schule 1968	425
Sämtliche Titel der Sonderreihe dtv.....	431
Die nicht kanonisierten Titel im dtv-Programm	435
Verzeichnis der zitierten Quellen.....	460
Archiv dtv	460
Bayerische Staatsbibliothek München	461
Veröffentlichte Quellen.....	467
Literaturverzeichnis	468
Verzeichnis der Abbildungen.....	481
Verzeichnis der Tabellen	485
Verzeichnis der Siglen	487
Register der Personen und Verlage.....	488
Dank.....	496