

Inhalt

Zum Geleit / Profis machen müde Demokraten munter
PETER RADUNSKI 7

Vorwort

MARCO ALTHAUS, VITO CECERE .. 10

TEIL I: STRATEGIE

International Electioneering I / Europas neuer Wahlkampfstil MARCO ALTHAUS 14

International Electioneering II / Labour: Ende der totalen Kampagne BERND BECKER 50

Standortbestimmung bei SPD und Union / Kampf um die Mitte VITO CECERE 69

Management der Konfrontation / Vom Luftkampf zum Wahlkampf
MARCO ALTHAUS 96

Krisenkommunikation / Kann Krise politisch sein?
HEIKO KRETSCHMER 118

Umfrageforschung: Wissen, was andere denken
ALEXANDER MAUSS 132

Desktop Targeting / Zieldisken im Wahlkreis
MARCO ALTHAUS 151

TEIL 2: WAHL 2002

Rückblick auf den Wahlkampf 2002: Kopie der Kampa 98 im neuen Kontext
SUSANNE FENGLER, UWE JUN 168

Wahlkampforganisation der CDU/CSU: Union wie noch nie OLIVER RÖSELER..... 199

Die Kampagne der FDP / Auf dem Weg zur 18
JORGO CHATZIMARKAKIS,
STEFAN KAPPERER 212

Fundraising: Bürgerfonds 18|2002 / Kampagne mit Gewinn MARTIN BIESEL 229

Die Grünen-Kampagne / „Grün wirkt“ mit wenig Ressourcen
MARCUS BECHER..... 245

Die PDS-Kampagne / Absturz aus dem Wahlquartier
NORA DAMME..... 267

Jungwählerkampagne: Die Wahl Gang aus der Politikfabrik DANIEL HOLEFLEISCH 282

**TEIL 3: MEDIEN**

- Pressearbeit in der
Soundbite-Ära / Neue Töne,
klassische Muster**
CAROLINE KÖNIG..... 295
- Bildkommunikation /
Kameratauglich in die
Kampagne** MARCO ALTHAUS 314
- Dialogmarketing in
Kampagnen / High Tech,
High Touch** PETER TREICHEL,
MARCO ALTHAUS 346
- Online-Campaigning 2002 /
Die Internet-Strategie der SPD**
DIETRICH BOELTER,
VITO CECERE..... 366
- Online-Kampagne der CDU /
Wahlfakten.de und mehr**
STEFAN SCHOLZ 385
- Das Internet als Quelle und
Recherche-Tool / Info-
Management virtuell**
ALEXANDER BILGERI..... 399
- Wahlkreisbetreuung mit
Informationssystem / Daten-
gedächtnis der Kampagne**
STEFANIE OHNMACHT 418

TEIL 4: PROFESSION

- Neue Agenturen, neue
Services: Public-Affairs-
Boomtown Berlin**
AXEL WALLRABENSTEIN.....427
- Professionalisierung der
Politikberatung: Plattform für
ein neues Berufsfeld**
DOMINIK MEIER436
- Think Tanks: Politikberatung
im Postkorporatismus**
DANIEL DETTLING448

ANHANG

- Die Herausgeber
und Autoren.....453**
- Schlagwortregister.....462**