

# INHALT

<b>1 INHALT</b>	<b>4</b>
1.1 Vorwort der Herausgeber	7
<b>2 FALLBEISPIELE</b>	<b>14</b>
2.1 Das Annalist-Blog	17
2.2 Das Josefinische Erlustigungskomitee	27
2.3 fluegel.tv	37
2.4 #unibrennt und die Pressearbeit 2.0	47
2.5 UG02-Novelle Diskussionsarchiv	57
2.6 Heul nicht! Sag was!	67
2.7 Die Arbeitnehmer_innen-Blogosphäre	79
2.8 Social Media als Türöffner - wohin? Und für wen?	89
2.9 yes WE can!	99
2.10 Strukturen der Meinungsmache sichtbar machen	107
2.11 Die Hungerlohnpartei	119
2.12 Online-Kampagnen im Reality Check	129
<b>3 MANUALS</b>	<b>140</b>
3.1 Strukturen und Kanäle	142
3.1.1 <i>Starter-Kit für alles, was es braucht</i>	143
3.1.2 <i>Auszug aus dem Netzknigge</i>	151
3.1.3 <i>Neulich am Kanal</i>	163
3.1.4 <i>Partizipative Veranstaltungen</i>	173
3.2 Präsenz und Aktivität	186
3.2.1 <i>Aktionen im öffentlichen Raum</i>	187
3.2.2 <i>Be the tv media</i>	197
3.2.3 <i>Sharing</i>	207
3.2.4 <i>Online-Demonstrationen</i>	217
3.3 Orientierung und Souveränität	226
3.3.1 <i>Test the social media</i>	227
3.3.2 <i>Scan the social media</i>	235
3.3.3 <i>Datenschutz und Datensicherheit</i>	243
3.3.4 <i>We've got you under your skin</i>	255

<b>4 NOBORDERS</b>	<b>264</b>
4.1 Widerstand im Global Village	267
4.2 Globalisierungskritiker aller Länder vernetzt euch!	279
4.3 Unionists Working Transnational	289
4.4 Menschenrechte. Bedingungslos. Jederzeit. Für alle.	301
4.5 Aktivismus <del>im</del> für das Netz	313
<b>5 VISIONEN</b>	<b>326</b>
5.1 Jenseits von Mainstream und Nische	329
5.2 Die Kraft der Vielen koordinieren lernen!	339
5.3 Vision einer Gewerkschaftsbewegung 2.0	349
<b>6 MAKING OF</b>	<b>362</b>
<b>7 AUTOR_INNEN</b>	<b>374</b>
<b>8 VERZEICHNISSE</b>	<b>386</b>