

Inhalt

Vorbemerkung der Autoren	5
Einführung	7
Eine pragmatische Version des Lobbybegriffs	9
1. Lobby: Ein schillerndes Phänomen	9
2. Lobbyismus und Interessenvertretung	9
3. Der Bürger als Lobbyist	11
4. Der Lobbyist als Politikberater	12
5. Die Lobby als Markt und dessen Ordnung	12
6. Macht, Einfluss und die Lobby	15
Marktordnung für Lobbyisten	
I. Die Ausgangslage	17
1. Lobby in der Demokratie: Legitim und funktional.....	17
2. Lobby in der Demokratie: Problematisch	18
2.1. Konkurrenz	18
2.2. Asymmetrie	19
2.3. Intransparenz	21
2.4. Die Nebengeschäfte der Abgeordneten	24
2.5. Der Drehtür-Effekt	27
2.6. Plattformen für Lobbyverdacht	30
2.7. Die öffentliche Wahrnehmung	36
2.8. Die Folgen für die Demokratie	38
3. Prämissen der Marktordnung für Lobbyisten	41
3.1. Ein Konsensprojekt	41
3.2. Ziele	43
3.3. Die normative Orientierung	43
3.4. Das Parlament im Mittelpunkt	44
3.5. Die Reichweite der Marktordnung	45
II. Die Eckpunkte	47
III. Begründung und Erläuterungen	52
1. Erläuterungen allgemeiner Grundzüge	52
1.1. Gegenstand	52
1.2. Ziel	52
1.3. Nutzen	52

1.4.	Leitbilder	52
1.5.	Ein demonstrativer Akt gegen Legitimationsdefizite	53
1.6.	Gleiches Recht für alle Interessen	53
1.7.	Transparenz	54
1.8.	Chancengleichheit	54
1.9.	Eine Bresche für die Interessenvertretung	55
1.10.	Sanktionen bei Verstößen	56
1.11.	Bürokratie und Technik	56
1.12.	Normativ konsistent und pragmatisch	57
1.13.	Grenzen der Marktordnung	57
2.	Begründung einzelner Elemente der Marktordnung	57
2.1.	Akkreditierte Lobbyisten	57
2.2.	Lobby- bzw. Transparenzregister	60
2.3.	Verhaltenskodex für Lobbyisten	62
2.4.	Transparenz der Einflussnahme auf die Gesetzgebung	63
2.5.	Begrenzung der Nebentätigkeiten von Abgeordneten	66
2.6.	Karenzzeiten für Amts- und Mandatsinhaber	71
2.7.	Verbot von Leihbeamten	78
2.8.	„Kanzleigesetze“ einschränken	83
2.9.	Einstellung des Regierungssponsorings	83
2.10.	UN-Konvention gegen Korruption	88
	Marktordnung für Lobbyisten: Zehn Thesen	89

Anhang

Literaturverzeichnis	93
Verzeichnis der Schaubilder, Tabellen und Übersichten	97
Hinweise zu den Autoren	98