

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>I. EINLEITUNG</b>	17
<b>II. DIE ERFORSCHUNG DES BILDINHALTS – QUALITATIVE, INTERPRETATIVE ANSÄTZE</b>	27
<b>1. Ikonografie und Ikonologie, visuelle Kontextanalyse, visuelles Framing (Marion G. Müller)</b>	28
1.1 <i>Ikonografie und Ikonologie</i>	29
1.2 <i>Visuelle Kontextanalyse</i>	45
1.3 <i>Visual Framing</i>	53
<b>2. Ikonologische Kontextanalyse (Annekatriin Bock, Holger Isermann und Thomas Knieper)</b>	56
2.1 <i>Der Prozess der Bildkommunikation</i>	57
2.2 <i>Die ikonologische Kontextanalyse</i>	63
2.3 <i>Exemplarische Analyse</i>	64
2.4 <i>Fazit</i>	70
<b>3. Comicanalyse: Bilder, Wörter und Sequenzen (Martin R. Herbers)</b>	72
3.1 <i>Comics in Alltag und Wissenschaft</i>	72
3.2 <i>Die Comieforschung: Disziplinen, Stoßrichtungen und Problemfelder</i>	73
3.3 <i>Zur Definition von Comics: Theoretische Basis und methodische Anforderungen</i>	75
3.4 <i>Die Methode der Comicanalyse</i>	78
<b>4. Bewegtbildanalyse (Clemens Schwender)</b>	87
4.1 <i>Der Kamerastandpunkt</i>	88
4.2 <i>Einstellungsgrößen</i>	89
4.3 <i>Kameraperspektive</i>	93
4.4 <i>Einstellungsdauer</i>	95
4.5 <i>Einstellungsübergang</i>	96
4.6 <i>Kamerablickwinkel</i>	97
4.7 <i>Bewegung</i>	98
4.8 <i>Bewegung der Kamera</i>	99
4.9 <i>Das Schnittprotokoll</i>	100

5.	Die Analyse von Text-Bild-Beziehungen in dokumentarischen und journalistischen Filmen ( <i>Karl N. Renner</i> )	102
5.1	<i>Theoretischer Hintergrund</i>	102
5.2	<i>Syntaktische Korrelationen von Sprache und Bild</i>	105
5.3	<i>Semantisch-inhaltliche Zusammenhänge</i>	111
5.4	<i>Pragmatisch-funktionale Zusammenhänge</i>	120
5.5	<i>Ausblick</i>	125
6.	Analyse der Filmmontage ( <i>Andrea Gschwendtner</i> )	127
6.1	<i>Fokus der Analyseperspektive auf Bild- oder Tonmontage</i>	128
6.2	<i>Grundbausteine der Bildmontage</i>	129
6.3	<i>Zeitdarstellung durch Montage</i>	130
6.4	<i>Raumkonstruktion durch Montage</i>	132
6.5	<i>Bewegungsmontage</i>	134
6.6	<i>Blicke und Blickdramaturgie</i>	135
6.7	<i>Schnittrythmus</i>	137
6.8	<i>Dramaturgie und Spannungsaufbau</i>	138
6.9	<i>Ausblick</i>	143
 <b>III. DIE ERFORSCHUNG DES BILDINHALTS – QUANTITATIVE VERFAHREN</b>		 144
7.	Quantitative Bildinhaltsanalyse ( <i>Elke Grittmann und Katharina Lobinger</i> )	145
7.1	<i>Das Bild im Kommunikationsprozess</i>	147
7.2	<i>Grundlagen und methodisches Vorgehen der quantitativen Inhaltsanalyse</i>	149
7.3	<i>Bildspezifische Kategorienbildung</i>	152
7.4	<i>Formale Bildkategorien</i>	152
7.5	<i>Inhaltliche Kategorien, Bildinhalte</i>	156
7.6	<i>Wertende Kategorien</i>	159
7.7	<i>Theoriegeleitete quantitative Bildinhaltsanalysen</i>	160
7.8	<i>Fazit</i>	161
8.	Quantitative Bildtypenanalyse ( <i>Elke Grittmann und Ilona Ammann</i> )	163
8.1	<i>Theoretische Grundlagen</i>	165
8.2	<i>Die Methode der quantitativen Bildtypenanalyse</i>	168
8.3	<i>Fazit</i>	177

9.	Die Erforschung der Rolle des Begleittextes im Fotojournalismus der Tagespresse ( <i>Ansgar Koch</i> )	179
9.1	<i>Formale Merkmale redaktioneller Bearbeitung in Bezug auf den Begleittext</i>	181
9.2	<i>Formale Merkmale redaktioneller Bearbeitung in Bezug auf das Bild-Text-Verhältnis</i>	185
9.3	<i>Inhaltliche/funktionale Aspekte des Beitextes in Bezug auf das Foto</i>	189
9.4	<i>Elemente des Text-Bild-Bezuges als Grundlage zur Bestimmung von Stichprobe und Zähleinheit</i>	194
9.5	<i>Resümee</i>	195
10.	Die Korrespondenzanalyse zur Auswertung und Visualisierung inhaltsanalytischer Daten ( <i>Peter Hautz und Flavia Bleuel</i> )	197
10.1	<i>Geschichte der Korrespondenzanalyse</i>	198
10.2	<i>Kategoriale Daten – ein Beispiel</i>	199
10.3	<i>Kontingenzanalyse vs. Korrespondenzanalyse</i>	201
10.4	<i>Terminologie der Korrespondenzanalyse</i>	201
10.5	<i>Ablauf und Interpretation einer Korrespondenzanalyse</i>	209
10.6	<i>Stärken, Schwächen und Empfehlungen</i>	218
10.7	<i>Statistische Begriffe</i>	219
11.	Untersuchung der mimischen Kommunikation: Das Facial Action Coding System als Forschungsmethode ( <i>Frank Schwab und Dagmar Unz</i> )	223
11.1	<i>Beobachtung als Forschungsmethode</i>	224
11.2	<i>Analyse nonverbalen Verhaltens</i>	226
11.3	<i>Das Facial Action Coding System</i>	231
11.4	<i>FACS als Forschungsmethode in der Medieninhalts- und -wirkungsforschung</i>	243
12.	Automatische, computergestützte Bildererkennung ( <i>Martin Stommel und Jan Müller</i> )	246
12.1	<i>Grundlagen der automatischen Bildanalyse</i>	248
12.2	<i>Verfahrensbeispiele</i>	250
12.3	<i>Fazit</i>	262

<b>IV. REZEPTIONS- UND WIRKUNGSFORSCHUNG</b>	<b>264</b>
<b>13. Möglichkeiten und Grenzen des Laborexperiments in der visuellen Kommunikationsforschung</b> ( <i>Thomas Petersen und Clemens Schwender</i> )	<b>265</b>
<b>14. Fokussierte Interviews</b> ( <i>Dagmar Hoffmann</i> )	<b>273</b>
14.1 <i>Methodische Grundprinzipien des fokussierten Interviews</i>	275
14.2 <i>Forschungsdesign</i>	281
14.3 <i>Arten des Einsatzes des fokussierten Interviews</i>	285
14.4 <i>Modifikationen und Grenzen des Verfahrens</i>	286
14.5 <i>Beispiel für fokussierte Einzelinterviews</i>	288
<b>15. Laborstudien: Fragebogen und visuelle Stimuli</b> ( <i>Frank Schwab und Astrid Carolus</i> )	<b>294</b>
15.1 <i>Verschiedene Befragungstypen</i>	295
15.2 <i>Fehlervermeidung in der Fragebogenforschung</i>	297
15.3 <i>Antworten: Kognitive Prozesse und ihre Kommunikation</i>	299
15.4 <i>Beurteilungen auf Skalen</i>	302
15.5 <i>Urteilsverzerrungen</i>	303
15.6 <i>Schriftliche (meist postalische) Befragung</i>	305
15.7 <i>Online-Befragung</i>	306
15.8 <i>Projektive Verfahren</i>	306
15.9 <i>Visuelle Stimuli: Materialauswahl</i>	307
15.10 <i>Zusammenfassung</i>	310
<b>16. Die Erforschung von Erfahrungen durch die thematische und strukturelle Codierung von Erzählungen</b> ( <i>Michelle C. Hilscher und Gerald C. Cupchik</i> )	<b>312</b>
16.1 <i>Das Interview</i>	314
16.2 <i>Ermitteln von Kategorien</i>	317
16.3 <i>Codieren der Interviewtranskripte</i>	319
16.4 <i>Statistische Analyse von narrativen Trends</i>	319
16.5 <i>Abschließende Bemerkungen und Zusammenfassung</i>	321
<b>17. Auswahltests: Card-Sorting und die Q-Sort-Methode</b> ( <i>Clemens Schwender</i> )	<b>323</b>
17.1 <i>Card Sorting</i>	323
17.2 <i>Ein Anwendungsbeispiel von Card-Sorting</i>	325
17.3 <i>Q-Sort</i>	327
17.4 <i>Ein Anwendungsbeispiel von Q-Sort</i>	329
17.5 <i>Card-Sorting und Q-Sort</i>	331

<b>18. Zeitverlaufstudien: RTR, CRM (Marcus Maurer)</b>	<b>334</b>
18.1 Funktionsweise und Varianten	335
18.2 Anwendungsgebiete	339
18.3 Analysestrategien: Aggregatdatenanalysen	340
18.4 Analysestrategien: Individualdatenanalysen	342
18.5 Experimentelle RTR-Designs	343
18.6 Reliabilität und Validität von RTR-Messungen	345
18.7 Fazit	347
<b>19. Eyetracking (Stephanie Geise und Peter Schumacher)</b>	<b>349</b>
19.1 Eyetracking als apparative Methode	350
19.2 Die Entwicklung der Blickverlaufsanalysen	350
19.3 Physiologische und wahrnehmungspsychologische Grundlagen der Methode	351
19.4 Technische Grundlagen und Funktionsweise der Methode	356
19.5 Umsetzung der Methode im Forschungsprozess	361
19.6 Grenzen und Chancen von Eyetracking	370
<b>20. Peripher-physiologische Verfahren während und nach der Bildbetrachtung. Physiologische Messungen: Herzrate, Hautleitfähigkeit und verwandte Verfahren (Dennis Küster und Arvid Kappas)</b>	<b>372</b>
20.1 Herzrate	374
20.2 Hautleitfähigkeit	377
20.3 Elektromyografie	379
20.4 Ausblick	380
<b>21. Quantitative, repräsentative Verfahren (Thomas Petersen)</b>	<b>384</b>
21.1 Methodische Grundprinzipien der Repräsentativumfrage	386
21.2 Die Bedeutung der Repräsentativumfrage im Bereich der visuellen Kommunikation	389
21.3 Drei Arten des möglichen Einsatzes von Bildvorlagen und Nutzungsmessungen	392
21.4 Optische Stimuli als Mittel der Kommunikation in der Umfrageforschung	395
21.5 Möglichkeiten und Grenzen der Bildwirkungsforschung mit Repräsentativumfragen	401
21.6 Das Prinzip des kontrollierten Feldexperiments	402
21.7 Tests zur Wiedererkennung und Beurteilung von Bildvorlagen	406

21.8	<i>Die experimentelle ›Zerlegung‹ von Bildvorlagen zur Identifikation von Wirkungskomponenten</i>	412
21.9	<i>Panelstudien zum Test visueller Kommunikation unter realen Bedingungen</i>	416
21.10	<i>Ansätze zur Untersuchung von Bewegtbildern in Repräsentativstudien</i>	419
<b>LITERATUR</b>		423
<b>AUTORINNEN UND AUTOREN</b>		483
<b>REGISTER</b>		492