

Inhaltsverzeichnis

7	Einleitung.....	Marco Hemmerling
---	-----------------	------------------

Gestaltung

13	Die Erweiterung der Realität.....	Marco Hemmerling
25	Der digitale Raum als Vermittler zwischen Vision und Realität.....	Ursula Kirschner
43	Body Purge.....	Mathew Emmett
51	Zeitreisen.....	Heizo Schulze
77	Emotionalität in 3D.....	Max Zimmermann
89	Digitale Realitäten.....	Markus Schaefer
103	Digitales Design : Digitale Produktion.....	Ulrich Nether

Kunst

115	The Laboratory of Public Space.....	Mischa Kuball
125	Techno-Poetry of Augmented Reality and Interactive Architecture.....	Daan Roosegaarde

Wissenschaft

135	Virtual Prototyping.....	Helene Waßmann und Sven Kreft
147	Computerspielwelten als soziale Kommunikationsräume und »dritte Orte«.....	Jeffrey Wimmer
163	Im Auge des Blade Runners.....	Martin Ludwig Hofmann
187	Wahrnehmung und Interaktion.....	Katharina König
195	Gegebene und konstruierte Räume.....	Petra Lohmann
207	Im Alpenraum.....	Christoph Schindler

Anhang

221	Das PerceptionLab.....	Ulrich Nether
223	Hinweise zu den Autorinnen und Autoren	
231	Bildnachweise	
233	Internetpräsenzen	