

# Inhaltsverzeichnis

<b>Verzeichnis der Tabellen.....</b>	<b>7</b>
<b>Verzeichnis der Schaubilder.....</b>	<b>8</b>
<b>Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Wahlwerbung – Kommunikationsform mit Doppelfunktion.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Vorbild USA.....</b>	<b>23</b>
2.1 Inhalt und Gestaltung der US-amerikanischen Wahlwerbung.....	33
2.2 Wie die Spots wirken.....	47
<b>3. Wahlwerbung in der Bundesrepublik Deutschland.....</b>	<b>63</b>
3.1 Spots ja oder nein? Und wenn ja, wie? – Rechtliche Grundlagen für die Ausstrahlung von Wahlwerbung im Fernsehen.....	63
3.2 Inhalte, Rezeption und Wirkungen – Zum Forschungsstand in Deutschland.....	78
<b>4. Chronik der Bundestagswahlkämpfe.....</b>	<b>90</b>
4.1 "Deutschland wählt Adenauer" – Wahlkämpfe im Nachkriegsdeutschland.....	90
4.2 "Sicher ist sicher" – Die Phase der Konsolidierung.....	98
4.3 "Freiheit statt Sozialismus" – Aufbruch und Polarisierung.....	108
4.4 "Weiter so, Deutschland" – Hoffnung und Zuversicht.....	126
4.5 "Gemeinsam schaffen wir's" – Wahlen im vereinten Deutschland.....	136
4.6 Zwischenbilanz.....	148

<b>5. Wahlsports im deutschen Fernsehen 1957-1998.....</b>	<b>151</b>
5.1 Strukturelle Veränderungen der Fernsehwerbung.....	156
5.2 Wie Politik präsentiert wird.....	159
5.3 Die Themen.....	174
5.4 Kandidatenorientierung, Personalisierung, Privatisierung.....	183
5.5 Der gesprochene Text.....	201
5.6 Die Bilder der Spots.....	213
5.7 Parteispots – symbolische Sinnwelt und Wahlkampfkanal Zusammenfassung und Bilanz.....	230
<b>6. Literaturverzeichnis.....</b>	<b>242</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>267</b>