

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Vorwort.....	7
Inhaltsverzeichnis.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	10
Tabellenverzeichnis.....	13
Verzeichnis der Fotos.....	14
1. Übersicht und Zielsetzung.....	15
2. Aufwertung regionaltypischer Produkte und Regionalentwicklung.....	20
3. Apfelweinregionen als Untersuchungsgegenstand.....	36
4. Apfelwein in Deutschland: Gebundenheit an räumliche Schwerpunkte.....	47
4.1 Äppelwoi in Hessen: Zwischen Tradition und neuer Dynamik.....	48
4.2 Viez im Saargau: Apfelweinkultur zwischen Mosel und Saar.....	79
4.3 Most in Baden-Württemberg: Vom Neckar zum Bodenseeraum.....	83
5. Das Mostviertel in Österreich: Sonderrolle und Vorbildfunktion.....	93
6. Cider in Großbritannien: Massenkonsum und regionale Spezialitäten.....	117
7. Cidre in Frankreich: Gastronomisches Kulturerbe und Tourismus.....	145
8. Sidra und Sagardoa in Spanien: Apfelweinkultur im grünen Norden.....	175
8.1 Sidra in Asturias: Die Hochburg der Apfelweinkultur.....	179
8.2 Sagardoa im Baskenland: Renaissance eines Nationalgetränks.....	205
9. Regionalentwicklung in Apfelweinregionen: Zusammenfassung.....	221
Súmmary.....	225
Resumen.....	229
Quellenverzeichnis.....	233

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1: Schwerpunkte der Apfelweinkultur in Europa: Untersuchungsgebiete.....	17
Abb. 2: Analyserahmen der Fallstudien aus Regionen mit Apfelweinkultur.....	19
Abb. 3: Global-lokale Beziehungen in Nischenmärkten für regionale Lebensmittelspezialitäten.....	24
Abb. 4: Entwicklung der Anzahl an Lebensmitteln in der EU mit geschützter Ursprungsbezeichnung und geschützter geographischer Angabe (1996-2010).....	29
Abb. 5: Die Nordgrenzen des europäischen Weinbaus und der europäischen Wildrebe nach WEBER	36
Abb. 6: Klimadiagramme der Stationen Frankfurt/Main und Oviedo (Asturias).....	40
Abb. 7: Streuobstbriefmarke der Deutschen Post 2006.....	42
Abb. 8: Apfelweinproduktion in Europa 2008, in den Staaten mit AICV-Mitgliedern.....	43
Abb. 9: Einflussfaktoren auf die Most- und Apfelweinqualität.....	43
Abb. 10: Obstweingebiete Mitteleuropas nach КОСН (1936).....	44
Abb. 11: Betrachtung des Apfelweins aus unterschiedlichen Perspektiven durch den 2009 gegründeten Verein „Apfelwein-Centrum Hessen e.V.“.....	45
Abb. 12: Rückgang des jährlichen Apfelweinkonsums in Deutschland (1985-2009).....	47
Abb. 13: „Zum Sauren Bock“: Karikatur anlässlich der Landtagswahlen in Hessen 2008.....	48
Abb. 14: Ernteschwankungen im Apfelanbau in Deutschland (1981-2010).....	49
Abb. 15: Streuobstwiesen um Hochstadt (Maintal) 1959 und 2009.....	52
Abb. 16: Die Rhöner Apfelinitiative.....	55
Abb. 17: Zulieferverflechtung des Rhönschafhotels in Ehrenberg-Seiferts zur Versorgung mit regionalen Produkten.....	57
Abb. 18: Die Entwicklung der Apfelweinproduktion in Deutschland 1994-2008.....	58
Abb. 19: Standorte der Keltereien in Hessen 1957 und 1986.....	60
Abb. 20: Die „Hessischen Wirtshaus Kelterer“ und weitere innovative Kelterer in Hessen.....	62
Abb. 21: Apfelweinwirtschaften und „Ebbelwei-Expreß“ in Frankfurt (2008).....	67
Abb. 22: Monatliche Fahrgastzahlen des Ebbelwei-Expreß in Frankfurt am Main 2006-2008.....	68
Abb. 23: Gastronomie im Ebbelwei-Viertel Alt-Sachsenhausen (Frankfurt).....	69
Abb. 24: Aussteller auf den Apfelwein-Jahrgangspräsentationen in Frankfurt „Apfelwein im Römer“ (2009-2011).....	72
Abb. 25: Die Regionalschleifen der Hessischen Apfelwein- und Obstweisenroute.....	74
Abb. 26: Regionalschleife 8 der Hessischen Apfelwein- und Obstweisenroute in der Wetterau.....	75
Abb. 27: Kooperation in der Regionalschleife der Hessischen Apfelwein- und Obstweisenroute im Odenwald (2009).....	76
Abb. 28: Auftritte der Apfelweinkönigin von Bergen-Enkheim (Frankfurt) 2009/10.....	78
Abb. 29: Die Viezstraße im Saargau zwischen Mosel und Saar.....	80
Abb. 30: Streuobst- und Markttobstbau in Baden-Württemberg.....	84
Abb. 31: Streuobstaufkleber des NABU.....	85
Abb. 32: Die Ausflugsgaststätte „Schwärzlocher Hof“ bei Tübingen.....	87
Abb. 33: Der Ermstal-Obst-Radweg mit teilnehmenden Obstverarbeitern.....	88
Abb. 34: Most-Initiativen bei Arbon im Schweizer Kanton Thurgau („Mostindien“).....	90
Abb. 35: Betriebsablauf in der Mosterei Möhl (Thurgau).....	91
Abb. 36: Niederösterreich: Einteilung in Viertel und Beispiele der Regionalisierung im Mostviertel.....	94
Abb. 37: Abnahme und Dichte der Obstbaumbestände in den Moststraßengemeinden im Mostviertel.....	96
Abb. 38: Beispiel eines Vierkanthofes im Mostviertel.....	98
Abb. 39: Entwicklungsstrategie der LEADER-Region Moststraße und ihre Weiterentwicklung.....	105

Abb. 40: Entwicklung des Tourismus in den Gemeinden der Moststraße (2000-2009).....	106
Abb. 41: Tourismus an der Moststraße (2009): Angebote und Übernachtungszahlen der Moststraßen-Gemeinden.....	107
Abb. 42: Saisonalität des Tourismus in der Moststraßenregion.....	108
Abb. 43: Die Moststraße im niederösterreichischen Mostviertel.....	110
Abb. 44: Saisonalität der Besucherzahlen im Mostbirnhaus 2008 und 2009.....	112
Abb. 45: Stadt Haag an der Moststraße.....	113
Abb. 46: Regionale Lebensmittelspezialitäten der Initiative und Marke „Genuss Region Österreich“.....	115
Abb. 47: Wandel des Cider-Marktes in Großbritannien 1910-1938.....	118
Abb. 48: Zunahme des Cider-Absatzes in Großbritannien (1980-2010).....	119
Abb. 49: Entwicklung der Anbaufläche von Äpfeln und Birnen in Großbritannien (Saison 1985/86 - 2009/10).....	120
Abb. 50: Anbau von Cider-Äpfeln auf der „Broome Farm“ in Herefordshire (2007).....	122
Abb. 51: Räumliche Konzentration der Cider-Produzenten in England und Wales.....	125
Abb. 52: Anteil der Betriebe verschiedener Größenklassen an der Gesamtzahl der Cider-Erzeuger in Großbritannien (2008).....	127
Abb. 53: Traditionelle und industrialisierte Cider-Produktion in England und Wales.....	128
Abb. 54: Organisationsstrukturen im Cider-Sektor in Großbritannien.....	130
Abb. 55: Absatzentwicklung ausgewählter alkoholhaltiger Getränke in Großbritannien (Juni 2002 - Juni 2010).....	131
Abb. 56: Räumliche Verteilung empfohlener Cider-Gaststätten in CAMRA (2005).....	132
Abb. 57: Saisonalität der Besucherzahlen im Cider Museum in Hereford (Herefordshire), 2007, 2008 und 2009.....	135
Abb. 58: Verlauf und Entwicklung der Cider-Route in Herefordshire.....	138
Abb. 59: Die Cider Cycling Route von Ledbury (Herefordshire).....	139
Abb. 60: Westons Cider in Herefordshire.....	141
Abb. 61: Verbreitung der Veranstaltungen zum englischen „Apple Day“ 2010.....	142
Abb. 62: Cidre-Produktion und Weinbaugebiete in Frankreich.....	146
Abb. 63: Anzahl der Hersteller von Cidre, Wein und Bier in den Regionen Frankreichs (2007).....	147
Abb. 64: Räumliche Gliederung der Region Basse-Normandie in „Pays“.....	149
Abb. 65: Die Bocage-Landschaft von Cambremer (Normandie).....	152
Abb. 66: Kulturlandschaftswandel im Bocage Domfrontais (1949, 1980, 2006).....	153
Abb. 67: Größenordnung der Cidre-Produktion in Frankreich.....	155
Abb. 68: Die Cidre-Industrie in der Organisationsstruktur der Genossenschaftsgruppe AGRIAL.....	156
Abb. 69: Organisationsstrukturen im Cidre-Sektor in Frankreich (Übersicht).....	157
Abb. 70: Geschützte Herkunftsbezeichnungen für Calvados, Cidre und Poiré in der Normandie (vereinfachte Darstellung).....	159
Abb. 71: Räumliche Produktionsschwerpunkte und Erzeuger von Cidre in der Bretagne.....	160
Abb. 72: Agrotouristische Angebote des Programms „Bienvenue à la Ferme“ in den Départements der Normandie (2009).....	165
Abb. 73: Vielseitiges Angebot auf dem Cidre-Hof „Le Lieu Roussel“ (Dept. Calvados).....	166
Abb. 74: Die „Route du Cidre“ im Pays d’Auge, Gemeinde Cambremer.....	167
Abb. 75: Das Dorf Beuvron-en-Auge an der Route du Cidre (Dept. Calvados), 2009.....	169
Abb. 76: Die „Route du Poiré“ in der Basse-Normandie	171
Abb. 77: Museen und Ausstellungen zum Thema „Cidre“ im Nordwesten Frankreichs.....	172
Abb. 78: Saisonalität der Besucherzahlen im Cidre-Museum in Valogne (Normandie), 2007 und 2008.....	173

Abb. 79: Saisonalität der Besucherzahlen im Naturparkhaus „Maison de la Pomme et de la Poire“ (Parc Naturel Régional Normandie-Maine), 2008 und 2009.....	174
Abb. 80: Verbreitung der Apfelproduktion in Spanien (2005/06).....	176
Abb. 81: Apfelanbauflächen in Asturias.....	180
Abb. 82: Flächenrückgang der Streuobstwiesen in Asturias (1985-2007).....	181
Abb. 83: Subventionierung von Apfel-Neupflanzungen in Asturias.....	182
Abb. 84: Alternanz in der Apfelproduktion in Asturias (1981-2009).....	183
Abb. 85: Herkunft der in Asturias verarbeiteten Mostäpfel.....	184
Abb. 86: Verarbeitung von Mostäpfeln durch die Keltereien Asturias (nur „sidra natural“).....	184
Abb. 87: Produktion von Apfelwein und Apfelschaumwein in Asturias (2002-2009).....	187
Abb. 88: Apfelweinproduktion in Asturias, Saison 2007/2008.....	187
Abb. 89: Rückgang der Anzahl der Sidra-Keltereien in Asturias seit 1947 (ohne Apfelschaumwein).....	188
Abb. 90: Produktionsentwicklung der geschützten Ursprungsbezeichnung „Sidra de Asturias“ (2003-2010).....	191
Abb. 91: Rückgang des Sidra-Konsums in Haushalten in Spanien (1993-2009).....	193
Abb. 92: Saisonalität des Konsums von Sidra in Haushalten in Spanien (2006-2009).....	193
Abb. 93: Sidrerías in Oviedo (2007): Entstehung des „Boulevard de la Sidra“ in der Calle Gascona.....	196
Abb. 94: Internationale Apfelweinformesse SICER 2007 und 2009 in Gijón: Anzahl der vertretenen Apfelweinproduzenten aus verschiedenen Ländern und spanischen Regionen.....	197
Abb. 95: „Comarca de la Sidra“: Die Initiative „Trasiegu“ zur Inwertsetzung des touristischen Potentials regionaltypischer Agrarprodukte (2010).....	201
Abb. 96: Die „Sidra-Stadt“ Nava.....	202
Abb. 97: Saisonalität und Struktur der Museumsbesuche im „Museo de la Sidra“ in Nava 2007 und 2008.....	203
Abb. 98: Ursprungsbezeichnungen für Wein in den Provinzen des spanischen Baskenlandes.....	206
Abb. 99: Anbau von Mostäpfeln in der baskischen Provinz Guipúzcoa 1991.....	207
Abb. 100: Anzahl der Apfelweinkeltereien (Sagardotegiak) in der baskischen Provinz Guipúzcoa in den 1950er Jahren und 2008.....	209
Abb. 101: Produktionsmenge an Apfelwein (Sagardoa) in der baskischen Provinz Guipúzcoa (2008).....	210
Abb. 102: Sagardoa-Keltereien im Hauptproduktionsgebiet südlich von San Sebastián.....	211
Abb. 103: Astigarraga in der baskischen Provinz Guipúzcoa.....	216
Abb. 104: Herkunft der Besucher des Apfelweinemuseums (Sagardoetxea) in Astigarraga in den Jahren 2007 und 2008.....	219
Abb. 105: Saisonalität und Struktur der Besuche im baskischen Apfelweinemuseum „Sagardoetxea“ in Astigarraga (Januar 2007 bis März 2009).....	220
Abb. 106: Saisonalität verschiedener Apfelweinemuseen in Europa im Vergleich (2008).....	220

TABELLENVERZEICHNIS

Seite

Tab. 1: Bestimmungsfaktoren für den Markterfolg regionaler Produkte	23
Tab. 2: Argumente für und gegen eine Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe.....	26
Tab. 3: Herkunftsbezeichnungen der EU für Apfelwein und Birnwein (März 2011).....	30
Tab. 4: Apfelweinköniginnen in Deutschland.....	79
Tab. 5: Stärken-Schwächen-Analyse zur Landwirtschaft an der Moststraße.....	104
Tab. 6: Stärken-Schwächen-Analyse zum Tourismus an der Moststraße	104
Tab. 7: Besonderheiten im Angebot der Mostschänken in Oberösterreich.....	114
Tab. 8: Produktion von Cidre-Äpfeln in Hoch- und Niederstammanlagen in Frankreich	150
Tab. 9: Vergleich von Hochstamm- und Niedersammanlagen mit Cidre-Apfelbäumen in in Frankreich.....	150
Tab. 10: Für Cidre-Produkte verwendete Lebensmittel-Qualitätszeichen in der Normandie	158
Tab. 11: Besonderheiten der Erzeuger von Apfelwein und Apfelschaumwein in Asturias	186
Tab. 12: Veränderung der Anzahl der Betriebe mit Apfelweinerzeugung in Asturias	188
Tab. 13: Größenstruktur des Apfelweinesektors in Asturias 1990 und 1999 (Sidra Natural)	189
Tab. 14: Ergebnisse einer Stärken-Schwächen-Analyse des Sidra-Sektors in Asturias (1997)	192
Tab. 15: Größenstruktur der Apfelweinerzeuger im Baskenland 1931.....	208
Tab. 16: Größenstruktur der Apfelweinerzeuger in Guipúzcoa 2008	209

VERZEICHNIS DER FOTOS

Seite

Foto 1: Rhönschafe im Streuobstgürtel von Hausen (Bayerische Rhön).....	56
Foto 2: Gastwirtschaft mit Ausschank von Apfelwein in Hochstadt (Maintal).....	56
Foto 3: Apfelwein-Souvenirs vor dem Frankfurter Römer.....	71
Foto 4: U-Boot-Tanks im Keller der Frankfurter Apfelweinkelterei Possmann.....	71
Foto 5: Verkauf von Äpfeln, Viez und Brennereiprodukten im Saargau.....	82
Foto 6: Weinbau und Streuobstwiesen am Fuß der Schwäbischen Alb bei Neuffen.....	82
Foto 7: Mostäpfel und Mostfässer in der Altstadt von Tübingen (1962).....	86
Foto 8: „Apfelkunst“ in der Obstsortensammlung bei Arbon am Bodensee (Kanton Thurgau, Schweiz).....	92
Foto 9: Birnbaumallee im Mostviertel (Bezirk Amstetten, Niederösterreich).....	101
Foto 10: Mostheuriger im traditionellen Vierkanter (Haag, Bezirk Amstetten).....	101
Foto 11: Neu eröffneter Mostheuriger bei St. Peter/Au (Bezirk Amstetten).....	111
Foto 12: Vielfältiges Mostangebot im Museumsladen des Mostbirnhauses in Ardagger Stift Bezirk Amstetten).....	111
Foto 13: Intensivpflanzung von Mostäpfeln im Vertragsanbau (Ross-on-Wye, Herefordshire).....	124
Foto 14: Apfelweintanks der Großkelterei Bulmers zwischen Arbeiterwohnvierteln in Hereford.....	124
Foto 15: Cider-Museum in Hereford.....	136
Foto 16: Flaschenmuseum im Besucherzentrum der Kelterei „Westons Cider“ (Herefordshire).....	136
Foto 17: Manoir der Kelterei „Calvados Pierre Huet“ in Cambremer (Normandie).....	163
Foto 18: Unterkunft auf einem Cidre-Hof bei Cambremer (Normandie).....	163
Foto 19: Freilichtdiagramm“ und Apfelpflanzung an betriebseigenem Lehrpfad über Landwirtschaft in der Normandie (bei Lisieux).....	168
Foto 20: „Route du Cidre“ in der Gemeinde Cambremer (Normandie).....	168
Foto 21: Privates Apfelweinemuseum in La Liébana (Cantabria).....	178
Foto 22: Apfelweinwerbung im Flughafen von Asturias.....	178
Foto 23: Traditionelle und neue Formen des Einschenkens von Sidra (links in Oviedo, rechts in Madrid).....	198
Foto 24: Die Straße Gascona in Oviedo (Asturias).....	198
Foto 25: Villaviciosa: Schwerpunkt der Apfel- und Sidra-Produktion.....	204
Foto 26: „Sagardotegia“ in den Bergen von Guipúzcoa.....	204
Foto 27: Traditionelle „Sagardotegia“ in Astrigarraga (Guipúzcoa).....	215
Foto 28: („Txotx“ in einer „Sagardotegia“ in Astigarraga (Guipúzcoa).....	215