

# Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

## **(Religions-)pädagogische Grundlagen**

„Clash of Culture“ – Religiöse Elemente in der Popularkultur .....	9
Musik und Religion.....	17
Symbolverständnis – Symbolbildung – Symboldidaktik .....	40
Vom Symbol zur Semiotik .....	57

## **Film und Fernsehen**

Matrix - Popkultureller Zugang zur Religion als Projekt.....	60
Wertorientierungen in Daily Soaps .....	109
Das Messias-Motiv in „Der Herr der Ringe“ .....	118

## **Werbung und Religion(spädagogik)**

Wiederkehr von Engel und Teufel in den Massenmedien.....	140
Mit der Bibel werbend auf dem Weg .....	172

## **Kultur des Körpers und der Bewegung**

Tanz und Bewegung im Religionsunterricht .....	178
Entspannung im Alltag.....	198
Sport und Wellness.....	210

## **(Pop-)Musik und Videoclip**

Spirituals als Fenster des Himmels im Alltag .....	221
It's Pray-Time!.....	247
„Where is the love?“ oder: „Die andere Backe hinhalten“ .....	265