

# Inhalt

<b>Vorbemerkung der Autoren .....</b>	<b>5</b>
<b>Einführung .....</b>	<b>7</b>
<b>Eine pragmatische Version des Lobbybegriffs .....</b>	<b>9</b>
1. Lobby: Ein schillerndes Phänomen .....	9
2. Lobbyismus und Interessenvertretung .....	9
3. Der Bürger als Lobbyist .....	11
4. Der Lobbyist als Politikberater .....	12
5. Die Lobby als Markt und dessen Ordnung .....	12
6. Macht, Einfluss und die Lobby .....	15
<b>Marktordnung für Lobbyisten</b>	
<b>I. Die Ausgangslage .....</b>	<b>17</b>
1. Lobby in der Demokratie: Legitim und funktional.....	17
2. Lobby in der Demokratie: Problematisch .....	18
2.1. Konkurrenz .....	18
2.2. Asymmetrie .....	19
2.3. Intransparenz .....	21
2.4. Die Nebengeschäfte der Abgeordneten .....	24
2.5. Der Drehtür-Effekt .....	27
2.6. Plattformen für Lobbyverdacht .....	30
2.7. Die öffentliche Wahrnehmung .....	36
2.8. Die Folgen für die Demokratie .....	38
3. Prämissen der Marktordnung für Lobbyisten .....	41
3.1. Ein Konsensprojekt .....	41
3.2. Ziele .....	43
3.3. Die normative Orientierung .....	43
3.4. Das Parlament im Mittelpunkt .....	44
3.5. Die Reichweite der Marktordnung .....	45
<b>II. Die Eckpunkte .....</b>	<b>47</b>
<b>III. Begründung und Erläuterungen .....</b>	<b>52</b>
1. Erläuterungen allgemeiner Grundzüge .....	52
1.1. Gegenstand .....	52
1.2. Ziel .....	52
1.3. Nutzen .....	52

1.4.	Leitbilder .....	52
1.5.	Ein demonstrativer Akt gegen Legitimationsdefizite .....	53
1.6.	Gleiches Recht für alle Interessen .....	53
1.7.	Transparenz .....	54
1.8.	Chancengleichheit .....	54
1.9.	Eine Bresche für die Interessenvertretung .....	55
1.10.	Sanktionen bei Verstößen .....	56
1.11.	Bürokratie und Technik .....	56
1.12.	Normativ konsistent und pragmatisch .....	57
1.13.	Grenzen der Marktordnung .....	57
2.	Begründung einzelner Elemente der Marktordnung .....	57
2.1.	Akkreditierte Lobbyisten .....	57
2.2.	Lobby- bzw. Transparenzregister .....	60
2.3.	Verhaltenskodex für Lobbyisten .....	62
2.4.	Transparenz der Einflussnahme auf die Gesetzgebung .....	63
2.5.	Begrenzung der Nebentätigkeiten von Abgeordneten .....	66
2.6.	Karenzzeiten für Amts- und Mandatsinhaber .....	71
2.7.	Verbot von Leihbeamten .....	78
2.8.	„Kanzleigesetze“ einschränken .....	83
2.9.	Einstellung des Regierungssponsorings .....	83
2.10.	UN-Konvention gegen Korruption .....	88
	<b>Marktordnung für Lobbyisten: Zehn Thesen .....</b>	<b>89</b>

## **Anhang**

Literaturverzeichnis .....	93
Verzeichnis der Schaubilder, Tabellen und Übersichten .....	97
Hinweise zu den Autoren .....	98