

INHALT

1 INHALT	4
1.1 Vorwort der Herausgeber	7
2 FALLBEISPIELE	14
2.1 Das Annalist-Blog	17
2.2 Das Josefinische Erlustigungskomitee	27
2.3 fluegel.tv	37
2.4 #unibrennt und die Pressearbeit 2.0	47
2.5 UG02-Novelle Diskussionsarchiv	57
2.6 Heul nicht! Sag was!	67
2.7 Die Arbeitnehmer_innen-Blogosphäre	79
2.8 Social Media als Türöffner - wohin? Und für wen?	89
2.9 yes WE can!	99
2.10 Strukturen der Meinungsmache sichtbar machen	107
2.11 Die Hungerlohnpartei	119
2.12 Online-Kampagnen im Reality Check	129
3 MANUALS	140
3.1 Strukturen und Kanäle	142
3.1.1 <i>Starter-Kit für alles, was es braucht</i>	143
3.1.2 <i>Auszug aus dem Netzkönig</i>	151
3.1.3 <i>Neulich am Kanal</i>	163
3.1.4 <i>Partizipative Veranstaltungen</i>	173
3.2 Präsenz und Aktivität	186
3.2.1 <i>Aktionen im öffentlichen Raum</i>	187
3.2.2 <i>Be the tv media</i>	197
3.2.3 <i>Sharing</i>	207
3.2.4 <i>Online-Demonstrationen</i>	217
3.3 Orientierung und Souveränität	226
3.3.1 <i>Test the social media</i>	227
3.3.2 <i>Scan the social media</i>	235
3.3.3 <i>Datenschutz und Datensicherheit</i>	243
3.3.4 <i>We've got you under your skin</i>	255

4 NOBORDERS	264
4.1 Widerstand im Global Village	267
4.2 Globalisierungskritiker aller Länder vernetzt euch!	279
4.3 Unionists Working Transnational	289
4.4 Menschenrechte. Bedingungslos. Jederzeit. Für alle.	301
4.5 Aktivismus im für das Netz	313
5 VISIONEN	326
5.1 Jenseits von Mainstream und Nische	329
5.2 Die Kraft der Vielen koordinieren lernen!	339
5.3 Vision einer Gewerkschaftsbewegung 2.0	349
6 MAKING OF	362
7 AUTOR_INNEN	374
8 VERZEICHNISSE	386