

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	11
KAPITEL I: DIE ROMANISCHEN SPRACHEN	13
1. DIE ROMANISCHEN STANDARDSPRACHEN	13
2. DER ROMANISCHE SPRACHTYP	14
KAPITEL II: KOMMUNIKAT, ÄUSSERUNG, SATZ	26
3. KOMMUNIKATE UND IHRE BESTANDTEILE	26
4. SATZ ALS GESETZTE EINHEIT	26
5. SYNTAX ALS SATZBAU	27
6. EINE PRAGMASEMANTISCHE SATZTYPOLOGIE	29
7. EINE MAKROSYNTAKTISCHE SATZTYPOLOGIE	32
8. DIE BEDEUTUNG DER SATZANALYSE	37
KAPITEL III: SPRACHLICHE ZEICHEN, WORT, MONEM	39
9. SPRACHLICHE ZEICHEN	39
10. DIE TRADITIONELLEN WORTARTEN	40
11. DIE KLEINSTEN BEDEUTUNGSTRAGENDEN EINHEITEN	43
KAPITEL IV: SATZVERKETTUNG	47
12. KONGRUENZ UND REKTION	47
13. DIE KONGRUENZ VON SUBJEKT UND PRÄDIKAT	49
14. KONGRUENZSCHWANKUNGEN	49
15. KONGRUENZ MIT MEHRTEILIGEM SUBJEKT	51
16. KONGRUENZ MIT DEM REFLEXIVPRONOMEN DER DRITTEN PERSON	53
17. KONGRUENZ MIT DEM NOMINALEN PRÄDIKAT	55
KAPITEL V: DIE ZENTRALEN SATZGLIEDER	57
18. DIE GESTALT DES GRAMMATISCHEN SUBJEKTS	57
19. SUBJEKTLOSIGKEIT UND UNPERSÖNLICHKEIT	60
20. PRAGMATISCHE FUNKTION DER SUBJEKTFINDUNG	64
21. DER KERN DES GRAMMATISCHEN PRÄDIKATS	65
22. KLITISIERUNG DES PRÄDIKATSKERNS	66

23. MINIMALE SATZBAUPLÄNE	67
24. PASSIVIERUNG	74
25. PRÄPOSITIONALE REKTION DES PRÄDIKATS	76
KAPITEL VI: EIN SATZMODELL	77
26. DIE SATZGLIEDER	77
27. MARGINALE SATZELEMENTE	81
28. EIN THEORETISCHER SATZRAHMEN	83
29. FREQUENZ UND SERIALISIERUNG DER SATZGLIEDER	85
KAPITEL VII: THEMATISIERUNG	89
30. VON DEN VORSTELLUNGEN ZUM SATZ	89
31. AUFGÄHLEN	89
32. PRÄSENTATIVE KONSTRUKTIONEN	90
33. GEPLANTES THEMA	93
34. HÄNGENDES THEMA	96
35. DEIKTISCHES THEMA	101
36. THEMARECHSEL UND KONTRASTIVES THEMA	103
37. VOM THEMA ZUR THEMATIK	103
KAPITEL VIII: HERVORHEBUNG	105
38. VOM WESEN DER HERVORHEBUNG	105
39. LEXIKALISCHE HERVORHEBUNGSSTRATEGIEN	106
40. PROSODISCHE HERVORHEBUNGSSTRATEGIEN	107
41. SYNTAKTISCHE HERVORHEBUNGSSTRATEGIEN	107
42. ZUR TYPOLOGIE ROMANISCHER SATZSPALTUNG	109
43. SEMANTISCHE HERVORHEBUNGSSTRATEGIEN	119
KAPITEL IX: MODUS UND DICTUM	120
44. DIE ROLLE DES KOMMUNIKATSSENDERS	120
45. IMPLIZITER UND EXPLIZITER MODUS	120
46. IMPLIZITE PERSPEKTIVIERUNG	121
47. EXPLIZITE PERSPEKTIVIERUNG	123
48. DIREKTE UND INDIREKTE REDE UND FRAGE	124

KAPITEL X: JUNKTION	131
49. JUNKTION UND INTEGRIERUNG	131
50. KOORDINIERENDE JUNKTION	131
51. KONJUNKTIONALE SUBORDINATION	136
52. INFINITIVE INTEGRIERUNG	140
53. INTEGRIERUNG ALS SATZGLIED	143
54. INTEGRIERUNG ALS SATZGLIEDTEIL	144
55. GLOBALISIERUNG MEHRERER SACHVERHALTE	145
KAPITEL XI: SATZÖKONOMIE	148
56. PRO-LEXEMISIERUNG	148
57. ELLIPSE	150
KAPITEL XII: SATZSEMANTIK	153
58. SATZ UND PROPOSITION	153
59. DAS KONSTRUKT DER PROPOSITION	154
60. PROPOSITIONALE KONNEXIONSVERHÄLTNISSE	159
61. DAS AUFFINDEN VON PROPOSITIONEN	161
62. PROPOSITIONALE ANALYSE	165
63. TEXTDEKONSTRUKTION UND -REKONSTRUKTION	171
SACHREGISTER	177
WEITERFÜHRENDE BIBLIOGRAPHIE IN AUSWAHL	181